



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Pucharu Europy w triathlonie, który odbędzie się 26 maja 2018 w Olsztynie, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenia co najmniej 4 banerów o wymiarach 3 m x 0,8 m, promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas zawodów w widocznych dla kibiców i mediów miejscach (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na plakatach informujących o zawodach;
- 4) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach min. 15 cm x 10 cm na bramie mety podczas zawodów;
- 5) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach min. 15 cm x 10 cm na ściankach sponsorskich wykorzystywanych w związku z zawodami;
- 6) promowania Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów w formie komentarza słownego spikera;
- 7) emisji logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ekranie LED w czasie trwania zawodów – min. 10 dziesięciosekundowych emisji;
- 8) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z zawodami;
- 9) emisji spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego - do odbioru w siedzibie Zamawiającego;
- 10) umieszczenia logot Województwa Warmińsko-Mazurskiego na oficjalnej stronie internetowej zawodów oraz na profilu Facebook Wykonawcy;
- 11) publikacji minimum 2 postów o atrakcjach turystycznych Warmii i Mazur na profilu Facebook Wykonawcy;
- 12) umieszczeniu rollupu promującego Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas konferencji prasowej organizowanej przed zawodami (rollup do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 13) emisji logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na końcu relacji filmowej z zawodów.

2. Wykonawca umieszcza materiały dotyczące Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

4. Logo dostępne jest na stronie: <http://wrota.warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Promocja regionu – Logotypy do pobrania. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.