



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas 3 turniejów tenisa ziemnego o zasięgu międzynarodowym. Usługa będzie polegała w szczególności na:

- 1) umieszczeniu logo województwa warmińsko-mazurskiego na stroju sportowym (imię i nazwisko tenisisty, biorącego udział w turniejach) podczas 3 turniejów tenisa ziemnego o zasięgu międzynarodowym;
- 2) umieszczeniu 3 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie na oficjalnym profilu tenisisty lub oficjalnym profilu klubu tenisowego (o łącznym zasięgu postów minimum 30 tys. odbiorów). Posty zostaną przygotowane w porozumieniu z Zamawiającym (każdy z postów opatrzony minimum 2 zdjęciami z Województwa Warmińsko-Mazurskiego, zawierający minimum 4 zdania, treść przygotowana w uzgodnieniu z Zamawiającym).

Usługa będzie realizowana od dnia podpisania umowy do dnia ostatniego turnieju tenisowego, w którym weźmie udział tenisista, w oparciu o którego będzie świadczona usługa promocyjna województwa warmińsko-mazurskiego, ale nie później niż do dnia 30.09.2022 r.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.