



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez przeprowadzenie kampanii internetowych promującej region w kraju w popularnych serwisach internetowych m.in. poprzez kampanie w mediach społecznościowych, kampanie CPC itp. w związku z Piłkarską Galą WMZPN która odbędzie się 8 grudnia 2023 r.

Usługa będzie polegała na:

- 1) ekspozycji symbolu Warmia-Mazury podczas internetowej transmisji gali;
- 2) umieszczeniu w sposób widoczny symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej Wykonawcy wśród sponsorów wydarzenia;
- 3) Przygotowaniu i umieszczeniu materiału wideo z wydarzenia w mediach społecznościowych Wykonawcy z wypowiedzią przedstawiciela Samorządu Województwa;
- 4) przygotowaniu 2 postów (treść postów w języku polskim) promujących działalność Samorządu Województwa w zakresie wsparcia kultury fizycznej- treść postów do uzgodnienia z Zamawiającym;
- 5) przygotowaniu 2 postów promujących Samorząd Województwa jako partnera Wydarzenia i Plebiscytu;
- 6) Minimalny łączny zasięg postów wymienionych w punkcie 3, 4 i 5 – 10000 użytkowników;

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu zamówienia.

Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia ponosi Wykonawca.

Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.