



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego **podczas balu Sportu i Biznesu 2024 r. związanego z 63 plebiscytem na 10 najpopularniejszych sportowców woj. Warmińsko-Mazurskiego**, który odbędzie się 10 lutego 2024 r. w Olsztynie, w szczególności poprzez:

- 1) Nadania tytułu Partnera Plebiscytu,
- 2) Możliwość uczestnictwa dwóch przedstawicieli Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Balu Sportu i Biznesu 2024 w dniu 10 lutego 2024 r.
- 3) Możliwość wręczenia przez przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego nagrody w jednej z kategorii podczas balu Sportu i Biznesu 2024 w dniu 10 lutego,
- 4) Zamieszczenie wywiadu, z przedstawicielem Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na portalu obsługiwanym przez organizatora plebiscytu,
- 5) Zamieszczanie artykułu o objętości 2 stron w dzienniku wydawanym przez organizatora plebiscytu na 10 najpopularniejszych sportowców woj. Warmińsko-Mazurskiego oraz Balu Sportu i Biznesu 2024,
- 6) Umieszczenie artykułu sponsorowanego (1 strona) w „Kronice Sportowej”- dodatku plebiscytowym wydawanym przez organizatora plebiscytu na 10 najpopularniejszych sportowców woj. Warmińsko-Mazurskiego oraz Balu Sportu i Biznesu 2024,
- 7) Umieszczenie artykułu sponsorowanego (1 strona) w „Gazecie Plebiscytowej”- wydawanej przez organizatora plebiscytu na 10 najpopularniejszych sportowców woj. Warmińsko-Mazurskiego oraz Balu Sportu i Biznesu 2024,
- 8) Umieszczenie symbolu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na scenie podczas Balu Sportu i Biznesu odbywającego się 10 lutego 2024 r.
- 9) Wyświetlenie spotu promocyjnego o długości 15 s. (materiał przekazany przez zamawiającego) podczas Balu Sportu i Biznesu odbywającego się 10 lutego 2024 r.
- 10) Umieszczenie symbolu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na portalu obsługiwanym przez organizatora plebiscytu na 10 najpopularniejszych sportowców woj. Warmińsko-Mazurskiego oraz Balu Sportu i Biznesu 2024,

- 11) Zamieszczenie symbolu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ramce partnerskiej publikowanej przy artykułach o Plebiscycie w gazecie drukowanej przez organizatora, na portalach internetowych prowadzonych przez organizatora plebiscytu na 10 najpopularniejszych sportowców woj. Warmińsko-Mazurskiego oraz Balu Sportu i Biznesu 2024, , menu umieszczonym na stole podczas Balu Sportu i Biznesu oraz ściance promocyjno-reklamowej.
- 12) Umieszczenie artykułu sponsorowanego (2 strony) w magazynie turystycznym wydawanym przez organizatora 63 Plebiscytu na 10 najlepszych sportowców woj. Warmińsko-Mazurskiego oraz Balu Sportu i Biznesu 2024 r.
- 13) Umieszczenie artykułu sponorowanego (2 strony) w magazynie „Marki Warmii i Mazur“ wydawanym przez organizatora 63 Plebiscytu na 10 najlepszych sportowców woj. Warmińsko-Mazurskiego oraz Balu Sportu i Biznesu 2024 r.
- 14) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 5 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem wykonanym podczas Balu Sportu i Biznesu odbywającego się 10 lutego 2024 r. z widocznymi symbolami Województwa Warmińsko-Mazurskiego (przekazanie drogą internetową) z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocjaregionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.