



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas turnieju rangi Grand Prix Polski Orlen Beach Tour Olsztyn 2023, który odbędzie się w dniach 23-25 czerwca 2023 r. w Olsztynie w szczególności poprzez:

- 1) nadanie Województwu tytułu „Partnera” organizowanego przez Wykonawcę turnieju;
- 2) ekspozycję symbolu Warmia-Mazury na 4 banerach reklamowych o wymiarach około 3 m x 1 m (produkcja banerów na koszt Wykonawcy) w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas meczów rozgrywanych na boisku głównym (telewizyjnym) w trakcie turnieju. Wykonawca zapewnia transmisję turnieju w ogólnopolskim kanale sportowym - co najmniej 4 mecze;
- 3) ekspozycję symbolu Warmia-Mazury na 4 banerach reklamowych o wymiarach około 3 m x 1 m (produkcja banerów na koszt Wykonawcy) podczas meczów na boiskach bocznych;
- 4) umieszczenie na ścianie konferencyjnej (używanej w czasie trwania turnieju) symbolu Warmia-Mazury (symbol musi zajmować minimum 10% powierzchni ścianki);
- 5) udostępnienie przez Wykonawcę Województwu Warmińsko-Mazurskiego przestrzeni pod własną strefę aktywności podczas trwania turnieju (powierzchnia ok 30 m<sup>2</sup>);
- 6) umieszczenie informacji o Województwie Warmińsko-Mazurskim jako Partnerze turnieju wraz z symbolem Warmia-Mazury w komunikacji związanej z turniejem tj. w kampanii prasowej, radiowej, internetowej oraz na plakatach, zaproszeniach, ulotkach i innych materiałach tworzonych w związku z turniejem;
- 7) przekazanie do dyspozycji Zamawiającego 20 karnetów pozwalających na dostęp do strefy VIP podczas turnieju;
- 8) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć (z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury - przekazanie drogą internetową), oraz filmu (o długości ok. 1 min) z turnieju z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w turnieju kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Projekty wszelkich materiałów wytworzonych na potrzeby realizacji usługi, w których zostanie użyte logo Warmia Mazury, muszą zostać zaakceptowane przez Województwo przed ich emisją/drukiem. Logo w tych materiałach musi zostać użyte zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej (KIW) Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Katalog zasad (KIW) dotyczący użycia logo Województwa znajduje się na stronie internetowej Województwa w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

**Departament Sportu**  
10-051 Olsztyn  
ul. Mariańska 3

**T: +48 89 521 69 30**  
**F: +48 89 521 69 49**  
**E: ds@warmia.mazury.pl**  
**W: www.warmia.mazury.pl**

**Certyfikat Systemu**  
**Zarządzania Jakością**  
**ISO 9001:2015**  
**Nr 388/2006**