



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas organizacji plebiscytu na 10 najlepszych sportowców woj. warmińsko-mazurskiego oraz Balu Sportowca, który odbędzie się w dniu 26 lutego 2022 r. w Sile (województwo warmińsko-mazurskie).

Usługa promocyjna będzie polegała w szczególności na:

1. Zamieszczeniu dwóch artykułów czołwkowych (każdy po 1 stronie) w dzienniku wydawanym przez organizatora plebiscytu na 10 najlepszych sportowców woj. warmińsko-mazurskiego.
2. Wywiad z przedstawicielem samorządu województwa warmińsko-mazurskiego zamieszczony w dzienniku wydawanym przez organizatora plebiscytu na 10 najlepszych sportowców woj. warmińsko-mazurskiego.
3. Przedstawienie samorządu województwa warmińsko-mazurskiego jako partnera w mediach społecznościowych organizatora plebiscytu na 10 najlepszych sportowców woj. warmińsko-mazurskiego.
4. Umieszczenie artykułu sponsorowanego (1 strona) w 'Kronice Sportowej' – dodatku plebiscytowym wydawanym przez organizatora plebiscytu na 10 najlepszych sportowców woj. warmińsko-mazurskiego.
5. Lokowanie samorządu województwa warmińsko-mazurskiego jako partnera w postaci: umieszczenia logo na prezentacji wyświetlanej podczas balu, wymienieniu przez spikera samorządu województwa warmińsko-mazurskiego jako partnera podczas balu.
6. Przekazanie dwuosobowych zaproszeń na bal – minimum dwa zaproszenia.
7. Wręczenie podczas balu nagrody w jednej z kategorii przez przedstawiciela samorządu województwa – szczegóły dotycząc wręczenia nagrody Zamawiający ustali z Wykonawcą.
8. Zamieszczenie logo Warmii i Mazur podczas relacji na żywo lub retransmisji z balu sportowca na stronie internetowej organizatora plebiscytu oraz zamieszczenie logo Warmii i Mazur podczas relacji z balu umieszczonej w dzienniku wydawanym przez organizatora plebiscytu na 10 najlepszych sportowców woj. warmińsko-mazurskiego.

9. Przekazanie zamawiającemu pakietu zdjęć z balu sportowca z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.
10. Umieszczenie logo Warmii i Mazur podczas balu sportowca na ścianie promocyjno-reklamowej, na winietach, menu umieszczonych na stołach.
11. Umieszczenie dwustronicowego artykułu sponsorowanego w katalogu opisującym gospodarkę i przemysł na Warmii i Mazurach.
12. Umieszczenie dwustronicowego artykułu sponsorowanego w magazynie turystycznym opisującym atrakcje turystyczne Warmii i Mazur.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy.

Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi

Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promociaregionu/logotypy-do-pobrania>

Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.