



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja minireportaży przedstawiających laureatów V edycji projektu Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur oraz projekty nagrodzone w 13 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury.

Wprowadzenie:

Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego realizuje:

1. projekt „Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur” adresowany do firm z województwa warmińsko-mazurskiego, które poprzez swoją działalność istotnie przyczyniają się do rozwoju regionu. W projekcie w kategorii „Produkt z Warmii i Mazur” nagradzane są produkty, usługi lub wydarzenia mające wpływ na konkurencyjność regionu w kraju i poza jego granicami, a w kategorii „Żagle Warmii i Mazur” firmy, które poprzez swoją działalność gospodarczą budują silną pozycję regionu w kraju i poza jego granicami. Celem projektu jest uhonorowanie przedsiębiorców i przybliżenie ich postaci, ale także ich produktów, usług, przedsięwzięć mieszkańcom regionu i kraju.
2. konkurs „PRO Warmia i Mazury” adresowany jest do działających na terenie województwa warmińsko-mazurskiego jednostek samorządu terytorialnego, instytucji im podległych, instytucji otoczenia biznesu. W konkursie wyłaniane są (w kategorii promocja ogólna i promocja gospodarcza) cztery najciekawsze projekty promocyjne zrealizowane przez te instytucje w roku minionym. Celem konkursu jest docenienie lokalnych działań promocyjnych, które przyczyniają się do wzrostu atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej województwa, oraz prezentacja najlepszych projektów innym podmiotom i mieszkańcom regionu, jako przykładu do naśladowania.

Wykonawca przygotowuje minireportaże:

- ❖ przedstawiające laureatów **V edycji projektu „Nagrody Gospodarcze Żagle Warmii i Mazur” (dalej: Laureatów)**, w tym podmiot lub/i jego produkt/usługę/wydarzenie – nie mniej niż 6 i nie więcej niż 8 minireportaży;
- ❖ prezentujące projekty promocyjne oraz podmioty je realizujące – nagrodzone w **13 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury (dalej: Nagrodzonych)** – 4 minireportaże.

I. Zakres prac i etapy:

1. Projektowanie – praca koncepcyjna:

- 1) W ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przygotowuje i przekazuje Zamawiającemu harmonogram działań zaplanowanych w ramach realizacji umowy.
- 2) W ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zaprojektuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego 3 różne koncepcje graficzne layout’u spójnego dla wszystkich minireportaży, z których Zamawiający wybierze jeden. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszystkie zmiany zasugerowane przez Zamawiającego, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.
- 3) W ciągu 7 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego danych Laureatów i Nagrodzonych, Wykonawca przygotowuje ramowe scenariusze dla każdego z minireportaży. Scenariusze będą zawierały m.in. koncepcję realizacji materiału wideo, ramowe opisy scen, komentarze z off’u. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić w scenariuszach wszystkie zmiany zasugerowane przez Zamawiającego, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji. Zamawiający

dopuszczają możliwość wprowadzenia zmian w scenariuszach na etapie produkcji oraz montażu o ile propozycja zmian przedstawiona przez Wykonawcę w ocenie Zamawiającego będzie polepszającą i przyniesie korzyść dla ostatecznego efektu produkcji.

- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii zmian dotyczących harmonogramu, koncepcji graficznej i scenariuszy, a Wykonawca w ciągu max 3 dni roboczych od ich otrzymania ma czas na ich uwzględnienie, a następnie ponowne przesłanie do akceptacji Zamawiającego – etap ten zakończy się wraz z uzyskaniem ostatecznej akceptacji. Uwagi i sugestie zmian będą zgłaszane drogą e-mail.

2. Produkcja:

- 1) Dane kontaktowe Laureatów i Nagrodzonych zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
- 2) Wykonawca po nawiązaniu kontaktu z Laureatami i Nagrodzonymi i umówieniu terminów nagrań materiału do minireportaży prześle Zamawiającemu harmonogram planowanych nagrań – o przypadkach zmian w harmonogramie Wykonawca będzie informował Zamawiającego na bieżąco, drogą e-mail. Zamawiający zastrzega sobie możliwość udziału jako obserwator w nagraniach materiału.
- 3) Realizacja nagrań materiału zgodnie z harmonogramem przekazanym Zamawiającemu i zaakceptowanymi scenariuszami.

3. Montaż:

- 1) Na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy, Wykonawca wykona montaż zrealizowanych nagrań w minireportaże zawierające dopasowane licencjonowane podkłady muzyczne. Zamawiający wymaga, aby każdy minireportaż miał inny podkład muzyczny.
- 2) zmontowane w minireportaże materiały Wykonawca przekazywał będzie Zamawiającemu sukcesywnie, w miarę ich realizacji, poprzez File Station tj. narzędzie UMWWM służące przesyłaniu i udostępnianiu plików w Internecie przy użyciu przeglądarki internetowej, niezależnie od ich wielkości, zgodnie z instrukcją przekazaną mu przez Zamawiającego. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Wykonawcy zmontowanego materiału, ma prawo wnosić do niego uwagi i sugestie zmian, a Wykonawca nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia ich otrzymania ma czas na ich uwzględnienie, a następnie ponowne przesłanie do akceptacji Zamawiającego – ten etap realizacji zakończy się wraz z uzyskaniem ostatecznej akceptacji. Uwagi i sugestie korekt będą zgłaszane drogą e-mail.
- 3) Wykonawca prześle Zamawiającemu gotowe i zaakceptowane – wersje finalne minireportaży, poprzez ww. narzędzie File Station, zgodnie z instrukcją przekazaną Wykonawcy przez Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona i prześle Zamawiającemu wszystkie ostatecznie zaakceptowane wersje minireportaży **nie później niż do 3 listopada 2025 r.**
- 5) **Premiera minireportaży odbędzie się podczas Gali 14 edycji Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur. Dopiero wówczas Laureaci i Nagrodzeni dowiedzą się o uzyskaniu certyfikatu, wyróżnienia bądź nagrody głównej (do tego momentu pozostają wyłącznie z wiedzą, że znajdują się w ścisłym gronie kandydatów/finalistów – bez szczegółów).**
- 6) Po premierze minireportaży nastąpi publikacja lub/i emisja minireportaży w Internecie na stronach www, w social mediach, na kanale YouTube, etc. oraz ewentualna emisja w tv.

II. Charakterystyka minireportaży:

1. Minireportaże będą emocjonalnie angażowały odbiorcę, mówiły „językiem korzyści”, pokażą firmy, ich produkty, usługi, wydarzenia, a także profity płynące z realizacji projektów

promocyjnych, przez pryzmat życia/zmian. Zadaniem minireportaży poza przedstawieniem firm, produktów, usług, wydarzeń i projektów Laureatów i Nagrodzonych, będzie także zachęcenie odbiorców do wzięcia udziału w kolejnych edycjach projektu i konkursu. Jeśli będzie to możliwe, minireportaże zostaną nagrane i zmontowane w oparciu o koncepcję **storytelling**.

2. Wykonawca przygotowuje minireportaże we współpracy z Laureatami oraz z realizatorami nagrodzonych projektów.
3. Bohaterami każdego minireportażu będą Laureaci projektu oraz Nagrodzeni w konkursie, oni będą głównymi narratorami, osobami wypowiadającymi się. Wykonawca może użyć lektora uzupełniająco, tj. jedynie w sytuacjach, gdy zachodzi konieczność powiedzenia czegoś, czego nie powiedział bohater minireportażu.
4. Wszelkie materiały do minireportażu muszą być nagrane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Jeśli Laureaci i Nagrodzeni wyrażą zgodę, materiał zostanie przygotowany na terenie siedziby firmy Laureata lub podmiotu nagrodzonego realizującego/zgłaszającego projekt oraz w miejscach realizacji projektów.
5. W przypadku, kiedy Laureat lub Nagrodzony nie wyrazi zgody na wizytę i obecność ekipy producenckiej na terenie zakładu/siedziby w celu nagrania materiału filmowego, Wykonawca porozumie się z Laureatem i pozyska materiał filmowy lub zdjęciowy z jego archiwów, a następnie z niego zmontuje materiał do przygotowania minireportażu.
6. Każdy minireportaż będzie trwał min. **60 sekund** – max **90 sekund**.
7. Minireportaże muszą zostać nagrane w dwóch wersjach:
 - 1) pierwsza wersja – musi zawierać napisy odpowiadające tekstowi wypowiedzi bohatera i czytane przez lektora oraz audiodeskrypcję dla nagrań wideo;
 - 2) druga wersja – bez audiodeskrypcji, musi zawierać tylko napisy odpowiadające tekstowi wypowiedzi bohatera i czytane przez lektora.
8. Każdy minireportaż będzie zawierał belki zawierające co najmniej: imiona, nazwiska, pełnione funkcje, nazwę firmy/produktu/usługi/wydarzenia/projektu, a także odpowiedni logotyp, nazwę projektu/konkursu i wskazanie odpowiedniej kategorii. Wszystkie materiały opatrzone będą autorskim napisem: *#genWarmiiiMazur*.

III. Inne informacje i wymagania:

1. Minireportaże o Laureatach powinny być opatrzone logotypem Zamawiającego (symbolem Warmia-Mazury®) oraz logotypem „Produkt Warmia Mazury” lub „Żagle Warmia Mazury” (w zależności od kategorii), a minireportaże o Nagrodzonych – logotypem Zamawiającego (symbolem Warmia-Mazury®) oraz logotypem konkursu „PRO Warmia i Mazury”. Logotypy Nagród oraz Konkursu, a także grafika z hasztagiem – zostaną udostępnione wyłonionemu Wykonawcy najpóźniej **w ciągu 2 dni roboczych** po zawarciu umowy.
2. Spełnienie obowiązków i wymogów formalnych wynikających z RODO leży po stronie Wykonawcy.
3. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszelkie materiały produkcyjne powstałe w trakcie realizacji umowy (materiały tekstowe, graficzne etc.). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiającą ich późniejszą edycję i emisję.