

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji dwóch spotów radiowych o charakterze informacyjno-promocyjnym nt. usług Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) w województwie warmińsko-mazurskim oraz wpływu funduszy europejskich na życie i działalność gospodarczą osób ze spotów.
2. Celem kampanii jest poinformowanie ogółu społeczeństwa województwa warmińsko-mazurskiego o funkcjonowaniu Sieci PIFE w regionie.
3. Charakterystyka spotów:
 - 1) prosty i zrozumiały przekaz, oryginalny, łatwy do zapamiętania, wiarygodny, przyjemny w słuchaniu, w konwencji storytelling;
 - 2) stylizowane na krótki reportaż, w którym beneficjenci funduszy europejskich opowiedzą, jak dzięki informacji uzyskanej w PIFE aplikowali o dotację unijną, która zmieniła ich życie;
 - 3) czas trwania – pomiędzy 45 a 60 sekund;
 - 4) będą częścią jednej kampanii, dlatego muszą być spójne.
4. Wykonawca w ramach zamówienia:
 - 1) Znajdzie min. 6 beneficjentów funduszy europejskich w województwie warmińsko-mazurskim, spośród których we współpracy z Zamawiającym wybierze dwóch, którzy uczestniczyć będą w spocie.
 - 2) Opracuje koncepcje spotów, przygotuje scenariusze, zapewni lektora oraz inne materiały dźwiękowe niezbędne do produkcji.
 - 3) Przygotuje dwie wersje scenariusza dla każdego spotu do wyboru Zamawiającego. Scenariusz musi składać się z:
 - a. Wprowadzenia – ma przyciągnąć uwagę odbiorcy, powinien w nim zostać przedstawiony rozmówca - bohater;
 - b. Rozwinięcia – opisać pozytywny wpływ kontaktu z Punktem Informacyjnym, dzięki czemu beneficjent złożył wniosek o dofinansowanie i uzyskał środki na rozwój. W tej części należy przedstawić działalność gospodarczą bohatera, to na co uzyskał dofinansowanie i co to zmieniło.;
 - c. Zakończenie – poinformowanie o usługach oferowanych przez PIFE;
 - d. Wskazanie źródła finansowania spotu: „Spot współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Funduszu Spójności”.
 - 4) Wyprodukuj spoty w profesjonalnym studiu dźwiękowym wraz z montażem i postprodukcją.
 - 5) Ureguluje wszystkie niezbędne opłaty związane z produkcją (w tym ZAiKS), przekazuje Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wyprodukowanych spotów umożliwiając tym samym ich późniejszą eksploatację przez Zamawiającego.