

- Okienko (czerwone) wskazujące aktualną datę umieszczone na pasku z przezroczystej folii
- Miesiąc i dni tygodnia minimum w języku polskim, angielskim, niemieckim
- Niedziele i święta w kolorze czerwonym
- Kalendarz z imieninami na każdy dzień (dwa imiona)
- Linia bigowania pozwalająca na złożenie kalendarza
- Kalendarium na kalendarzu trójdzielny składające się z trzech części – każda część ma 12 arkuszy z kolejnym miesiącem

Główka kalendarza:

- Wykonawca opracuje graficznie główkę i miejsce pod kalendarium, nawiązujące do samorządu województwa, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>
- Projekt ten będzie jednym z kryteriów wyboru oferty. **Wykonawca składa tylko jeden projekt**
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do bezpłatnych zmian w projekcie.

3. Termin realizacji/wykonania przedmiotu zamówienia

Termin wykonania przedmiotu zamówienia najpóźniej do 12 grudnia 2018 r. *Za wykonanie zamówienia Zamawiający rozumie, dostarczenie ww. terminie przedmiotu zamówienia do Departamentu Koordynacji Promocji, mieszczącego się w siedzibie Zamawiającego przy ul. Głowackiego 17, pok. 015*

4. Opis sposobu przygotowania oferty

Oferent zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

5. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta nie zawiera projektu graficznego.
3. Oferta została złożona po terminie.
4. Jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
5. Zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
6. Oferent złoży więcej niż jedną ofertę wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.

6. Termin i miejsce (sposób) składania ofert.

Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym (załącznik nr 1) drogą elektroniczną na adres e-mail: biuropromocji@warmia.mazury.pl do dnia 21 listopada 2018 r. do godziny 12:00.

O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.

Oferty dostarczone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryteriów

- „cena” – 40 %
- „projekt” – 60 %

2. Punkty zostaną obliczone wg wzoru:

a) **W kryterium „cena”.** Kryterium zostanie ocenione w skali punktowej do 40 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 40 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów. Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena najniższa spośród badanych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 40.

Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres realizacji zamówienia/trwania umowy.

Cena ofertowa – cena, za którą Oferent zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją zamówienia.

Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich i zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

b) **W kryterium „projekt”.** Ocena w kryterium „projekt” zostanie dokonana na podstawie załączonego do oferty projektu graficznego kalendarza. Ma on nawiązywać tematyką do 20-lecia samorządu województwa, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Punkty za projekt zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Liczba przyznanych punktów badanej oferty}}{\text{Największa liczba punktów przyznanych spośród badanych ofert}} \times 60 \text{ pkt.}$$

Punktacja zostanie przyznana od 0 do 30 punktów, z czego:

- 30 punktów otrzyma projekt, który będzie zgodny z celem zamówienia, oryginalny, estetyczny i czytelny w stopniu bardzo wysokim,
- 20 punktów otrzyma projekt, który będzie zgodny z celem zamówienia, oryginalny, estetyczny i czytelny w stopniu wysokim,
- 10 punktów otrzyma projekt, który będzie zgodny z celem zamówienia, oryginalny, estetyczny i czytelny w stopniu średnim,
- 0 punktów otrzyma projekt, który będzie zgodny z celem zamówienia, oryginalny, estetyczny i czytelny w stopniu niskim.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60

Punkty uzyskane w kryterium „cena” i „projekt” zostaną zsumowane i stanowić będą ogólną liczbę

punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 100

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

8. Informacje dotyczące możliwości unieważnienia zapytania ofertowego

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
2. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
 - 1) nie wpłynęła żadna oferta;
 - 2) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym/Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

9. Załączniki

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1

10. Postanowienia dodatkowe

Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922) niniejszym informuję, iż:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie – Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskie w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn;
- 2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia niniejszego postępowania w trybie zapytania ofertowego mającego na celu wybór najkorzystniejszej oferty tego zapytania ofertowego;
- 3) Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione organom i osobom uprawnionym do przeprowadzenia w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskie w Olsztynie czynności kontrolnych i audytowych
- 4) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania;
- 5) podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w zapytaniu ofertowym mającym na celu wybór najkorzystniejszej oferty, zlecenia realizacji zamówienia i jego wykonania.