



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas turnieju „Al Wahda International Cup”, który odbędzie się w dniach 5-13 kwietnia 2025 r. w Abu Zabi w Zjednoczonych Emiratach Arabskich i będzie polegała w szczególności na:

- 1) umieszczeniu symbolu Warmia-Mazury na koszulkach zawodników zespołu, w oparciu o który będzie realizowana usługa promocyjna, który będzie brał udział w turnieju (umiejscowienie symbolu do akceptacji Zamawiającego);
- 2) przygotowaniu i umieszczeniu na profilu Facebook wykonawcy/zespołu w oparciu o który będzie realizowana usługa 2 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie, (treść do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 3) wykonaniu i przekazaniu Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodników zespołu, w oparciu o który będzie wykonywana usługa i widocznym symbolem Warmia-Mazury z turnieju z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych (przekazanie drogą internetową).

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.