

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest modernizacja technologiczna strony internetowej www.wspieramregion.pl (w tym jej opracowanie, wykonanie i wdrożenie).

Strona internetowa ma przede wszystkim umożliwiać przekazywanie i udostępnianie informacji oraz materiałów dotyczących realizowanej przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego akcji społecznej „Wspieram region” – przekaż swój 1 % podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur.

Strona internetowa pełni funkcję informacyjną w okresie corocznych kampanii promocyjno-informacyjnych w terminie styczeń – kwiecień. Poprzez stronę udostępniane są materiały graficzne i multimedialne, związane z realizowaną kampanią do pobrania i wykorzystania m.in. przez zainteresowane organizacje pożytku publicznego (OPP) z województwa warmińsko-mazurskiego i jednostki samorządu terytorialnego (JST) z terenu województwa warmińsko-mazurskiego – na terenie których działają organizacje pożytku publicznego.

Na stronie umieszczana jest co roku aktualna baza – wykaz organizacji pożytku publicznego uprawnionych do pozyskania 1 % podatku zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Wszystkie informacje na stronie zamieszczane są/będą w języku polskim. Strona powinna być nowoczesna i estetyczna, o przejrzystym menu oraz prostej, logicznej i intuicyjnej nawigacji i obsłudze dla użytkownika.

Strona ma umożliwiać:

- samodzielne zarządzanie jej treścią, wyglądem i zawartością przez Zamawiającego,
- bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści,
- rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe zakładki/działy podstrony, jak i poprzez dodawanie, usuwanie, podmienianie załączników w postaci plików oraz materiałów graficznych i multimedialnych.

II. Zakres usługi:

Strona aktualnie oparta jest na Joomla 2.5, zadaniem Wykonawcy będzie:

- aktualizacja do najwyższej wersji Joomla lub utworzenie od nowa na systemie CMS;
- stworzenie lub dostosowanie modułu do wczytywania/dodawania/usuwania – wykazu/bazy organizacji pożytku publicznego wraz z wyszukiwarką organizacji;
- wdrożenie i uruchomienie strony na serwerze wskazanym przez Zamawiającego,
- udzielenie licencji dla systemu samodzielnego zarządzania treścią nieograniczonej czasowo i terytorialnie;
- przeszkolenie personelu Zamawiającego – jeśli zajdzie taka potrzeba;
- zapewnienie serwisu gwarancyjnego oraz kompletnej pomocy technicznej i wsparcia technicznego;

Właścicielem domeny, strony internetowej, jej grafiki, kodu źródłowego, baz danych i ich zawartości jest Zamawiający.

Szablon funkcjonalności strony wraz z projektem graficznym Wykonawca musi przedłożyć Zamawiającemu do wstępnej akceptacji.

Wykonawca uwzględni poniższe warunki:

- 1) Strona internetowa będzie dostępna dla różnych systemów operacyjnych i przeglądarek zarówno dla systemów stacjonarnych, jak i mobilnych (jeżeli istnieją odpowiedniki), tj. Chrome, Firefox, MSIE, Webkit Mobile, Microsoft Edge, Safari – aktualne wersje.
- 2) Strona internetowa w chwili przekazania Zamawiającemu będzie wolna od wad. Jej ergonomia, bezpieczeństwo oraz wydajność będą należytej jakości (mechanizm CACHE), właściwej tego typu stronom/narzędziom internetowym.
- 3) Strona internetowa będzie posiadała funkcjonalność zapewniającą pobieranie i drukowanie dowolnego zakresu wszystkich informacji, grafik i zdjęć zawartych na stronie.
- 4) Strona internetowa będzie posiadać ikony prowadzące do social media.
- 5) Strona internetowa powinna być zoptymalizowana pod wyszukiwarki (SOE).
- 6) Aplikacja strony internetowej będzie dostarczona wraz z pełnym środowiskiem uruchomieniowym w formie obrazu maszyny wirtualnej zgodnej z VMWare ESXi 5.5. lub aplikacja zostanie przygotowana i wdrożona w środowisku Zamawiającego opartego o Apache 2.4, PHP 7.0, MySQL 5.7 lub Postgresql 9.5.
- 7) Strona internetowa będzie kompatybilna z czytnikami ekranowymi wbudowanymi w system operacyjny (między innymi: Narrator, VoiceOver, TalkBack) oraz czytnikiem NVDA.
- 8) Technologie wykorzystane do udostępniania treści tekstowej, graficznej oraz audio, umożliwią użytkownikowi korzystanie z tych treści bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania, czy plug-in'ów.
- 9) Preferowane są rozwiązania nie wymagające dodatkowych opłat za licencje, np. WordPress. Koszt wszelkich dodatkowych licencji poniesie Wykonawca. Prawa do wykorzystanych dodatkowych licencji zostaną przeniesione na Zamawiającego.
- 10) Wyszukiwanie konkretnej treści na stronie internetowej będzie intuicyjne, tj. zrozumiałe dla każdego użytkownika, bez względu na jego doświadczenie i zakres umiejętności. Wyszukiwanie będzie opierało się na podstawie podobieństwa do szukanej frazy wpisanej w zapytaniu.
- 11) Zamawiający będzie miał możliwość edycji treści, pozwalającą na jej zmianę i poprawianie, co zagwarantuje system do zarządzania treścią (CMS).
- 12) Strona musi być zgodna w chwili oddania oraz umożliwiać wprowadzanie treści, w tym multimedialnych, zgodnych ze standardem WCAG 2.0 (minimum na poziomie AA); musi być responsywna oraz przechodzić walidację W3C; musi mieć poprawną hierarchię nagłówków oraz posiadać narzędzia do pozycjonowania strony (np. YOAST SEO) i możliwość powiększania wielkości czcionek.
- 13) Narzędzie będzie odporne na następujące zagrożenia:
 - ataki semantyczne na adres URL;
 - ataki związane z ładowaniem plików;
 - ataki typu cross-site scripting oraz cross-site request forgery;
 - podrabianie zatwierdzenia formularza;
 - ujawnienie uwierzytelnień dostępu;
 - wstrzykiwanie kodu SQL;
 - ujawnienie danych przechowywanych w bazie, trawersowanie katalogów;
 - wstrzykiwanie poleceń systemowych;
 - ataki słownikowe na mechanizm uwierzytelniania;
 - uzyskiwanie dostępu do istniejącej sesji użytkownika.

Wykonawca obejmie stronę internetową gwarancją (do dnia 31 grudnia 20.... r.), w ramach której:

- 1) niezwłocznie poprawi wszelkie błędy związane z bezpieczeństwem aplikacji (bez dodatkowych opłat ze strony Zamawiającego) i funkcjonowaniem aplikacji,
- 2) zapewni bezpłatny serwis do dnia 31 grudnia 20... r. w wymiarze 10 roboczogodzin rocznie (przy zastrzeżeniu, że niewykorzystane w danym roku godziny przechodzą na rok następny) w ramach którego:
 - a) wykona wszelkie prace serwisowe związane z ujawnionymi w trakcie użytkowania utrudnieniami w pracy ze stroną,
 - b) przeprowadzi diagnozę i rozwiąże zgłaszane błędy nie mające wpływu na funkcjonowanie aplikacji,
 - c) wzbogaci stronę o dodatkowe funkcje, których zażąda Zamawiający.

Ujawnione w trakcie działania aplikacji błędy bezpieczeństwa nie wliczane są do prac serwisowych i muszą zostać naprawione bez dodatkowych opłat oraz niezwłocznie po oficjalnym zgłoszeniu przez Zamawiającego.

III. Etapy i czas realizacji zamówienia:

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w ciągu 30 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
2. Na każdym etapie Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym. Zamawiający wyznaczy do współpracy na każdym etapie realizacji zamówienia pracowników z Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego i z Departamentu Koordynacji Promocji.

IV. Struktura strony:

Strona musi zawierać wszystkie dotychczasowe zakładki oraz musi mieć możliwość dodania minimum 2; musi posiadać panel do umieszczenia logotypów patronów medialnych, galerię zdjęć.

Strona internetowa musi zostać opatrzona logotypem Zamawiającego, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualizacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego dostępną pod adresem: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>

V. Wymagania szczegółowe

1. Przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia zaproponowanego przez Wykonawcę, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi, do wszystkich utworów, w tym zdjęć i grafik, powstałych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia; pokrycie przez Wykonawcę w ramach wynagrodzenia zaproponowanego przez Wykonawcę wszelkich kosztów związanych z wynagrodzeniem z tytułu zawarcia stosownych umów oraz uregulowaniem opłat/podatków/wynagrodzeń związanych z umowami dotyczącymi wykonania i autorstwa poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia.
2. Szata graficzna strony internetowej musi być dostosowana do osób niewidomych i słabo widzących.