



**Szanowni Uczestnicy zapytania ofertowego na realizację kampanii w Internecie promującej Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich i jej działania**

Poniżej przedstawiam zapytanie jednego z uczestników wraz z odpowiedzią:

*Bardzo proszę o wyjaśnienie treści punktu III.5.2.d osiągnięcie minimalnej liczby kliknięć w reklamę podczas całej kampanii 10 000. Czy pod pojęciem reklama mają Państwo na myśli 1 baner na portalu, który ma osiągnąć min. 10 000 kliknięć czy myślą Państwo o całej kampanii z wykorzystaniem 15 banerów, które mają osiągnąć min. 10 000 kliknięć ?*

**Zamawiający pod pojęciem reklama w odniesieniu do zapytania ofertowego punkt III 5.2 d rozumie całą kampanię z wykorzystaniem 15 banerów, które mają osiągnąć min. 10 000 kliknięć.**

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70  
F: +48 89 512 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 288/2006

