**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **II Festiwalu Biegowego** [**Warmia Run Challenge /WRC/**](https://www.facebook.com/warmiarunchallenge?__cft__%5b0%5d=AZVDFeu_wSKW1dGY9OArja-5kSG7WPRoOQ3q0kB0BhTSInjLDRFge2g6oboc9WwXXJZl3Hyfl4ByMtgzH61ScMm0-W1KgRA7W2Pg_zH55T9SYizhR_PrpnluDoxLf4Kk5e5fhEycMxCXhC3_pL7kxgOQ&__tn__=-%5dK-R)**, który odbędzie się w dniach 24-25 czerwca 2023 r. w Olsztynie,** w szczególności poprzez:

1. umieszczenie logo województwa warmińsko-mazurskiego na co najmniej 2 banerach reklamowych o wymiarach 3 m x 1 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas zawodów (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
2. umieszczenie 2 roll-upów z logo/herbem województwa warmińsko-mazurskiego
w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas zawodów (roll-upy do odbioru
w siedzibie Zamawiającego);
3. umieszczenie logo województwa warmińsko-mazurskiego na ściance sponsorskiej ustawionej w tle podczas dekoracji zwycięzców zawodów;
4. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 5 zdjęć oraz filmu (o długości ok. 1 min) z zawodów z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane
z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.