

Dot. Oszacowania wartości zamówienia nr KP.V.052.99.2020.

Pyt.1.: Czy liczba 10 tys. klików na baner jest obligatoryjna?

Odp. Tak, 10 000 to minimalna wymagana liczba kliknięć na jeden baner.

Pyt. 2.: Jaką formę rozliczenia ma przyjąć emisja banera CPM czy CPC?

Odp. Forma rozliczenia CPC.

Pyt. 3. Wskazane tak dokładne grupy docelowe są nierealne do targetowania na portalach wskazanych przez Państwa. Możliwe jest tylko targetowanie wg regionu, wieku oraz ewentualnie zawodu. Proszę o uściślenie tego.

Odp. Zamawiający preferuje strony, które dotyczą/są powiązane z opisanymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia grupami docelowymi. Targetowanie wg. regionu, wieku oraz zawodu jest zgodne z koncepcją kampanii.