



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa zaprojektowania, wykonania i wdrożenia zmodernizowanej wersji strony serwisu gospodarczego Warmii i Mazur (invest.warmia.mazury.pl).

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAŁOŻEŃ TECHNOLOGICZNYCH I FUNKCYJNALNYCH WYKONANIA STRONY INTERNETOWEJ.

1. Cel strony internetowej

1. *Zadaniem Wykonawcy będzie koncepcyjne oraz graficzne opracowanie serwisu internetowego invest.warmia.mazury.pl oraz wdrożenie go na serwerze Urzędu Marszałkowskiego.*
2. Serwis współpracy gospodarczej, będący nową, zmodernizowaną wersją strony Invest Warmia Mazury (<https://invest.warmia.mazury.pl>), będzie zawierał informacje na temat sytuacji gospodarczej w regionie i możliwości inwestycyjnych na Warmii i Mazurach, możliwości pozyskania dofinansowania działalności, będzie przewodnikiem krok po kroku o inwestowaniu na Warmii i Mazurach, a także przyjazną dla użytkownika interaktywną bazą wolnych terenów inwestycyjnych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego wraz z ich prezentacją. Użytkownikami strony internetowej będą w szczególności osoby zainteresowane zainwestowaniem w województwie warmińsko-mazurskim, osoby prowadzące i chcące rozwinąć swoją działalność gospodarczą oraz użytkownicy strony invest.warmia.mazury.pl szukający informacji gospodarczych o województwie.
3. Strona będzie utworzona w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2020+”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

2. Specyfikacja techniczno-funkcjonalna i zawartość strony internetowej

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

1. Strona internetowa zostanie wykonana z wykorzystaniem opensource'owego (preferowany Wordpress, Joomla lub równoważny) lub autorskiego systemu Content Management System (CMS), działającego w środowisku PHP i współpracującego z bazą danych opensource (preferowane Yii 2.0 lub Symfony).
2. Strona internetowa powinna być nowoczesna i estetyczna, o przejrzystym menu oraz prostej, logicznej i intuicyjnej nawigacji i obsłudze dla użytkownika. Szczegółowa koncepcja (w tym graficzna) zostanie ustalona z Wykonawcą na etapie realizacji zamówienia.
3. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWYG do formatowania treści, posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony przed jej publikacją – tzw. preview. Wszelkie operacje na treści artykułów powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy zgłoszeniowych, itd.) w treści strony bez znajomości kodu języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
4. Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnego zarządzania treścią (m.in. aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści za pomocą technologii WYSIWYG), wyglądem i zawartością strony (w tym m.in.). CMS musi umożliwiać m.in. samodzielne:
 - a) dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron;
 - b) zamieszczanie, usuwanie zdjęć;
 - c) dodawanie, edytowanie, usuwanie artykułów i tekstów;
 - d) zamieszczanie, usuwanie, zmiany plików do pobrania, w tym publikację załączników w postaci plików MS Office 2000/2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru;
 - e) optymalizację plików graficznych w celu szybszego wczytywania strony;
 - f) łatwą rozbudowę struktury strony poprzez poszerzenie o dodatkowe wtyczki, moduły, kategorie, i podstrony, a także możliwość dodania, zmiany, skasowania sekcji, kategorii lub artykułu;
 - g) dodawanie, usuwanie, zmiany materiałów graficznych i multimedialnych, z możliwością uploadu i biblioteką mediów;
 - h) wstawianie i formatowanie tabel;

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

- i) kontrolę linków do stron wewnętrznych.
5. System zarządzania treścią strony musi umożliwiać pełne zarządzanie strukturą menu serwisu internetowego (tworzenie, usuwanie i przenoszenie stron w ramach struktury serwisu, tworzenie submenu – do 3 podpoziomów).
6. Strona będzie miała charakter tzw. multisite'a, ponieważ w ramach zamówienia Wykonawca będzie również zobowiązany do wykonania migracji następujących serwisów Zamawiającego: <https://warmia.mazury.pl/produkt/>, <https://festiwalpromocji.pl/>, <https://wspieramregion.pl/> i umieszczenie danych w oddzielnych zakładkach (lub częściach strony) strony invest.warmia.mazury.pl.
7. Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania szablonu funkcjonalności strony.
8. Wykonawca będzie zobowiązany do opracowania szaty graficznej strony internetowej z uwzględnieniem UX/UI i najnowszych trendów w projektowaniu stron internetowych, a także wymagań i wytycznych Zamawiającego.
9. Wykonawca w ramach utworzenia strony przedstawi Zamawiającemu projekty autorskich szablonów graficznych strony internetowej do wyboru, w tym:
 - a) min. 3 autorskie projekty prezentacji graficznej strony głównej;
 - b) min. 3 autorskie projekty prezentacji graficznej każdego rodzaju podstrony;
 - c) min. 3 autorskie projekty prezentacji graficznej podstrony innej niż typowa np. aktualności.
10. Projekt graficzny musi uwzględniać przeniesienie wskazanych treści i wskazanych funkcjonalności ze stron <https://warmia.mazury.pl/produkt/>, <https://festiwalpromocji.pl/>, <https://wspieramregion.pl/> oraz umieszczenie danych w oddzielnych zakładkach (lub częściach strony) w ramach strony invest.warmia.mazury.pl wraz z opracowaniem oddzielnej szaty graficznej i cover photo dla każdej podstrony dotyczącej ww. serwisów oraz kilku wskazanych przez Zamawiającego nowych podstron produktów. Szata graficzna będzie zmieniała się w zależności od podstrony (Wykonawca przedstawi propozycje graficzne każdej z podstron).
11. Zamawiający wybierze jeden z przedstawionych projektów graficznych i akceptuje go lub przedłoży do niego uwagi. W przypadku braku akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia kolejnego projektu, uwzględniającego uwagi i wytyczne Zamawiającego celem uzyskania akceptacji. Szablon funkcjonalności strony wraz z projektem graficznym

- Wykonawca musi przedłożyć dla Zamawiającego do wstępnej akceptacji. Zamawiający na podstawie przedstawionych propozycji wskaże ostateczny wygląd strony internetowej. Warunkiem przejścia do realizacji zamówienia jest akceptacja projektu przez Zamawiającego.
12. Projekt graficzny serwisu www musi uwzględniać wytyczne i założenia RWD (Responsive web design) - strona będzie się automatycznie dostosowywać do rozdzielczości różnych urządzeń, na których jest przeglądana (zarówno komputerów stacjonarnych, jak i urządzeń mobilnych, takich jak smartfony i tablety).
 13. Projekt graficzny będzie przygotowany z uwzględnieniem wytycznych w zakresie promocji projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej („Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” - Zasady dla umów podpisanych po 1 stycznia 2018 roku) i będzie wykonany w nawiązaniu do elementów identyfikacji wizualnej (księga znaku).
 14. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do wstępnego uzupełnienia strony treścią przygotowaną przez Zleceniodawcę.
 15. Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania strony internetowej w trzech wersjach językowych (polski, angielski, niemiecki). Strony angielskojęzyczne i niemieckojęzyczne będą statyczne i będą zawierały jedynie wybrane, wskazane przez Zamawiającego podstrony. W przypadku wersji angielskojęzycznej i niemieckojęzycznej Zamawiający przedstawi skróty wybranych tekstów w języku polskim, a do zadań Wykonawcy będzie należało przetłumaczenie ich na język angielski i niemiecki. W wersjach angielskojęzycznej i niemieckojęzycznej nie będą pojawiały się aktualności tworzone przez Zamawiającego w toku użytkowania strony.
 16. Serwis będzie poprawnie i jednakowo wyświetlany przez najpopularniejsze przeglądarki internetowe, zarówno dla systemów stacjonarnych, jak i mobilnych (jeżeli istnieją odpowiedniki), m.in. Chrome, Firefox, Edge, Safari, Opera w aktualnych wersjach oraz ich poprzednich wersjach do 2 lat wstecz. W przypadku użytkowników korzystających ze starszych przeglądarek na stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których strona internetowa jest zoptymalizowana.
 17. Strona internetowa musi umożliwiać prawidłowe działanie dla użytkowników urządzeń mobilnych opartych na platformach:

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

- a) iOS w wersji 12.0;
 - b) Android w wersji 9.
18. Strona będzie spełniała wymagania mobile friendly.
 19. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej indeksowalność w najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych takich jak: Google, Yahoo, Bing.
 20. Wszystkie adresy internetowe w obrębie serwisu www muszą zostać ujęte w formie tzw. przyjaznych linków URL (ang. friendly URL).
 21. Kod strony będzie otwarty, niezaszyfrowany.
 22. Kodowanie polskich znaków w serwisie internetowym będzie zgodne ze standardem UTF-8.
 23. Strona będzie zgodna z wytycznymi PageSpeed Insights. Prędkość ładowania strony głównej będzie na poziomie minimum 90 dla komputerów oraz minimum 80 dla urządzeń mobilnych według testu na stronie <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>.
 24. Strona będzie zawierała poprawną składnię HTML i CSS. Zastosowana zostanie *technologia HTML 5, XHTML 1,0, CSS 2.1*.
 25. Strona po wdrożeniu będzie zgodna z zaleceniami W3C HTML 5.2 i pozytywnie przejdzie walidację W3C.
 26. Strona internetowa musi umożliwiać wprowadzanie treści, w tym multimedialnych, zgodnych ze standardem WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych minimum na poziomie AA.
 27. Strona będzie zawierała deklarację dostępności, zgodnie z WCAG 2.1.
 28. Strona internetowa będzie dostosowana do specjalnych wymagań osób niepełnosprawnych (w tym osób niedowidzących i słabo widzących).
 29. Wersja dla słabowidzących będzie umożliwiała dynamiczną zmianę kontrastu (możliwość zmiany wersji kolorystycznej przez użytkownika serwisu na wysoki kontrast, spełniający wymagania stosunku 4,5:1) oraz na tryb ciemny.
 30. Strona będzie umożliwiała zmianę wielkości czcionki serwisu na mniejszą lub większą.
 31. Strona będzie zawierała film w języku migowym z opisem strony internetowej. Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia ww. filmu zgodnego z wytycznymi Zamawiającego.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

Wykonawca przekaże również prawa autorskie i prawa do wykorzystania wizerunku osób widocznych na filmie.

32. Portal musi być zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych oraz Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
33. Strona internetowa będzie kompatybilna z czytnikami ekranowymi wbudowanymi w system operacyjny (między innymi: Narrator, VoiceOver, TalkBack) oraz czytnikiem NVDA.
34. Wykonawca umożliwi sprawdzenie poprawności działania w programie powiększającym np. Lunar (lub innym oferującym analogiczne funkcje).
35. Portal musi spełniać wymagania organizacji OWASP, której celem jest tworzenie wytycznych bezpieczeństwa przyjętych na świecie, jako normę oceny bezpieczeństwa i strategii ochrony aplikacji.
36. Wykonawca musi zapewnić zgodność poziomu bezpieczeństwa Portalu z wymaganiami projektu ASVS (OWASP ASVS) (Application Security Verification Standard) dostępnymi powszechnie w sieci Internet.
37. Dla portalu zostanie zastosowany zakres standardu OWASP ASVS na Poziomie 1. Zakres i sposób weryfikacji bezpieczeństwa na poszczególnych Poziomach ASVS są dostępne powszechnie w sieci Internet.
38. Portal musi być odporny między innymi na zagrożenia, które zostały wymienione w aktualnym dokumencie OWASP TOP TEN. Dostawca przedstawi wyniki zrealizowanych testów wewnętrznych świadczących o braku zidentyfikowanych podatności portalu wymienionych w dokumencie OWASP TOP TEN.
39. Wykonanie testów (w tym testów bezpieczeństwa) serwisu jest elementem procesu jego wytwarzania. Dostawca przedstawi wyniki zrealizowanych testów wewnętrznych świadczących o braku zidentyfikowanych podatności serwisu zgodnie z przyjętym wymaganiem zastosowania OWASP ASVS na Poziomie 1.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

40. Strona będzie posiadała fawikonę w postaci miniatury herbu Województwa Warmińsko-Mazurskiego/logo Warmii i Mazur z możliwością samodzielnej edycji przez Zamawiającego w dowolnym momencie.
41. Wykonawca zobowiązuje się, o ile to możliwe, do zachowania struktury strony i adresów obecnie funkcjonujących w ramach strony invest.warmia.mazury.pl w części wskazanej przez Zamawiającego.
42. Bieżąca podstrona powinna wyświetlać lokalizację ścieżki (hiperłącza powrotne do wyżej położonych podstron serwisu).
43. Strona musi mieć poprawną hierarchię nagłówków oraz posiadać wbudowane narzędzia do optymalizacji strony.
44. META Tagi oraz TITLE powinny być generowane dla każdej podstrony.
45. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
46. Wykonawca zobowiązuje się do zaimplementowania kodu oraz konfiguracji usługi Google Analytics i Google Search Console, będącego własnością Zamawiającego.
47. Wykonawca zobowiązuje się do instalacji na stronie internetowej piksela Facebooka (zgodnie z wytycznymi Zamawiającego).
48. Wykonawca utworzy mapę strony. Mapa strony będzie aktualizowana automatycznie w przypadku tworzenia jakichkolwiek nowych podstron przez Zamawiającego.
49. Na stronie musi być zapewniona możliwość przeformatowania publikacji i artykułów na format do druku.
50. Dokładny sposób działania poszczególnych funkcjonalności oraz konkretne rozwiązania ich realizacji zostaną doprecyzowane na etapie projektu funkcjonalnego.
51. Strona internetowa będzie zgodna z wymaganiami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. tzw. RODO. Strona internetowa będzie w szczególności:
 - a) umożliwiać spełnienie obowiązku informacyjnego (art. 13-14 RODO) poprzez umieszczenie stosownej klauzuli informacyjnej;
 - b) umożliwiać wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz jej wycofanie poprzez umieszczenie stosownej klauzuli z opcją zaznaczenia/odznaczenia odpowiedniego checkboxa;

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

- c) umożliwiać realizację uprawnień wynikających z RODO określonych w art.15-21 RODO;
- d) zapewniać bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych zgodnie z wymogami określonymi w art. 32 RODO.

52. Strona internetowa będzie zawierała politykę prywatności i informację o ciasteczkach

3. Specyfikacja panelu administracyjnego

1. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej trzech poziomach:
 - a) Administrator – osoba odpowiedzialna za zarządzenie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie podstron,
 - b) Redaktor – osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, mająca dostęp do modyfikacji jedynie określonych podstron,
 - c) Redaktor bazy danych - redaktor z dostępem ograniczonym jedynie do bazy terenów inwestycyjnych).
2. Strona musi sprawdzać siłę haseł użytkowników/administratorów.
3. Hasła nie mogą być przechowywane w formie tekstowej (plaintext).
4. Panel administracyjny musi być zabezpieczony dodatkowym uwierzytelnieniem lub znajdować się w niestandardowym miejscu.
5. Strona musi posiadać funkcjonalność blokowanie użytkownika przy zbyt dużej ilości prób błędnego zalogowania się.
6. System zarządzania treścią musi posiadać możliwość wyboru przez administratora dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów w danym dziale (datami: rosnąco i malejąco, wg. priorytetu, alfabetycznie) oraz mieć możliwość przeszukania według różnych kryteriów, m.in. nazwy pliku, tytułu, daty, godziny, ID artykułu.
7. Strona internetowa powinna mieć możliwość osadzenia animacji i filmów z serwisów takich jak YouTube, Vimeo.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

8. Strona będzie umożliwiała samodzielne dodawanie zdjęć oraz elementów multimedialnych (audio, video) do biblioteki mediów.
4. Strona będzie zawierała moduł foto galerii, pozwalający administratorowi strony na tworzenie galerii zdjęć (z plików graficznych m.in. .jpg lub .png z możliwością wpisania tekstów alternatywnych) na podstawie pojedynczych obrazów bądź albumów, które użytkownicy mogą przeglądać w formie pokazu zdjęć.
5. Strona musi umożliwiać pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie umieszczanie banerów (filmy/grafiki).
6. Strona będzie posiadała możliwość tagowania. Tagowanie elementów serwisu musi umożliwić użytkownikowi szybki wybór interesujących go informacji np. grafika opisana kilkoma charakteryzującymi ją słowami może zostać odnaleziona na podstawie jednego z tych słów.
7. Strona będzie zawierała moduł językowy, pozwalający na wybór wersji językowej strony (polskojęzycznej, angielskojęzycznej i niemieckojęzycznej).
8. Panel będzie posiadał możliwość generowania formularzy on-line (np. formularze zgłoszeniowe) wraz z systemem umożliwiającym rejestrację na wydarzenia. Formularz będzie zgodny z wymogami RODO, zgodnie z p. 2, ppkt 51.
9. Wymagane jest udostępnienie funkcji blokowania dostępu do portalu poprzez reguły: blokowanie po ID użytkownika, blokowanie po IP. Dostęp do tych funkcji musi być możliwy za pośrednictwem panelu administracyjnego dla wybranych typów użytkowników.

4. Elementy zawarte na stronie internetowej

1. Zawartość serwisu internetowego będzie opierała się na układzie według schematu przedstawionego przez Zamawiającego.
2. W menu znajdą się następujące zakładki, prowadzące do podstron, m.in.:
 - a) Strona główna;
 - b) Dla Inwestorów;
 - c) Dla Eksporterów;
 - d) RPO;
 - e) Produkt Warmia Mazury;

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

- f) Żagle Warmii i Mazur;
 - g) Wspieram Region;
 - h) Kontakt.
3. Na stronie głównej znajdują się następujące, wydzielone moduły, podlinkowane do odpowiednich podstron:
- a) Strefa Inwestora;
 - b) Strefa Eksportera;
 - c) Uzyskaj dofinansowanie;
 - d) Produkt Warmia Mazury;
 - e) Konkurs Żagle Warmii i Mazur;
 - f) Wspieram Region;
 - g) Promocja gospodarcza regionu;
 - h) Zapis na newsletter;
 - i) Mapa terenów inwestycyjnych;
 - j) Pozostałe aktualności;
 - k) Wydarzenia, konferencje, szkolenia (w formie kalendarza);
 - l) pole Wyszukiwarki;
 - m) logotypy wskazane przez Zamawiającego, w tym logotypy unijne.
4. W każdym module znajdują się aktualności z danych kategorii, w tym 1 najnowsza aktualność wraz z dużą grafiką i 3 kolejne aktualności z danego obszaru tematycznego (z miniaturkami grafik).
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany nazw i liczebności podstron oraz modułów tematycznych na stronie głównej.
6. Strona będzie posiadała menu rozwijalne w formie belek i menu kontekstowe (min. 8 – dokładne tytuły zakładek zostaną przekazane Wykonawcy na etapie prac nad projektem strony).
7. Nazwy i liczebność kategorii zostaną przekazane przez Zamawiającego na etapie tworzenia strony.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

8. Serwis będzie zawierał kalendarz wydarzeń gospodarczych, zintegrowany ze wskazanymi przez Zamawiającego źródłami danych.
9. Serwis będzie zawierał moduł newslettera wraz z narzędziem pozwalającym na zapis na newsletter w oparciu o model double opt-in (w tym wybór kategorii/tematyki, np. RPO, tereny inwestycyjne, informacje gospodarcze), zarządzanie bazą odbiorców i wysyłkę newslettera, w tym kreator graficzny WYSIWYG. Baza newslettera będzie spełniała wymagania RODO, zgodnie z pkt.2, ppkt. 51.
10. Serwis internetowy będzie zawierał wyszukiwarkę umożliwiającą użytkownikowi przeszukiwanie serwisu z uwzględnieniem wybranych przez niego kryteriów na podstawie filtrów (np. kategorie, daty, itp.). Wyszukiwarka musi obsługiwać synonimy.
11. Strona internetowa będzie zawierała zakładkę: „Kontakt” posiadającą formularz kontaktowy zawierający:
 - a) pola do uzupełnienia: imię i nazwisko/nazwa, adres e-mail, temat, treść wiadomości;
 - b) dedykowane miejsce przeznaczone na umieszczenie klauzuli informacyjnej w rozumieniu art. 13 RODO;
 - c) dedykowane miejsce do zaznaczenia (checkbox) potwierdzające wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, z możliwością wysłania wiadomości dopiero po zaznaczeniu ww.
12. Serwis będzie zawierał moduł zawierający informacje o możliwościach inwestycyjnych na Warmii i Mazurach wraz z interaktywnym przewodnikiem po procedurach inwestycyjnych.
13. Strona będzie zawierała bazę terenów inwestycyjnych w województwie warmińsko-mazurskim (na podstawie danych przekazywanych przez samorządy gminne). Baza będzie zawierała następujące pola danych:
 - a) nr oferty;
 - b) dokładna lokalizacja (adres (powiat, miejscowość, ulica), dane o geolokalizacji);
 - c) powierzchnia terenu;
 - d) odległość od lotniska (z polem wyboru lotniska);
 - e) odległość od kolei (z polem wyboru stacji kolejowej);
 - f) odległość od portu morskiego (z polem wyboru portu morskiego);
 - g) odległość od drogi krajowej (z polem wyboru numerów dróg krajowych, możliwość wskazania do 3 pozycji);

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

- h) stan infrastruktury (uzbrojenie (elektryczność (w tym dostępna moc)), gaz, woda, kanalizacja – tak/nie);
- i) droga dojazdowa do terenu (rodzaj drogi, szerokość drogi);
- j) rodzaj oferty (do wyboru): greenfield, brownfield;
- k) przeznaczenie terenu: produkcja, magazyny/składy, usługi, turystyka/rekreacja;
- l) kształt terenu;
- m) aktualny plan zagospodarowania przestrzennego: tak/nie;
- n) właściciel: samorząd, właściciel prywatny (pola do wyboru), inny (pole umożliwiające samodzielne wprowadzenie danych);
- o) opis gminy/miasta;
- p) powierzchnia miasta/gminy (km²);
- q) liczba ludności w mieście/gminie (os.);
- r) liczba osób bezrobotnych zarejestrowanych w PUP z obszaru miasta/gminy(os.);
- s) zachęty do inwestycji dostępne na obszarze miasta/gminy;
- t) zasoby kadrowe/szkolnictwo wyższe i zawodowe/potencjalni kooperanci;
- u) obecność bezpośrednich inwestycji zagranicznych na obszarze miasta/gminy/powiatu;
- v) możliwość zamieszczenia video lub prezentacji multimedialnej;
- w) możliwość zamieszczenia do 5 zdjęć, w tym możliwość wybrania 1 zdjęcia głównego;
- x) interaktywna mapa z zaznaczoną lokalizacją terenu (przykład: <http://mapa.invest.lubelskie.pl/pl/inwestycje/575>), osadzona na stronie. Po kliknięciu mapki uruchomi się animacja lokalizacji terenu z wykorzystaniem Google My Maps lub OpenStreetMap.

14. Baza będzie zintegrowana z wyszukiwarką terenów inwestycyjnych, pozwalającą na wyszukiwanie, sortowanie i filtrowanie po uwzględnieniu określonych parametrów.

15. Wykonawca dokona eksportu wskazanych przez Zamawiającego rekordów z bazy dostępnej pod adresem investwarmiaandmazury.pl do bazy terenów inwestycyjnych.

16. Strona główna i dedykowana podstrona będą zawierały mapę terenów inwestycyjnych (na podstawie danych zawartych w bazie terenów inwestycyjnych). Mapa terenów inwestycyjnych (oparta na opensource'owych mapach) będzie umożliwiała filtrowanie wyników z uwzględnieniem wybranych kryteriów i będzie prowadziła do bazy terenów inwestycyjnych. Po kliknięciu na dany obszar wyświetli się zbliżenie z zaznaczeniem lokalizacji

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 70
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

terenów na danym obszarze. Po najechnaniu myszką na dany teren wyświetlą się szczegóły danej działki, m.in. takie jak zdjęcie, rodzaj terenu, uzbrojenie, pobliska infrastruktura drogowa, odległość od dróg ekspresowych i lotniska), a po kliknięciu na dany teren poniżej mapy wyświetlą się informacje z bazy terenów inwestycyjnych ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi danego terenu wraz z propozycją skorzystania z funkcji Przewodnika Inwestora.

17. We wskazanych przez Zamawiającego modułach wyświetli się propozycja skorzystania z funkcji Przewodnika Inwestora, który krok po kroku przeprowadzi użytkownika po niezbędnych wymaganiach związanych z inwestycją. Wykonawca umożliwi edycję Przewodnika Zamawiającemu.
18. Strona będzie zawierała bazę organizacji pożytku publicznego z modułem samodzielnego usuwania i importu przez Zamawiającego poprzez pliki bazy danych csv (dostępna obecnie pod adresem: <https://wspieramregion.pl/index.php/baza-organizacji>). Wykonawca przedstawi instrukcję importu plików do bazy. Z bazą zintegrowana będzie wyszukiwarka organizacji pożytku publicznego, która umożliwi wyszukanie organizacji po konkretnych parametrach (filtrach).
19. Serwis będzie umożliwiał dodanie na stronie internetowej przez administratora oraz użytkowników informacji o wydarzeniach za pomocą formularza; po dokonaniu akceptacji administrator serwisu ma możliwość opublikowania przesłanej informacji w aktualnościach i w kalendarzu serwisu internetowego.
20. Na stronie głównej oraz podstronach powinny znajdować się odnośniki do serwisów społecznościowych (Facebook, YouTube, LinkedIn) i stron internetowych wskazanych przez Zamawiającego.
21. Strona będzie umożliwiała jej rozbudowę w dowolnym momencie o dodatkowe zakładki, moduły lub usunięcie wskazanych elementów.

5. Wymagania dodatkowe

1. Wykonawca jest zobowiązany do odbycia w trakcie realizacji każdego z etapów co najmniej jednego spotkania z Zamawiającym w celu omówienia postępów prac, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym (w siedzibie Zamawiającego lub w formie wideokonferencji).

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

2. Wykonawca jest zobowiązany do utworzenia logotypu *strony invest.warmia.mazury.pl* po wcześniejszych konsultacjach z Zamawiającym oraz przedstawieniu min. 3 propozycji do wyboru. Zamawiający wybierze jeden z przedstawionych projektów i zaakceptuje go lub przedłoży do niego uwagi.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia praw autorskich do projektu graficznego i funkcjonalnego strony internetowej oraz przeniesienia praw autorskich do logotypu strony.
4. Wykonawca będzie zobowiązany do wdrożenia i uruchomienia strony na serwerze wskazanym przez Zamawiającego. Maksymalne parametry jakie jest wstanie zapewnić Zamawiający w przypadku dostarczenia portalu z pełnym środowiskiem uruchomieniowym w formie maszyny wirtualnej zgodnej z VMWare ESXi 5.5:
 - a) CPU: 4 CPU;
 - b) Memory: 8 GB RAM;
 - c) Disk space: 50 GB, not including space used by the host operating system.Są to zasoby na czas przystąpienia do odbioru przedmiotu umowy. Jeśli takie zasoby są niewystarczające, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia i przekazania Zamawiającemu sprzętu oraz licencji, niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu Zamówienia.
5. Przed umieszczeniem wersji produkcyjnej serwisu w infrastrukturze UMWWM Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia serwisu w środowisku testowym celem sprawdzenia realizacji wytycznych z Opisu Przedmiotu Zamówienia. Z przedmiotowych czynności sporządzany jest protokół odbioru podpisany przez Wykonawcę oraz Zamawiającego. Protokół jest podstawą do umieszczenia i uruchomienia serwisu w środowisku produkcyjnym UMWWM.
6. Aplikacja strony internetowej będzie dostarczona wraz z pełnym środowiskiem uruchomieniowym w formie obrazu maszyny wirtualnej zgodnej z VMWare ESXi 5.5. lub aplikacja zostanie przygotowana i wdrożona w środowisku Zamawiającego opartego o Apache 2.4, PHP 7.2, Postgresql 9.5/10 lub MySQL 5.7 (MariaDB).
7. Wykonawca dokona podpięcia serwisu pod wskazaną przez Zamawiającego domenę.
8. Strona internetowa musi być oznakowana zgodnie z wytycznymi przedstawionymi przez Zamawiającego, w szczególności musi zawierać herb województwa i logotypy unijne wskazane przez Zamawiającego (zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” - Zasady dla umów podpisanych po 1 stycznia 2018 roku).

9. Z uwagi na fakt, iż strona jest tworzona w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2020+” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, Wykonawca jest zobowiązany wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (w tym między innymi zgodnie z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” oraz „Zasadami kwalifikowalności wydatków w ramach Osi Priorytetowej 1 Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu – Schemat A Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”).
10. Zamawiający dostarczy Wykonawcy wszelkie niezbędne materiały graficzne (logotypy, zdjęcia, wideo) i tekstowe potrzebne do stworzenia strony internetowej, jednak dopuszcza się możliwość konieczności dostarczenia zdjęć regionu wykonanych przez Wykonawcę, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego wraz z przeniesieniem praw autorskich na wykorzystanie zdjęć.
11. Wykonawca będzie zobowiązany do dzielenia licencji dla systemu samodzielnego zarządzania treścią nieograniczonej czasowo.
12. Właścicielem strony internetowej, jej grafiki, kodu źródłowego, baz danych i ich zawartości będzie Zamawiający. Wymagane jest przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia zaproponowanego przez Wykonawcę, autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi, do wszystkich utworów, w tym baz danych, zdjęć i grafik, powstałych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia; pokrycie przez Wykonawcę w ramach wynagrodzenia zaproponowanego przez Wykonawcę wszelkich kosztów związanych z wynagrodzeniem z tytułu zawarcia stosownych umów oraz uregulowaniem opłat/podatków/wynagrodzeń związanych z umowami dotyczącymi wykonania i autorstwa poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia.

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

13. *Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę, usuwanie czy tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.*
14. Od Wykonawcy wymagane jest udostępnienie kodu źródłowego całości platformy internetowej w sposób niezaszyfrowany, nieskompilowany, możliwy do edycji przez Zamawiającego i możliwy do wprowadzania zmian funkcjonalności portalu wraz z udzieleniem nieograniczonej czasowo licencji pozwalającej na dalszą rozbudowę platformy przez Zamawiającego po zakończeniu okresu gwarancji. Przekazanie kodu musi nastąpić w formie kompletnego, gotowego do użycia repozytorium kodu opartego o rozwiązanie opensource wraz z dokumentacją techniczną i instrukcją obsługi. Kod źródłowy będzie zawierał komentarze ułatwiające zapoznanie się ze strukturą strony w przypadku późniejszych modyfikacji oraz aktualizacji zabezpieczeń.
15. Wykonawca przeniesie wskazane elementy ze starej wersji strony na nową (w szczególności dotyczy to wskazanych galerii, grafik, tekstów, itp.).
16. Wykonawca zapewni przeszkolenie personelu Zamawiającego z zakresu obsługi systemu zarządzania treścią strony internetowej.
17. Wybrane docelowo rozwiązania mogą różnić się sposobem działania od prezentowanych w niniejszym dokumencie z zastrzeżeniem, że nie mogą wpływać na koszt realizacji zamówienia i ostateczną wartość oferty Wykonawcy.
18. Opublikowanie portalu internetowego następuje po jego zatwierdzeniu i odebraniu. Po zatwierdzeniu i odebraniu strony Wykonawca jest zobowiązany do przeniesienia na Samorząd Województwa minimalnych praw w postaci powielania oraz modyfikacji Dzieła na potrzeby Urzędu, bez możliwości odstąpienia licencji dla innych podmiotów.
19. Do zadań Wykonawcy będzie należało również sukcesywne pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce internetowej (przez 24 miesiące od momentu przekazania strony protokołem zdawczo-odbiorczym) na frazy wskazane przez Zamawiającego za pomocą opracowanej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego strategii linkbuildingu (w głównej mierze opartej na artykułach sponsorowanych w serwisach tematycznych (min. 5 miesięcznie, z linkami dofollow) oraz innych źródłach (min. 10 linków dofollow miesięcznie, w tym m.in. wizytówki NAP, profile, linki tematyczne). Szczegóły techniczne i sposoby linkowania zostaną uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego. Wykonawca będzie przedstawiał miesięczne raporty uwzględniające adresy linków i raporty z

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 70
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

systemu monitoringu pozycji fraz wskazanych słów lub fraz kluczowych). Wykonawca zapewni również Zamawiającemu dostęp do serwisu monitoringu pozycji na czas wykonywania usługi. Wykonawca zobowiąże się do poprawy wskazanych (ok. 10) pozycji słów kluczowych i fraz w SERP i osiągnięcie pozycji w TOP 3 lub TOP 10, w zależności od ich aktualnej pozycji. Wykonawca zobowiązuje się do comiesięcznego raportowania działań SEO oraz uwzględniania uwag Zamawiającego.

6. Wsparcie techniczne i zakres gwarancji

1. Wykonawca udzieli Zamawiającemu wsparcia technicznego strony internetowej w okresie min. 60 miesięcy, licząc od dnia podpisania końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego. W tym okresie Wykonawca zapewni prawidłowe działanie strony internetowej, wykonywanie wszelkich prac serwisowych związanych z ujawnionymi w trakcie początkowego użytkowania utrudnieniami w edycji strony internetowej, naprawę wykrytych błędów oraz luk w systemie, jak również będzie reagował na wszelkie zgłoszenia dotyczące problemów technicznych strony oraz błędów związanych z bezpieczeństwem strony i zobowiązuje się do bezpłatnego usunięcia przyczyny problemów w ciągu 2 dni roboczych od momentu zgłoszenia.
2. Wykonawca będzie zobowiązany do:
 - a) aktualizacji strony internetowej, szczególnie w przypadku aktualizacji systemu CMS oraz pluginów (wtyczek, komponentów) w nim zawartych co najmniej raz na dwa miesiące, jak również w przypadku wykrycia błędów lub usterek;
 - b) każdorazowej aktualizacji systemu zgodnie z ewentualnymi zmianami wynikającymi ze zmian norm prawnych;
 - c) odpowiedniego zabezpieczenia wszystkich modułów serwisu i aktualizowania ich na czas obowiązywania suportu;
3. Wykonawca zobowiązuje się do diagnozy usunięcia przyczyn problemów technicznych oraz błędów związanych z bezpieczeństwem witryny z zachowaniem poniższych zasad:
 - a) czas reakcji na zgłoszenie wynosi do 4 godzin roboczych (liczonych w dniach roboczych w godzinach od 8 do 16);
 - b) czas na realizację zgłoszenia wynosi 1 dzień roboczy od zgłoszenia;
 - c) zamawiający może wyrazić zgodę na realizację zgłoszenia w dłuższym czasie, w sytuacji gdy uzna to za uzasadnione na podstawie wcześniej złożonego wniosku przez

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

Wykonawcę. Czas na realizację zgłoszenia określany jest wówczas przez Wykonawcę na podstawie złożoności oraz skomplikowania problemu w uzgodnieniu ze wskazanym przedstawicielem Zamawiającego. W przypadku wyrażenia zgody przez Zamawiającego na wydłużenie czasu na realizację zgłoszenia, kar umownych za zwłokę nie nalicza się.

4. Zgłoszenie będzie przesłane przez Zamawiającego w formie elektronicznej poprzez pocztę e-mail. Dane suportowe, o ile nie mogą być przesłane drogą e-mailową, powinny być wgrane pod podaną lokalizację FTP.
5. W okresie obowiązywania gwarancji wykonawca zapewni bezpłatny serwis w wymiarze do 120 roboczogodzin w ciągu roku, w ramach którego:
 - a) przeprowadzi diagnozę i rozwiąże zgłaszane błędy nie mające wpływu na funkcjonowanie strony,
 - b) rozbuduje i wzbogaci stronę o dodatkowe funkcje/moduły/podstrony/zakładki, których zażąda Zamawiający lub usunie wskazane elementy.
 - c) Wykonawca zapewni aktualizację bazy terenów inwestycyjnych podczas całego okresu trwania wsparcia technicznego (60 miesięcy), w tym modyfikowanie bazy (m.in. dodawanie pól bazy) oraz tworzenie interaktywnych map nowych terenów inwestycyjnych, zgłaszanych na bieżąco przez samorządy i przekazywane Wykonawcy przez Zamawiającego;
 - d) zapewni aktualizację bazy organizacji pożytku publicznego.
6. Ujawnione w trakcie funkcjonowania strony błędy bezpieczeństwa nie są wliczane do prac serwisowych i muszą zostać naprawione niezwłocznie po oficjalnym zgłoszeniu przez Zamawiającego, bez dodatkowych opłat.
7. Potwierdzeniem realizacji zgłoszenia supportowego winno zawierać szczegółowe informacje, jakie czynności zostały zrobione oraz ewentualne wskazówki, co do dalszego użytkowania serwisu internetowego. Potwierdzenie to należy przesłać pocztą e-mail.
8. Po zakończeniu supportu Wykonawca prześle wszystkie niezbędne informacje związane z zabezpieczeniem wszystkich modułów serwisu i ich aktualizowaniem, a także dokumentację techniczną niezbędną do modyfikacji serwisu w przyszłości;

II. ETAPY I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 512 51 70
F: +48 89 512 51 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006

1. Zamówienie zostało podzielone na etapy z przypisanymi terminami realizacji.
 - a) Etap I: zaprojektowanie serwisu internetowego *invest.warmia.mazury.pl*, w ramach którego Wykonawca jest zobowiązany do przekazania projektów graficznych i funkcjonalnych: logo, strony głównej, typowej podstrony i podstrony innej niż typowa (np. „aktualności”) zgodnie z wymaganiami Wykonawcy w terminie 20 dni roboczych od podpisania umowy.
 - b) Etap II - wykonanie i wdrożenie strony internetowej, w ramach którego Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a. przygotowania i udostępnienie wersji testowej serwisu internetowego *invest.warmia.mazury.pl* wraz z testowym CMS na serwerze Wykonawcy w terminie 30 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego projektów graficznych i funkcjonalnych;
 - b. wypełnienia serwisu treścią przekazaną przez Zamawiającego i udostępnienie wersji końcowej strony w terminie 15 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wersji testowej serwisu internetowego przez Zamawiającego;
 - c) Etap III - W terminie 10 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji wykonania serwisu internetowego Wykonawca przeniesie serwis internetowy na serwer Zamawiającego (jednak nie wcześniej niż 2 stycznia 2021 r.), a następnie przeprowadzi szkolenie z obsługi systemu zarządzania treścią serwisu w wymiarze co najmniej 4 godzin, w siedzibie Zamawiającego, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.
 - d) Etap IV: Pozycjonowanie strony internetowej – przez 24 miesiące od momentu przekazania strony internetowej protokołem zdawczo-odbiorczym.
2. Na każdym etapie Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym, który wyznaczy pracowników do współpracy.