**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek** **Lotto Superligi mężczyzn tenisa stołowego w sezonie 2024/2025.**

**Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu w oparciu o który będzie realizowana usługa, lecz nie później niż do dnia 30.05.2025 r., w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na koszulkach zawodników zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, w których będą występować podczas meczów
w ramach rozgrywek Lotto Superligi mężczyzn tenisa stołowego w sezonie 2024/2025;
2. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury o wymiarach co najmniej 10 cm x 10 cm na ściankach reklamowych stanowiących tło podczas wywiadów telewizyjnych udzielonych w czasie i po zakończeniu meczów rozgrywanych przed własną publicznością przez zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna podczas rozgrywek Lotto Superligi mężczyzn tenisa stołowego w sezonie 2024/2025;
3. umieszczenie 4 banerów reklamowych z symbolem Warmia-Mazury podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa będzie gospodarzem
w ramach rozgrywek Lotto Superligi mężczyzn tenisa stołowego w sezonie 2024/2025;
4. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zespółu, w oparciu
o który będzie świadczona usługa (Facebook i Instagram) posta promującego województwo warmińsko-mazurskie i informującego o wsparciu przez Samorząd Województwa (co najmniej 3 zdjęcia regionu + symbol Warmia-Mazury – treść posta do uzgodnienia z Zamawiającym);
5. przekazaniu Zamawiającemu zestawu minimum 10 zdjęć z prawami autorskimi,
w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową) i materiału filmowego (do 1 min.) eksponujących symbol Warmia-Mazury podczas rozgrywek z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.
o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania
w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Symbol dostępny jest na stronie:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.