



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek II ligi rugby w sezonie 2023/2024. Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu w oparciu o który będzie realizowana usługa, nie później niż do dnia 30.04.2024 r. i będzie polegała w szczególności na:

- 1) umieszczeniu symbolu Warmia-Mazury w materiałach wydawanych w związku z rozgrywkami tj.: informator prasowy, ulotka, bilet itp.;
- 2) umieszczeniu symbolu Warmia-Mazury z przodu na koszulkach meczowych zawodników zespołu, w oparciu o który będzie realizowana usługa, eksponowanych podczas wszystkich meczów ligowych z udziałem zespołu, a także podczas wszystkich turniejów i spotkań towarzyskich, w których będzie brał udział zespół;
- 3) umieszczeniu 4 sztuk banerów reklamowych z symbolem Warmia-Mazury o minimalnych wymiarach 3 m x 0,8 m, eksponowanych na stadionie podczas wszystkich meczów z udziałem zespołu w oparciu o który będzie realizowana usługa, w charakterze gospodarza (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 4) umieszczeniu symbolu Warmia-Mazury na conajmniej 2 masztach reklamowych, eksponowanych na stadionie podczas wszystkich meczów z udziałem zespołu w oparciu o który będzie realizowana usługa, w charakterze gospodarza (wykonanie marsztów i umieszczenie symbolu po stronie Wykonawcy);
- 5) przygotowaniu i umieszczeniu na profilu Facebook zespołu w oparciu o który będzie realizowana usługa 2 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie (treść do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 6) wykonaniu i przekazaniu Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodników zespołu, w oparciu o który będzie wykonywana usługa i widocznym symbolem Warmia-Mazury oraz filmu (o długości ok. 1 min) z rozgrywek z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych (przekazanie drogą internetową);

- 7) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na ścianie sponsorskiej wykorzystywanej w związku z rozgrywkami.

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), możliwość udziału w meczach rozgrywanych w roli gospodarza przez zespół, w oparciu o który jest świadczona usługa promocyjna w ramach rozgrywek, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozmieszczenie w obiekcie, w którym odbywać się będą te mecze, które umożliwiają dostęp do wszystkich miejsc, z wyłączeniem miejsc technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowanie w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.