



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa koszulek promocyjnych z personalizowaną grafiką. Oferowane materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe.

### I. Specyfikacja:

1. **Materiał: przędza bawełniana 100%, gramatura minimum 190 g/m<sup>2</sup>.** Materiał wytrzymały, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń, po praniu powinien zachować swoje właściwości, nie kurczyć się, ani rozciągać.
2. Kolor koszulek: biały.
3. Rodzaj i jakość zadruku: sitodruk wysokiej jakości i precyzji wykonania szczegółów nadruku. Nadruk powinien być trwały, delikatny, przyjemny w dotyku, bez efektu „ceraty”, powinien wyróżniać się wysoką odpornością na pranie oraz użytkowanie.
4. Krój: uniwersalny, dekolci okrągły, rękawy przyszyte po łuku. Podwójne szwy na wykończeniu, mankietów, dołu koszulki i dekolci. Dopuszcza się wykończenie dekolci szwem pojedynczym lub częściowo podwójnym.
5. Ściągacz na dekolcie: elastyczny, bez widocznych bocznych przeszyć, przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń, tak by koszulka dobrze układała się na sylwetce.
6. Szycia wykonane mocnymi, trwałymi nićmi, nie przędzą.
7. Nadruk na przedzie koszulki: grafika z cieniowaniem, kolorystyka odcienie szarości (zdjęcie nr 1). Rozmiar nadruku grafiki na koszulce w rozmiarze XXL 33 cm x 38 cm (+/- 1 cm). Rozmiar nadruku na pozostałych koszulkach w rozmiarach XS, S, M, L, XL, XXXL dopasowany proporcjonalnie względem rozmiaru nadruku na koszulce w rozmiarze XXL. Nadruk autorskiego napisu dopasowany do wielkości koszulki.
8. Nadruk na tyle koszulki: logo Warmia Mazury o wymiarze 5,5 cm x 5,5 cm (+/- 0,5 cm) w kolorze czarnym, umiejscowione w górnej części koszulki (zdjęcie nr 2).
9. Projekty z dokładnym umiejscowieniem oraz wielkościami nadruku muszą być przedstawione do akceptacji Zamawiającego.
10. Opakowanie: torebka z rozmiarem koszulki.

### II. Asortyment:

#### 1. Koszulka damska (łącznie 350 sztuk):

- 1) **XS** – 40 sztuk
- 2) **S** – 70 sztuk
- 3) **M** – 80 sztuk
- 4) **L** – 80 sztuk
- 5) **XL** – 50 sztuk
- 6) **XXL** – 30 sztuk

#### 2. Koszulka męska (łącznie 350 sztuk):

- 1) **S** – 40 sztuk
- 2) **M** – 70 sztuk
- 3) **L** – 80 sztuk
- 4) **XL** – 70 sztuk
- 5) **XXL** – 50 sztuk
- 6) **XXXL** – 40 sztuk

Wykonawca dostarcza przedmiot zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo w terminie **14 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy.

Logo Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie www:

<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>

Logo jest dostępne do pobrania na stronie www: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>

**! Grafika oraz autorski napis przedstawione na poglądowych wizualizacjach są chronione prawami autorskim i ich użycie bez zgody zamawiającego jest niedopuszczalne. Użycie grafiki i autorskiego napisu możliwe jest jedynie w ramach określonych umową.**

## Poglądowe wizualizacje koszulek

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Wizualizacje przygotował: Łukasz Szerejko