



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa nośników promocyjno-informacyjno-reklamowych oraz wyposażenia stoiska promocyjnego.

W ramach powyższego Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania i dostawy następujących materiałów reklamowych:

I. Materiał promocyjny nr 1 – jednostronny roll-up z grafiką – 17 sztuk (Zdjęcie nr 1)

Specyfikacja:

1. Wymiary roll-upu: 100 cm x 200 cm.
2. Materiał: trwały, wytrzymały, do wydruku typu blackout, bez efektu zawijania się boków lub falowania materiału, zmywalny, odporny na zagniecenia, nieprzepuszczający światła.
3. Kasetka szeroka stabilna typu „łezka” (Zdjęcie nr 2), bez dodatkowych nóżek wykonana z grubego aluminium z mechanizmem rolującym, odporna na wgniecenia i uszkodzenia podczas transportu.
4. Składany 3-częściowy maszt aluminiowy.
5. Górna listwa zatraskowa wykonana z aluminium. Listwa zatraskowa z zaślepkami.
6. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK) na materiale typu blackout lub równoważnym z warstwą nieprzepuszczającą światła.
7. Nadruk: Zamawiający prześle 7 gotowych projektów do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie roll-upów zgodnie z przekazanymi projektami w ilości po 3 sztuki dla 3 z tych projektów oraz po 2 sztuki dla kolejnych 4 projektów.
8. Torba transportowa: materiał – tkanina syntetyczna o wysokiej wytrzymałości, wyposażona w dwie ręczki do przenoszenia oraz szeroki pas na ramię z regulatorem długości, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku, torba z okienkiem z przezroczystego plastiku do umieszczenia wizytówki z grafiką. Torba powinna zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi w transporcie. Zadaniem torby jest przede wszystkim ochrona podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor torby ciemny: czarny lub grafit lub szary.

II. Materiał promocyjny nr 2 – jednostronny baner z grafiką – 12 sztuk (Zdjęcie nr 3)

Specyfikacja:

1. Wymiary baneru: 100 cm x 200 cm.
2. Materiał: trwały, wytrzymały, odporny na zarysowania, do wydruku typu frontlight powlekany, gramatura co najmniej 540 g/m².
3. Wykończenie: krawędzie zgrzewane, oczkowane co 50 cm.
4. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK).
5. Nadruk: Zamawiający przekaze 3 gotowe projekty do druku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekty zostaną przygotowane według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę. Obowiązkiem Wykonawcy będzie wydrukowanie banerów zgodnie z przekazanymi projektami w ilości po 5 sztuk dla dwóch projektów oraz kolejnych 2 sztuk dla trzeciego projektu.

III. Materiał promocyjny nr 3 – leżak drewniany z logo – 30 sztuk (Zdjęcie nr 4)

Specyfikacja:

1. Szerokość leżaka: 56 cm (+/- 2 cm).
2. Konstrukcja wykonana z wytrzymałego drewna z trójstopniową regulacją siedziska. Udźwig co najmniej 110 kg. Konstrukcja nie powinna być malowana ani lakierowana.
3. Leżak wyposażony w zabezpieczenia przed składaniem się.
4. Siedzisko wykonane z tkaniny poliestrowej o gramaturze co najmniej 300 g/m², wytrzymałej, odpornej na działanie warunków atmosferycznych oraz promieni UV. Materiał o specyfice nadającej się do prania.
5. Kolor materiału siedziska granatowy obustronnie. W górnej części siedziska nadruk logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze białym. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logotypu oraz technika nadruku do ustalenia z Zamawiającym. Materiał siedziska oraz nadruk logo nie mogą farbować.
6. Możliwość łatwego demontażu siedziska, bez użycia narzędzi, w celu jego wyprania.

IV. Materiał promocyjny nr 4 – fotościanka/monidło (Zdjęcie nr 5)

Specyfikacja:

1. Wielkość ścianki 195 cm x 95 cm (+/- 3 cm).
2. Ścianka wykonana z materiału PVC o grubości co najmniej 6 mm. Krawędzie frezowane, równe, bez wystających ostrych elementów.
3. Rogi ścianki zaokrąglone, promień zaokrąglenia 8 cm.
4. Druk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, w pełnym kolorze (paleta CMYK). Powierzchnia wydruku laminowana foliowym laminatem matowym. Tył monidła w kolorze ciemnym (grafit lub czarny).

5. Konstrukcja/podpora ścianki wykonana z trwałego i lekkiego materiału typu aluminium, plastik. Konstrukcja z funkcją składania w celu transportu. Montaż ścianki do konstrukcji nie wymagający narzędzi.
6. Zamawiający przekaże gotowy projekt nadruku w postaci plików cdr oraz pdf. Projekt zostanie przygotowany według specyfikacji przekazanej Zamawiającemu przez Wykonawcę.
7. Otwór na twarz: owal o wielkości 17 cm x 22 cm. Otwór wykończony gładko bez ostrych elementów. Umieszczenie otworu zgodne z grafiką przekazaną przez Zamawiającego.

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem logo Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5

