



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **rozgrywek piłki halowej mężczyzn i kobiet w sezonie 2022/2023**, w szczególności poprzez:

- 1) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 4 bandach reklamowych o wymiarach co najmniej 2,0 m x 0,5 m w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, podczas meczów, w których zespół w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek **Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn** w sezonie 2022/2023;
- 2) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 6 banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, podczas meczów, w których zespół w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek **1 ligi piłki halowej kobiet** w sezonie 2022/2023;
- 3) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa, czterech fotorelacji z wizyty zawodników w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) pod hasztagiem #Warmia #Mazury;
- 4) umieszczenie wizerunku Mikołaja Kopernika i logo Szlaku Kopernikowskiego o wymiarach co najmniej 0,20 m x 0,30 m na ubiorach sportowych (koszulka rozgrzewkowa) zawodników zespołu **Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn** w oparciu o który świadczona będzie usługa promocyjna, w której przeprowadzą jedną rozgrzewkę przed spotkaniem rozgrywek Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn;
- 5) przygotowanie filmu (do 2 minut) z meczów **Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn i 1 ligi piłki halowej kobiet** z udziałem co najmniej dwóch zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa podczas rozgrywek piłki halowej mężczyzn i kobiet w sezonie 2022/2023;
- 6) przygotowanie podczas jednego meczu rozgrywek **Ekstraklasy piłki halowej mężczyzn** atrakcji promujących Szlak Kopernikowski w postaci konkursu dla kibiców o tematyce Szlaku Kopernikowskiego, stoiska promocyjnego Szlaku Kopernikowskiego wraz z osobą przebraną za Mikołaja Kopernika.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołów, w oparciu o które będzie świadczona usługa, nie później niż do dnia 31.05.2022 r.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy.

Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.