



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa koszulek promocyjnych z personalizowaną grafiką. Oferowane materiały promocyjne powinny być fabrycznie nowe.

### I. Specyfikacja koszulki promocyjnej:

1. Materiał: bawełniana wysokiej jakości o składzie: **bawełna minimum 85%** oraz dopuszczalna ilość **domieszek innych materiałów maksymalnie łącznie 15%**, gramatura **minimum 190 g/m<sup>2</sup>**.
2. Właściwości: materiał wytrzymały, sprężysty, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń, po praniu powinien zachować swoje właściwości: **nie kurczyć się, ani rozciągać**.
3. Kolor koszulek: czarny.
4. Ilość: **1200** koszulek w podziale na damskie **900** sztuk oraz męskie **300** sztuk.
5. Rodzaj i jakość zadruku: sitodruk wysokiej jakości i precyzji wykonania szczegółów nadruku. Nadruk powinien być trwały, delikatny, przyjemny w dotyku, bez efektu „ceraty”, powinien wyróżniać się wysoką odpornością na pranie oraz użytkowanie.
6. Krój: uniwersalny, dekolot okrągły, rękawy przyszyte po łuku. Podwójne szwy na wykończeniu, mankietów, dołu koszulki i dekolotu. Dopuszcza się wykończenie dekolotu szwem pojedynczym lub częściowo podwójnym.
7. Ściągacz na dekolcie: elastyczny, z domieszką elastanu, bez widocznych bocznych przeszyć, przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń, tak by koszulka dobrze układała się na sylwetce.
8. Szycia wykonane mocnymi, trwałymi nićmi dopasowanymi kolorem do koloru koszulki.
9. Nadruk na przedzie koszulki: autorska grafika zaprojektowana przez Zamawiającego, pełen kolor (wizualizacja zdjęcie nr 1). Rozmiar nadruku grafiki na koszulce w rozmiarze **XXL 40 cm x 43 cm** (+/- 1 cm). Rozmiar nadruku na pozostałych koszulkach w rozmiarach: XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL dopasowany proporcjonalnie (zwiększony lub pomniejszony proporcjonalnie) względem rozmiaru nadruku na koszulce w rozmiarze XXL.
10. Nadruk na tyle koszulki: symbol Warmia-Mazury® o wymiarze **4 cm x 4 cm** (+/- 0,5 cm) w kolorze białym, umiejscowione w górnej części koszulki (wizualizacja zdjęcie nr 2).
11. Projekty zostaną przygotowane przez Zamawiającego, docelowe umiejscowienie oraz wielkości nadruku zostaną uzgodnione z Wykonawcą po zawarciu umowy.
12. Opakowanie: torebka z rozmiarem koszulki.

### II. Harmonogram realizacji:

1. Wykonawca po zawarciu umowy w terminie 1 dnia roboczego prześle tabele z rozmiarami koszulek promocyjnych damskich i męskich.
2. Zamawiający w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania tabel prześle szczegółową rozmiarówkę dla Wykonawcy.
3. Wykonawca po zawarciu umowy w terminie 7 dni roboczych przygotuje oraz dostarczy do siedziby Zamawiającego prototyp koszulki w ilości 1 szt. w dowolnym rozmiarze.
4. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.
5. Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo w terminie określonym w umowie.

### III. Grafiki i symbole Zamawiającego

1. Symbol Warmia-Mazury® należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>  
Symbol dostępny jest na stronie www: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>
2. **Autorska grafika oraz autorski napis przedstawione na poglądowych wizualizacjach są chronione prawami autorskim i ich użycie bez zgody zamawiającego jest niedopuszczalne. Użycie grafiki i autorskiego napisu możliwe jest jedynie w ramach określonych umową.**

## Poglądowe wizualizacje koszulek

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006