



Oszacowanie wartości zamówienia.

W celu oszacowania wartości zamówienia, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego zwraca się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących szacunkowych kosztów przygotowania, produkcji i emisji spotów radiowych zgodnie z poniższym opisem w podziale na dwie części zamówienia.

Wycena musi obejmować wszystkie n/w koszty. Prosimy o podanie wartości szacunkowej netto i brutto zgodnie z informacjami na formularzu nr I lub/i II. Pozyskane od Państwa informacje mają na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy nt. możliwej wartości zamówienia.

Szacowanie składa się z dwóch części:

CZĘŚĆ I - Usługa przygotowania i produkcji spotu radiowego.

1. Usługa polega na przygotowaniu i produkcji spotów radiowych promujących działania realizowane przez Sieć Punktów Informacyjnych (PIFE) na terenie województwa warmińsko-mazurskiego tj. spotkania informacyjne (spotkania) oraz Mobilne Punkty Informacyjne (MPI).
2. Czas spotu: max. 30 sekund (w zależności od promowanego działania).
3. Liczba spotów: 15.
4. Przygotowanie i produkcja spotów odbywać się będzie sukcesywnie od momentu podpisania umowy do 10 grudnia 2017 r. lub do wyczerpania liczby produkcji zaplanowanych spotów. Wykonawca realizować będzie zlecenia zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego tj. zgodnie z zaplanowanymi wydarzeniami.
5. Spot powinien zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Funduszu Spójności.
6. Wykonawca przygotowuje propozycję scenariusza spotu wraz z ewentualną propozycją podkładu muzycznego uwzględniającego elementy i motywy wskazane przez Zamawiającego w ciągu 3 dni od otrzymania informacji od Zamawiającego o potrzebie produkcji i emisji spotu.
7. Wyprodukowane spoty zostaną dostarczone Zamawiającemu w formacie MP3 lub innym akceptowanym przez Windows Media Player po realizacji całego zamówienia.
8. Wartość szacunkowa powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym także koszty z tytułu przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych do spotów powstałych w ramach zamówienia.

CZĘŚĆ II - Zakup czasu antenowego w rozgłoszeniach radiowych.

1. Usługa polega na emisji w regionalnych rozgłoszeniach radiowych spotów promujących działania realizowane przez Sieć Punktów Informacyjnych (PIFE) na terenie województwa warmińsko-mazurskiego tj. spotkania informacyjne (spotkania) oraz Mobilne Punkty Informacyjne (MPI).

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głównackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006





2. Czas spotu: max. 30 sekund (w zależności od promowanego działania).
3. Liczba spotów: 15.
4. Czas trwania emisji: każdy spot emitowany będzie 2 razy dziennie przez 3 dni każdy ze spotów (w sumie 90 emisji). Co najmniej raz dziennie spot musi być emitowany w godzinach 6:00-10:00 lub 15:00-18:00.
5. Zasięg radiowy: spoty będą emitowane w regionalnych stacjach radiowych o najwyższej słuchalności w ostatnich 3 latach w danym subregionie (olsztyński, elbląski, ełcki) przez grupę słuchaczy określonej w pkt. 6. Wybór subregionu do emisji zależny będzie od miejsca realizacji spotkania informacyjnego lub MPI.
6. Grupa słuchaczy to ogół społeczeństwa danego subregionu województwa warmińsko-mazurskiego (grupa mediowa 18-59 lat) w szczególności:
 - ✓ Firmy z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw;
 - ✓ Osoby planujące założenie własnej działalności gospodarczej;
 - ✓ Potencjalni uczestnicy projektów, osoby zainteresowane podnoszeniem kwalifikacji i zdobyciem wykształcenia;
 - ✓ Grupy defaworyzowane: osoby 50+, osoby z niepełnosprawnościami, grupa NEETs (skrót od ang. not in employment, education or training – oznacza osoby niezatrudnione, nie uczestniczące w edukacji lub szkoleniu).
7. Wykonawca przedstawi propozycje rozgłośni radiowych dla każdego subregionu w terminie 2 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
8. Wykonawca przedstawi raport poemisyjny, który zawierać będzie co najmniej dokładny harmonogram emisji w dniach i godzinach.

KONTAKT

Prosimy o przesłanie wartości szacunkowych na formularzu do części I lub/i II na:

Część I – usługa przygotowania i produkcji spotu radiowego

Część II – Zakup czasu antenowego w rozgłośniach radiowych.

na adres mailowy: u.dargiewicz@warmia.mazury.pl w terminie do 17 maja 2017 r.

Wszelkie zapytania proszę kierować na adres mailowy: u.dargiewicz@warmia.mazury.pl

UWAGA:

Niniejsza prośba nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych i służy badaniu rynku.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.wrota.warmia.mazur.v.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2008
Nr 388/2006

