



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas 80. Rajdu Polski, który odbędzie się w dniach 27 – 30 czerwca 2024 r. na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego, z bazą w Mikołajkach, w szczególności poprzez:**

- 1) zapewnienie prawa do posługiwania się logotypem 80. Rajdu Polski w materiałach własnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz publikacjach informacyjnych i reklamowych;
- 2) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na bramie Start – Meta stanowiącej tło do prezentacji załóg oraz dekoracji zwycięzców 80. Rajdu Polski (symbol zostanie umieszczony w stosunku 1:1 do pozostałych sponsorów);
- 3) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na okładkach wydawnictw rajdowych drukowanych w związku z 80. Rajdem Polski;
- 4) umieszczenie informacji promocyjnej na temat Województwa Warmińsko-Mazurskiego (1 strona A4) oraz słowa wstępnego Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Oficjalnym Programie 80. Rajdu Polski;
- 5) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury we wszystkich reklamach prasowych zleconych przez Organizatora oraz we wszystkich innych reklamach (radio, tv, internet), jeśli pozwalają na to umowy zawarte z patronami medialnymi;
- 6) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury w kampaniach promocyjnych dotyczących 80. Rajdu Polski, w tym kampanii billboardowej na minimum 60. billboardach zlokalizowanych w całym kraju;
- 7) podawanie informacji promocyjnej Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas trwania 80. Rajdu Polski w formie komentarza słownego spikera w czasie uroczystego startu załóg, Superoesu i podczas wjazdu załóg na metę Rajdu;
- 8) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na oficjalnej stronie internetowej 80. Rajdu Polski przez czas obowiązywania umowy wraz z linkiem do strony <https://mazury.travel/>;
- 9) emisję reklamy Województwa Warmińsko-Mazurskiego o długości co najmniej 15. sekund przynajmniej 2 razy na godzinę, na telebimie podczas Superoesu odbywającego się w Mikołajki Arenie (reklama do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 10) ekspozycję symbolu Warmia-Mazury podczas wszystkich organizowanych przez Wykonawcę konferencji prasowych, przy czym multiplikacje symbolu Warmia-Mazury będą zajmowały co najmniej 15% powierzchni wszystkich logotypów na ścianie konferencyjnej, będących w posiadaniu Wykonawcy;
- 11) umożliwienie czynnego uczestnictwa przedstawiciela Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas ceremonii otwarcia, wszystkich konferencji prasowych organizatora oraz podczas wręczania nagród podczas 80. Rajdu Polski;
- 12) umieszczenie informacji o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w portalach społecznościowych Wykonawcy w postach i w relacjach (Facebook, Instagram, Platforma X) wraz z linkiem do strony <https://mazury.travel/>;
- 13) umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na numerach startowych załóg biorących udział w 80. Rajdzie Polski;
- 14) wyprodukowanie minimum 20. banerów z symbolem Warmia-Mazury, które zostaną rozstawione na trasie 80. Rajdu Polski w najbardziej eksponowanych dla kibiców i mediów miejscach (o wymiarze minimum 3 x 1 m);

15) przekazanie Zamawiającemu zestawu minimum 50 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową) i 4 materiałów filmowych (do 1 min.) eksponujących symbol Warmia-Mazury podczas 80. Rajdu Polski z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w Rajdzie kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy.

Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Symbol Warmia-Mazury dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.