

Nazwa konkursu: **Otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z zakresu rozwój turystyki w roku 2021**

Organizator: **Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Departament Turystyki i Sportu**

Wyniki oceny formalnej „rozwój turystyki”

Lp.	Tytuł oferty/ Oferent	Wynik oceny formalnej	Uwagi
1	PRZEWODNIK TURYSTYCZNY – KOŚCIOŁY LUTERAŃSKIE WARMII I MAZUR PARAFIA EWANGELICKO-AUGSBURSKA W KĘTRZYNIE	Do poprawy	Załącznik nr 3 dołączony do oferty nie został poprawnie wypełniony.
2	ZLOT blogerów turystycznych na Warmii i Mazurach Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna	Oferta poprawna pod względem formalnym	
3	ROWE-Love	Oferta poprawna pod	

	Fundacja TIME Twórczość, Inspiracja, Marzenia, Edukacja	względem formalnym	
4	Warmia i Mazury oczami blogerów - II edycja Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Oferta poprawna pod względem formalnym	
5	Szlak Jeziorańskich Drzew Stowarzyszenie "Integracja"	Do poprawy	Załącznik nr 3 został dołączony lecz nie został poprawnie wypełniony.
6	Diamenty Krainy Kanału Elbląskiego ATRAKCJE TURYSTYCZNE Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania	Oferta poprawna pod względem formalnym	
7	POPULARYZACJA KANAŁU MAZURSKIEGO JAKO MIEJSCA NA ORGANIZACJĘ UNIKALNYCH ZAWODÓW SPORTOWYCH POPRZEZ PRZEPROWADZENIE MISTRZOSTW W WĘDKARSTWIE SPŁAWIKOWYM WOJSKOWE STOWARZYSZENIE SPOŁECZNO - KULTURALNE WĘGORAPA	Do poprawy	Brak wskazania dokumentu, z którego wynika zakres działalności odpłatnej.
8	Interaktywny szlak zamków gotyckich Stowarzyszenie gmin „Polskie zamki gotyckie”	Oferta poprawna pod względem formalnym	
9	Elk z drona w 360 stopni.	Do poprawy	Brak załącznika nr 3.

	FUNDACJA „MOJE PODL@SIE. NOWOCZESNE, KREATYWNE, TWÓRCZE”		
10	Turystyka archeologiczna - specjalistyczne szkolenia dla przewodników. Fundacja Dajna im. Jerzego Okulicza-Kozaryna	Oferta poprawna pod względem formalnym	
11	Multimedialny przewodnik turystyczny – Ryn i okolice Fundacja Inicjatyw Społecznych Alna	Do poprawy	Załącznik nr 3 nie został dołączony lecz nie został wypełniony.
12	TOPoint - interaktywna internetowa (+drukowana) mapa atrakcyjnych miejsc na szlaku Wielkich Jezior Mazurskich dedykowana żeglarzom i motorowodniakom Fundacja Żeglarska Pro Nautis	Do poprawy	Załącznik nr 3 do oferty został dołączony lecz nie został wypełniony.
13	Kreatywna kadra w promocji 40. Jubileuszowego Pikniku Country albo Piknik Country w Social Mediach Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Mrągowska"	Oferta poprawna pod względem formalnym	
14	Odnowienie oznakowania szlaku pieszego WM-6-c "Kopernikowskiego" Polskie Towarzystwo Turystyczno -Krajoznawcze Oddział Ziemi Elbląskiej	Oferta poprawna pod względem formalnym	

15	"Z góry na Mazury - miejsca których nie znacie" - cykl wycieczek wirtualnych z przewodnikami Fundacja Skarbiec Mazurski	Oferta poprawna pod względem formalnym	
16	"Konstruktorzy turystycznych szlaków 2" - wykorzystanie potencjału marketingowego KS Construct i współpracy z partnerami na rzecz promocji regionu KLUB SPORTOWY CONTRACT	Oferta poprawna pod względem formalnym	
17	Remont szlaku rowerowego Błękitna Wstęga Jezior: odcinek Giżycko - Pozezdrze Lokalna Organizacja Turystyczna Mazury	Oferta poprawna pod względem formalnym	
18	Kajakowy patrol Fundacja Ochrony Wielkich Jezior Mazurskich	Oferta poprawna pod względem formalnym	
19	Szlak rowerowy "Warmińska Łynostrada" część południowa Oddział Warmińsko-Mazurski Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego	Oferta poprawna pod względem formalnym	
20	Wydanie publikacji popularnonaukowej pt. „Turystyka ornitologiczna na Mazurach. Ptaki, przygody, ciekawostki, anegdoty.” Stowarzyszenie Miłośników Mazurskiej	Oferta odrzucona pod względem formalnym	W Regulaminie stowarzyszenia zwykłego, nie ma zapisu odnośnie działań z zakresu turystyki.

	Przyrody		
21	Teatralna promocja Warmii i Mazur - turystyka w sztuce zaklęta Fundacja Na Rzecz Wspierania Rozwoju Kreatywności Oraz Rozwoju Twórczości Dzieci, Młodzieży I Dorosłych Kreolia-Kraina Kreatywności	Oferta poprawna pod względem formalnym	
22	ZABIEGAMY O PROMOCJĘ MAZUR Fundacja Dystans	Do poprawy	Brak załącznika nr 3.
23	Rozwój turystyki w regionie dzięki realizacji cyklu eko targów oraz stworzenie interaktywnej mapy Jezioran i okolic Stowarzyszenie Rozwoju Społecznego Vita Warmia	Oferta odrzucona pod względem formalnym	Brak wkładu własnego (osobowego, finansowego) do zadania.
24	Rozbudowa wirtualnego przewodnika turystycznego Zamku w Szymbarku: zwiększenie dostępności usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami i dla turystów zagranicznych, promocja regionu. Fundacja Zamek Szymbark	Oferta poprawna pod względem formalnym	
25	Wydanie książki w języku niemieckim pt. Masuren (Mazurzy) Polskie Towarzystwo Historyczne	Oferta odrzucona pod względem formalnym	1. Z KRS-u/statutu organizacji nie wynika, że jest ona uprawniona do składania ofert

			<p>w konkursie z zakresu turystyki.</p> <p>2. Kosztorys zadania przewiduje opłaty od adresatów zadania. Nie wskazano dokumentu, z którego wynika, że takie opłaty mogą być pobierane przez organizację.</p>
26	<p>Dzieci w sieci - turystyczna promocja Warmii i Mazur Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Szczycieńskiego</p>	Do poprawy	<p>Potwierdzenie złożenia oferty nie zostało podpisane zgodnie z KRS LOT Powiatu Szczycieńskiego.</p>
27	<p>Centrum Zrównoważonego Rozwoju. "Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej". www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalZubra.pl www.ForestFestival.Eu 2. Termin realizacji zadania publicznego Data rozpoczęcia 2021-01-01 Data zakończenia 2021-1 Fundacja Instytut Białowieski</p>	Oferta odrzucona pod względem formalnym	<p>1. Oferta nie została złożona za pośrednictwem elektronicznego generatora ofert witkac.pl w terminie określonym w ogłoszeniu konkursu.</p> <p>2. Potwierdzenie</p>

			<p>złożenia oferty nie zostało złożone w terminie i miejscu określonym w warunkach konkursu.</p> <ol style="list-style-type: none">3. Do oferty nie zostały dołączone załączniki wymienione w ogłoszeniu.4. Oferent nie wniósł wkładu własnego do zadania.
--	--	--	---