Załącznik nr 2

Proszę o przedstawienie wyceny poszczególnych działań, które szczegółowo są opisane w załączniku nr 1 (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Promocja Konkursu Żagle Warmii i Mazur 2018 | | |
| Działanie | Kwota netto | Kwota brutto |
| Publikacje w płatnej prasie obejmującej swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie – (publikacje w pełnym kolorze).  a) 3 publikacji w dzienniku/dziennikach obejmującym swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie | a) | a) |
| Działania w Internecie  na portalach o zasięgu regionalnym ze szczególnym uwzględnieniem serwisów o tematyce gospodarczej z ogólną liczbą odsłon co najmniej 500 000 w ciągu miesiąca | a) | a) |
| Opracowanie zapowiedzi (w formie informacji prasowej) dla mediów regionalnych z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (prasa, internet, radio, telewizja) przygotowania relacji z Gali | c) | c) |
| Razem |  |  |