



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Usługa będzie polegać na **stworzeniu znaku graficznego (logo) i Księgi znaku** o nazwie „Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury”.
2. Grupą docelową będą przedsiębiorcy produkujący żywność tradycyjną i regionalną, konsumenci, instytucje, mieszkańcy regionu, turyści.
3. Logo będzie funkcjonować na opakowaniach, w internecie, w materiałach drukowanych, papeterii, w telewizji.
4. Wykonawca przygotuje 3 projekty logo, z których złoży jeden jako załącznik do Formularza cenowego. Złożone logo zostanie poddane ocenie.
5. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, przekaże Zamawiającemu pozostałe dwa projekty logo w ciągu siedmiu dni od otrzymania informacji o wynikach.
6. Projekt logo musi uwzględniać poniższe wytyczne:
 - a) składać się z elementu graficznego oraz części tekstowej (słownej) w języku polskim obejmującej napis: Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury,
 - b) posiadać jasne tło,
 - c) użycie max. 3 kolorów,
 - d) możliwość umieszczenia na elementach prostokątnych w układzie pionowym (logo będzie eksponowane m.in. na emaliowanych tabliczkach o wymiarach: wysokość - 295 mm, szerokość - 208 mm,
 - e) proporcje całego znaku graficznego zbliżone do proporcji wymienionych w lit. d),
 - f) możliwość umieszczenia na następujących przedmiotach jak: etykieta, słoik, opakowanie, długopis, naklejka, pieczętka okolicznościowa, plakat, billboard, odzież, gadżety (logo czytelne przy umieszczeniu na zarówno małych, jak i dużych powierzchniach),
 - g) kolory i kontrast muszą być zgodne ze standardami dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.
7. Zamawiający dopuszcza, by jeden z trzech projektów znaku graficznego nawiązywał do kształtu i/lub barw logo województwa warmińsko-mazurskiego.
8. Wykonawca w ramach wynagrodzenia wykona 2 modyfikacje jednego wybranego przez Zamawiającego projektu (modyfikacja to zmiana koncepcji na inną, w znacznym stopniu zmieniająca projekt, połączenie elementów z kilku projektów wstępnych lub dodanie innych) oraz

3 poprawki projektu. Poprawka to szczegółowe dopracowanie projektu, zmiana koloru, dopisanie tekstu lub jego korekta, zmiana układu graficznego elementów projektu i inne podobne drobne zmiany.

9. Po uzyskaniu akceptacji projektu, Wykonawca przekaże Zamawiającemu gotowy projekt logo, do którego Zamawiający będzie mógł zgłosić jedną poprawkę.
10. Znak graficzny będzie stanowić skuteczny instrument promocji Sieci Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury - regionalnej marki służącej m.in. oznakowaniu produktów i potraw wytwarzanych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, mających charakter żywności regionalnej, lokalnej, tradycyjnej.
11. Znak graficzny musi zostać zaprojektowany w oparciu o zestaw prostych, czytelnych skojarzeń, które umożliwią łatwą interpretację i pozwolą na budowanie kompleksowego przekazu komunikacyjnego, wykorzystującego uniwersalne wartości, jasne dla odbiorcy.
12. Znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny, wyróżniający się spośród innych tego rodzaju znaków na terenie kraju.
13. Znak graficzny musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu.
14. Znak graficzny powinien być tak opracowany, aby niezależne od techniki druku – na papierze, folii, nośnikach elektronicznych i innych materiałach – był łatwy do wykonania. Powinien zakładać wersje zmian (np. uproszczenie szczegółów, w tym np. dla haftu bądź na potrzeby wyświetlania na ekranie na fasadzie w niskiej rozdzielczości), możliwość animacji komputerowej lub opracowania wersji przestrzennej oraz użycie samego elementu graficznego bez części tekstowej.
15. Znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszych.
16. Znak graficzny powinien być oryginalny, tzn. nie może być kopią żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego.
17. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu projektu w formacie wektorowym (ai, .eps, .svg, .pdf) oraz bitmapowym (.jpg, .jpeg, .bmp, .pdf, .png).
18. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu Księgi Znaków w wersji elektronicznej, zawierającej:
 - a) Filozofię znaku,
 - b) Podstawowe wersje znaku,
 - c) Alternatywne wersje znaku (w tym monochromatyczne i achromatyczne),
 - d) Konstrukcję znaku,
 - e) Pole ochronne oraz pole minimalne znaku,
 - f) Kolorystykę znaku (CMYK, RGB, Pantone i folia ORACAL),
 - g) Typografię,
 - h) Skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
 - i) Stosowanie znaku na różnych tłach,

- j) Niedopuszczalne modyfikacje,
 - k) Wizualizację (mockup) wykorzystania logo na narzędziach promocyjnych jak: zaproszenie poziome, teczka papierowa, rollup o wym. 100x200cm, gadżety kulinarne: fartuch kuchenny, kubek, rękawica kuchenna, naklejka na opakowaniach produktów (słoik, butelka), wzór certyfikatu dla członków Sieci, pieczęć, tabliczka (szyld) o wymiarach 20x30 cm.
- 19.** Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie ponadto udział w jednym spotkaniu dotyczącym opracowania końcowego logo – jeżeli będzie taka konieczność. Miejsce spotkania - Olsztyn.
- 20.** Wykonawca wraz z dniem otrzymania zapłaty przeniesie autorskie prawa majątkowe wraz z prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów nabywanych przez Zamawiającego na podstawie umowy.