



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego **podczas trzech meczów piłki siatkowej mężczyzn transmitowanych w ogólnopolskiej telewizji sportowej w ramach rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn**, które odbędą się w grudniu 2023 r. (w terminie: od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego z 3 meczu zespołu w oparciu, o który będzie realizowana usługa, nie później jednak niż do dnia 20.12.2023 r.) w szczególności poprzez:

- 1) ekspozycję symbolu Warmia-Mazury na 6 bandach LED/banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m podczas meczów transmitowanych w ogólnopolskiej telewizji sportowej w ramach rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn, w których zespół, w oparciu, o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem, Wykonawca przygotuje animację na bandy LED/bandy reklamowe zawierającą symbol Warmia-Mazury oraz logo Szlaku Kopernikowskiego;
- 2) umieszczenie w sposób widoczny dla publiczności i mediów symbolu Warmia-Mazury na:
  - a) stronie internetowej Wykonawcy wśród sponsorów,
  - b) ściance konferencyjnej (8 modułów o wymiarach co najmniej 0,15 m x 0,15 m) i na ściance telewizyjnej (8 modułów o wymiarach co najmniej 0,15 m x 0,15m) podczas meczów w których zespół, w oparciu, o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem,
  - c) naklejce na sportowym teraflexie o wymiarach co najmniej 3 m x 1 m podczas meczów, w których zespół, w oparciu, o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem,
- 3) umieszczenie napisu WARMIA MAZURY na ubiorach sportowych (koszulki meczowe) zawodników zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, w których będą występować podczas rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn o wymiarach co najmniej 0,25 m x 0,10 m;
- 4) umieszczenie informacji promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie w jinglach dźwiękowych i wypowiedziach spikera podczas meczów w trakcie rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem (3 emisje jingli/mecz oraz 2 wypowiedzi spikera/mecz);
- 5) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 5 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników zespołu w oparciu, o który będzie świadczona usługa i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową) oraz filmu (o długości ok. 1 min) z rozgrywek, z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych;
- 6) przygotowanie podczas jednego meczu w roli gospodarza rozgrywek zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, miejsca na stoisko promocyjne Województwa Warmińsko-Mazurskiego o powierzchni co najmniej 18m<sup>2</sup>;
- 7) przygotowanie w dniu meczu zespołu w oparciu, o który będzie świadczona usługa, w którym jest gospodarzem, atrakcji dla kibiców w postaci:
  - a) spotkania/treningu otwartego z co najmniej 2 wybitnymi sportowcami z Województwa Warmińsko-Mazurskiego będącymi medalistami Igrzysk Olimpijskich lub Mistrzostw Świata lub Mistrzostw Europy,
  - b) konkursu dla kibiców dotyczącego Szlaku Kopernikowskiego,

- 8) umieszczenie relacji promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie w mediach społecznościowych zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa (treść relacji do uzgodnienia z Zamawiającym).

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), możliwość udziału w meczach, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozwiązania, które umożliwiają dostęp do wszystkich miejsc, z wyłączeniem miejsc technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.