



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Produkcja 10 odcinków audycji telewizyjnej o charakterze informacyjno-promocyjnym, przedstawiających bieżącą działalność samorządu województwa warmińsko-mazurskiego w 2025 roku, do emisji w telewizji i w Internecie.

I. OGÓLNE CELE

Jednym z celów samorządu województwa warmińsko-mazurskiego jest promocja działań związanych z gospodarką, turystyką, dziedzictwem historycznym i kulturowym, infrastrukturą oraz innymi dziedzinami życia. Ścisła współpraca z mediami na różnych płaszczyznach i w różnym zakresie stanowi czynnik wspierający w prowadzeniu przejrzystej polityki informacyjnej wobec mieszkańców regionu. Ideą samorządu jest, by informacje związane z jego działalnością docierały do mieszkańców regionu – stąd potrzeba produkcji audycji telewizyjnych, które mają za zadanie przedstawiać bieżącą działalność samorządu województwa warmińsko-mazurskiego w dziedzinach związanych z promocją gospodarczą, turystyką, dziedzictwem kulturowym, sportem, innowacjami, wykorzystaniem nowych technologii, rozdysponowaniem unijnych środków, prezentacją dobrych praktyk. Zadanie polega na przygotowaniu audycji telewizyjnej na którą złożą się 10 odcinków, przy czym każdy odcinek musi zawierać od czterech do sześciu materiałów tematycznie związanych m.in. z wyżej wymienionymi dziedzinami. Długość jednego odcinka powinna zawierać się w przedziale od 6 do 10 minut. Wyprodukowane materiały będą następnie emitowane u nadawców o zasięgu przynajmniej regionalnym.

II. GRUPA DOCELOWA

Społeczność województwa warmińsko-mazurskiego.

III. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest przedstawienie mieszkańcom województwa warmińsko-mazurskiego informacji w postaci audycji telewizyjnych o bieżącej działalności samorządu województwa warmińsko-mazurskiego na rzecz jego mieszkańców i regionu.

IV. ZADANIA WYKONAWCY

1. Wytyczne techniczne i merytoryczne:

- 1) Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość i należyłą staranność wykonania przedmiotu umowy.
- 2) Audycje telewizyjne muszą spełniać wymogi techniczne, dzięki którym możliwa będzie ich emisja na antenie telewizji oraz w Internecie.

- 3) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania w ciągu danego miesiąca **co najmniej 1 odcinka** audycji telewizyjnej zgodnie z harmonogramem stanowiącym załącznik nr 2 do umowy.
- 4) Wykonawca zrealizuje audycje w taki sposób, aby oprawa graficzna tych audycji (kreacja) była zgodna z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego (KIW) – dostępną na stronie <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.
- 5) Tematyka audycji telewizyjnej musi nawiązywać do dokumentu: „Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego.“, dostępnego na stronie <https://strategia2030.warmia.mazury.pl/>.
- 6) Poszczególne odcinki audycji mają przedstawiać działalność samorządu województwa warmińsko-mazurskiego w dziedzinach związanych z promocją gospodarczą, turystyką, dziedzictwem kulturowym, sportem, innowacjami, rozdysponowaniem unijnych środków, prezentacją dobrych praktyk, wykorzystaniem nowych technologii, etc.
- 7) Wykonawca zapewni transkrypcję audycji na potrzeby widzów niesłyszących i słabosłyszących.
- 8) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu każdy gotowy odcinek audycji zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w ust. 3.
- 9) Długość jednego odcinka audycji telewizyjnej: **od 6 do 10 minut**.
- 10) Jeden odcinek audycji telewizyjnej musi zawierać od czterech do sześciu przygotowanych przez Wykonawcę materiałów o różnej tematyce (wątków), które następnie stworzą całość danego odcinka audycji telewizyjnej.
- 11) Wykonawca wykona oprawę graficzną audycji tj. animacje, grafiki, podpisy bądź/i inne potrzebne.
- 12) Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do scenariuszy/konspektów, oprawy graficznej i wyboru podkładu muzycznego poszczególnych odcinków audycji informacji uwagi Zamawiający zgłasza drogą mailową lub telefoniczną.
- 13) Wykonawca zamieści w każdym odcinku audycji w formie planszy graficznej, informację że **partnerem produkcji jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego** bądź/i równorzędnej oraz zamieści adresu strony internetowej www.warmia.mazury.pl lub/i www.invest.warmia.mazury.pl.
- 14) Wszystkie odcinki audycji muszą również zawierać hasło promocyjne: „**Warmia i Mazury. Zdrowe życie, czysty zysk**” lub/i **#Gen Warmii i Mazur** (napisane autorską czcionką). Hasło promocyjne musi się pojawiać w formie „przejściówki“ pomiędzy poszczególnymi materiałami filmowymi (wątkami) w danym odcinku audycji telewizyjnej.
- 15) Każdy odcinek audycji powinien być produkowany przy wykorzystaniu kamer umożliwiających wykonywanie wysokiej jakości zdjęć. Każdy odcinek audycji musi być nagrany w formacie 4K lub Full HD.
- 16) Wykonawca wykona i przekaże Zamawiającemu wyprodukowane odcinki audycji w postaci linku do pobrania oraz publikacji w Internecie.
- 17) Nagrania do poszczególnych odcinków audycji odbywać się będą na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

2. Dodatkowe elementy do przygotowania materiałów:

- 1) Wykonawca musi zapewnić kostkę na mikrofon o prostokątnym kształcie. Kostka musi być koloru białego z umieszczonymi z każdej strony w sposób widoczny symbolem Warmii-Mazury® (zgodnie z KIW). Nakładkę na własny koszt wykonuje Wykonawca po wcześniejszej akceptacji projektu przez Zamawiającego.

- 2) Prowadzenie audycji telewizyjnych Wykonawca powierzy doświadczonemu prezenterowi bądź/i doświadczonemu lektorowi z minimum rocznym stażem pracy jako prezenter bądź/i lektor audycji telewizyjnej.
- 3) W materiałach powinny być zawarte wypowiedzi przedstawicieli Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz osób wskazanych przez Zamawiającego. Wypowiedzi będą nawiązywać tematycznie do danego odcinka audycji.
- 4) Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zapewni doświadczonego dziennikarza, który w ciągu roku przygotowywał podobne materiały telewizyjne oraz operatora, który w ciągu roku przygotowywał podobne materiały telewizyjne – przygotowane materiały były następnie emitowane w telewizji o zasięgu przynajmniej regionalnym.
- 5) Do zadań Wykonawcy należy postprodukcja, tj. montaż i udźwiękowanie oraz wybór podkładu muzycznego, Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania kosztów związanych z prawami autorskimi do podkładów muzycznych.

3. Komunikacja i ścieżka współpracy:

- 1) Zamawiający przed rozpoczęciem realizacji poszczególnych odcinków audycji przekaze Wykonawcy informacje o materiałach do zrealizowania (wydarzeniach) i ich terminach.
- 2) Proces akceptacji danego odcinka przedstawia się następująco:
 - W poniedziałek do godziny 14:00 w tygodniu, w którym zaplanowana jest emisja, Wykonawca przesyła do akceptacji konspekt/scenariusz odcinka audycji – tego samego dnia Zamawiający akceptuje odcinek audycji lub wnosi uwagi. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie ewentualne uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
 - Wtorek do godziny 14:00 Wykonawca przesyła do akceptacji wstępnie zmontowany odcinek audycji.
 - Środa do godziny 14:00 Zamawiający akceptuje odcinek audycji lub wnosi uwagi. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie ewentualne uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
 - Czwartek do godziny 14:00 Wykonawca przesyła ostatecznie zmontowany odcinek audycji.
- 3) Obowiązkiem Wykonawcy jest dostarczenie Zamawiającemu audycji telewizyjnych (poszczególnych odcinków) drogą elektroniczną w wyznaczonym w harmonogramie terminie,
- 4) Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia pełnej informacji na temat stanu wykonania przedmiotu umowy.
- 5) Wykonawca zobowiązuje się do odpowiedniego zabezpieczenia wszelkich dokumentów przekazanych przez Zamawiającego. Uzyskane informacje oraz otrzymane dokumenty mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z realizacją umowy.

4. Prawa autorskie do wyprodukowanych audycji:

- 1) Wykonawca zapewnia wyprodukowanie audycji oryginalnych, do których przysługiwają Zamawiającemu będą wszelkie – i w żaden sposób nieograniczone – autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne oraz zrealizowanych przez Wykonawcę w sposób gwarantujący, że żaden z odcinków audycji nie będzie naruszać praw osób trzecich.

- 2) Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy, zwanych dalej „utworami” oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie w stosunku do nich zależnego prawa autorskiego.
- 3) Przeniesienie praw, o których mowa powyżej następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu danego odcinka audycji bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, poligraficzną, techniką zapisu magnetycznego na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką analogową, światłoczułą lub cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym internet) oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, prezentowanie;
 - c) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy każdego odcinka audycji;
 - d) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, w tym Internetu w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów;
 - f) wprowadzenie do obrotu, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) publiczne i niepubliczne udostępnianie każdego odcinka audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) prawo do określania nazw każdego odcinka audycji, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane;
 - i) prawo do wykorzystywania każdego odcinka audycji do celów marketingowych lub promocji, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych;
 - j) prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji każdego odcinka audycji oraz do opracowywania ich, łączenia ich z innymi utworami, w szczególności rozpowszechniania i publikowania nowych ich wydań, także w wersji zmienionej;
 - k) prawo do korzystania z każdego z odcinków audycji w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowanie poprzez: dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części oraz tłumaczenie na różne języki;
 - l) prawo do rozporządzania każdym odcinkiem audycji oraz ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.