



KP-I.272.54.2023

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot umowy: Usługa promocyjna w związku z wydarzeniem IX Rodzinny Piknik Lotniczy „Pod Niebem Kopernika” w Gryżlinach.

W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiąże się do wykonania następujących działań promocyjnych na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

- 1) umieszczenia „symbolu Warmia-Mazury®” we wszystkich powstałych po zawarciu umowy materiałach publikowanych w social mediach oraz innych wizualnych nośnikach reklamy dotyczących wydarzenia tj.: plakatach, banerach, reklamach wideo, ściankach reklamowych, etc.;
- 2) udostępnienie Zamawiającemu przez Wykonawcę przestrzeni (o pow. min. 3 m x 3 m) w miejscu Wydarzenia na potrzeby stoiska promocyjno-informacyjnego Województwa.
- 3) informowania przez Wykonawcę o zaangażowaniu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w organizację w Województwie Obchodów Roku Mikołaja Kopernika:
 - w trakcie trwania wydarzenia – przez prowadzących,
 - w przygotowanych materiałach prasowych, foto/wideo, relacjach i przekazach radiowych, na stronach internetowych wydarzenia oraz stronach internetowych partnerów i podmiotów współpracujących, które będą zamieszczać informację o wydarzeniu;
- 4) przekazania przez Wykonawcę Zamawiającemu pięciu podwójnych zaproszeń uprawniających do wejścia w wyznaczone strefy dla gości;
- 5) przygotowania informacji prasowych: minimum jednej przed wydarzeniem – najpóźniej 3 dni robocze oraz jednej po wydarzeniu – najpóźniej 2 dni robocze (przy czym każda informacja musi zawierać minimum 700 znaków) oraz przesłanie Zamawiającemu do wykorzystania w formie publikacji na stronach www oraz w mediach społecznościowych Zamawiającego;
- 6) przygotowania i opublikowania pakietu minimum 5 postów w co najmniej jednym medium społecznościowym typu Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram o treści i grafice ustalonej z Zamawiającym wraz z oznaczeniem profilu Zamawiającego o nazwach: **Warmia i Mazury. Zdrowe życie, czysty zysk.** oraz **Warmia i Mazury** oraz zamieszczenia pod treścią postów hashtagów co najmniej #genwarmiiimazur, #warmia, #mazury #WarmiaMazury oraz zapewnienia pod każdym z postów minimum 20 aktywności (tj. reakcja, komentarz, udostępnienie);
- 7) przygotowania fotorelacji w skład której wejdzie min. 25 zdjęć w jakości umożliwiającej publikację na stronach www i w mediach społecznościowych (4000x6000 px, 300 dpi);
- 8) zapewnienia możliwość ekspozycji co najmniej 3 banerów Zamawiającego, które zostaną wypożyczone (odebrane i zwrócone) z siedziby Zamawiającego.

Symbol Warmia-Mazury® jest dostępny do pobrania na stronie Zamawiającego, poniżej link:
<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>

Symbole Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie Zamawiającego, poniżej link:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>