



## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

### **I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja dwóch informacyjnych audycji radiowych w rozgłośni radiowej obejmującej swoim zasięgiem przynajmniej obszar województwa warmińsko-mazurskiego wraz z emisją powtórek na temat działań rewitalizacyjnych gmin w województwie warmińsko-mazurskim oraz działań projektu „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych”. Projekt jest współfinansowany z funduszy Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020, Oś priorytetowa 3 – Potencjał beneficjentów funduszy europejskich, Działanie 3.1 Skuteczni beneficjenci.

### **II. Cel zamówienia i grupa docelowa**

1. Celem głównym informacyjnej audycji radiowej jest przedstawienie informacji o działaniach rewitalizacyjnych podejmowanych przez gminy w województwie warmińsko-mazurskim oraz informacji o działaniach projektu „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych” realizowanego przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego we współpracy z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej.
2. Celem szczegółowym informacyjnej audycji radiowej jest:
  - wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego na temat korzyści z prowadzonych działań rewitalizacyjnych w gminie i ich wpływie na zmiany w społecznościach lokalnych,
  - promocja dobrych praktyk w zakresie działań rewitalizacyjnych przynoszących trwałą zmianę społeczną, przestrzenną, gospodarczą, która przyczynia się do rozwoju całej gminy.
3. Grupą docelową informacyjnej audycji radiowej są mieszkańcy województwa warmińsko-mazurskiego.

### **III. Termin realizacji**

Audycje zostaną zrealizowane w terminach:

- pierwsza audycja (premiera + dwie powtórki) – styczeń/luty 2022,
- druga audycja (premiera + dwie powtórki) – wrzesień 2022.

### **IV. Założenia informacyjnych audycji radiowych**

1. Audycje zostaną przygotowane w oparciu o koncepcję storytelling i będą angażowały odbiorcę, mówiły „językiem korzyści”, pokazywały profity płynące z działań rewitalizacyjnych przez pryzmat dobrych praktyk w ramach realizowanych projektów (w tym modelowa rewitalizacja w ramach Programu Rewitalizacji Ełku 2016-2023), ze szczególnym uwzględnieniem partycypacji społecznej i jej roli w działaniach rewitalizacyjnych.
2. Koncepcja audycji będzie uwzględniała efektywny i atrakcyjny sposób prezentacji treści. Forma przekazu zawierać będzie następujące elementy: oryginalność konceptu, prostota i konkretność (historia oraz sposób przekazu treści będą łatwe do zapamiętania, jasne, logiczne i ciekawe

przedstawione), emocjonalność (audycje pozwolą zaangażować pozytywne emocje odbiorców) i wiarygodność (historie prezentowane w audycjach będą prawdziwe).

3. W celu produkcji audycji Wykonawca nawiąże kontakt z:

- przynajmniej 2 uczestnikami działań szkoleniowo-doradczych projektu „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych”,
- przynajmniej 1 przedstawicielem Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow,
- przynajmniej 1 przedstawicielem Gminy Miasto Ełk,
- przynajmniej 1 ekspertem - przedstawicielem Wykonawcy wsparcia doradczego dla gmin,
- przedstawicielem Zamawiającego.

Zamawiający przekaże Wykonawcy propozycje odnośnie uczestników audycji po podpisaniu umowy.

## **V. Zadania Wykonawcy oraz wymagania dotyczące produkcji i emisji audycji radiowych**

1. Wykonawca przy przygotowaniu audycji będzie zobowiązany do:

- 1) przedstawienia propozycji terminów emisji audycji (premiery + powtórek) i uzyskania ich akceptacji przez Zamawiającego;
- 2) przedstawienia w terminie nie krótszym niż 35 dni przed zaakceptowanym przez Zamawiającego terminem emisji ramowego scenariusza audycji. Scenariusz podlega akceptacji przez Zamawiającego. Zamawiający zobowiązuje się do przesłania ewentualnych uwag w ciągu 5 dni roboczych od momentu przesłania projektu scenariusza przez Wykonawcę;
- 3) uzyskania od Zamawiającego autoryzacji przeprowadzonych w celu realizacji zamówienia wywiadów/rozmów, ich treści oraz rozmówców;
- 4) prac technicznych przy realizacji 2 premierowych audycji radiowych - czas trwania każdej audycji, powstałej w wyniku technicznej obróbki, to co najmniej 4 minuty (łącznie wraz z odżinglowaniem); przygotowania surowego materiału i jego obróbki; przygotowania go do emisji na antenie rozgłośni radiowej; za obróbkę materiału uznaje się jego przycięcie, wyrównanie poziomów głośności, podprowadzenie na początku i dodanie zejściówki na koniec audycji, dodanie dżingli, dodanie autorskiego podkładu muzycznego pod audycją (Wykonawca przedstawi 3 propozycje podkładu, spośród których Zamawiający wybierze 1);
- 5) przygotowania profesjonalnej jakości audycji, w tym zawierającej profesjonalne nagranie podprowadzenia i zejściówki; materiał ma być ze sobą spójny, tzn. parametry głośności dźwięku i jakości nagrania nie mogą się między sobą różnić;
- 6) uzyskania akceptacji audycji przez Zamawiającego minimum 6 dni roboczych przed planową emisją;
- 7) wykupienia czasu antenowego w rozgłośni radiowej publicznej lub prywatnej – nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji o zasięgu obejmującym przynajmniej obszar województwa warmińsko-mazurskiego (stacje radiowe powinny być sklasyfikowane na 5 pierwszych miejscach według rankingu zasięgu słuchalności, zgodnie z badaniem Radio Track za okres od grudnia 2020 do maja 2021, dostęp: <https://www.wirtualnemedi.pl/artukul/sluchalnosc-radia-rmf-fm-zet-antyradio-eska-olsztyn-top-5>);
- 8) uregulowania wszystkich niezbędnych opłat związanych z produkcją oraz przekazania Zamawiającemu autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi do wyprodukowanych audycji radiowych, umożliwiając tym samym późniejszą ich eksploatację przez Zamawiającego.

2. Audycje powinny zawierać na końcu informację: „Audycja radiowa została sfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020”.
3. Audycje będą wyemitowane 3-krotnie (tj. premiera i 2 odtworzenia, całość to 6 emisji: 2 premiery i 4 odtworzenia) w ciągu dni roboczych (tj. od poniedziałku do piątku) w jednej stacji radiowej. Audycje będą emitowane w paśmie: południowym 11.00–13.00 oraz popołudniowym 15.00–18.00. Dokładny termin emisji Zamawiający uzgodni z Wykonawcą po zawarciu umowy.
4. Wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu zamówienia wymagają bieżącej i stałej współpracy, konsultacji oraz zatwierdzania przez Zamawiającego. Komunikacja w trakcie realizacji umowy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będzie się odbywała drogą mailową (przekazywanie materiałów takich jak np. scenariusze oraz ich akceptacja).
5. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zamówienia podwykonawcy.
6. Podstawą podpisania protokołów odbioru będzie przekazanie Zamawiającemu audycji radiowych na nośniku elektronicznym w dwóch formatach (tj. do emisji w rozgłośniach radiowych oraz do odtwarzania na komputerze) po ich emisji.



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności



Departament Polityki Regionalnej  
10-554 Olsztyn  
ul. Kościuszki 89/91

T: +48 89 521 93 00  
F: +48 89 521 93 09  
E: [dpr@warmia.mazury.pl](mailto:dpr@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 188/2006