**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas turniejów tenisa ziemnego o zasięgu międzynarodowym: turnieju juniorskiego Wimbledon, który odbędzie się w dniach 2-10 lipca 2022 r. oraz podczas trzech turniejów rangi ITF. Usługa będzie polegała w szczególności na:

1. umieszczeniu logo województwa warmińsko-mazurskiego na stroju sportowym …………………….. (imię i nazwisko tenisisty, biorącego udział w turniejach) podczas turnieju juniorskiego Wimbledon oraz trzech turniejów rangi ITF;
2. umieszczeniu 3 postów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie
na oficjalnym profilu tenisisty lub oficjalnym profilu klubu tenisowego (o łącznym zasięgu postów minimum 30 tys. odbiorów).

Posty zostaną przygotowane w porozumieniu z Zamawiającym (każdy z postów opatrzony minimum 2 zdjęciami z Województwa Warmińsko-Mazurskiego, zawierający minimum 4 zdania, treść przygotowana w uzgodnieniu z Zamawiającym,).

**O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r.
o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).**

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.