



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek I Ligi Baseballu odbywających się w 2022 r., w szczególności poprzez:**

- 1) umieszczenie co najmniej 4 banerów z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach 3 m x 0,8 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek I Ligi Baseballu (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenie i zapewnienie wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na głównym fanpage'u zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, które będzie podlinkowane do strony internetowej [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel) przez cały okres trwania umowy;
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ubiorach sportowych zawodników (stroje meczowe) zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, w których będą występować podczas rozgrywek I Ligi Baseballu;
- 4) emisję komunikatu o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (do odbioru w siedzibie Zamawiającego) podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek I Ligi Baseballu;
- 5) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, fotorelacji z wizyty tych zawodników w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagami #OdkrywajWarmieIMazury #mazurytravel #warmia #mazury #masuria;
- 6) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć oraz filmu (o długości ok. 1 min) z rozgrywek I Ligi Baseballu z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych.

Usługa promocyjna będzie świadczona od dnia zawarcia umowy do dnia ostatniego meczu zespołu w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, nie później niż do dnia 30.09.2022 r.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu

dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.