



Olsztyn, 26 stycznia 2021 roku

KP-I.272.1.2021

ODPOWIEŹ NA PYTANIA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dot.: przeprowadzenia kampanii promocyjnej akcji społecznej „Wspieram region“ – Kocham, wspieram – mój 1% dla organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur.

Pytania Wykonawcy, które wpłynęły drogą e-maili w dniu 26 stycznia br.:

Pytanie nr 1:

„1. Jakiej długości mają być filmy w ramach postów video?”

Odpowiedź:

Długość każdego z postów wideo w przedziale 50-60 sekund.

Pytanie nr 2

„2. Jaka jest szacunkowa ilość miejsc oraz ilość Przedstawicieli Instytucji przekazujących 1%, którzy mają zostać zaprezentowani w poście/filmie video?”

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przygotowania między innym 8 postów wideo (+/-2) – zależnie od czasu trwania kampanii. Tematyka powinna być różnorodna i ciekawa – zatem przedstawiająca co najmniej 8 (+/-2) różnych przykładów wykorzystania środków uzyskanych przez OPP z 1% lub powodów dla których podatnicy decydują się na jego przekazanie. Posty z udziałem osób z województwa warmińsko-mazurskiego: przedstawicieli OPP i/lub osób korzystających z akcji finansowanych z 1% i/lub osób które przekazują 1% dla OPP. Materiał do postów powinien w interesujący sposób przedstawiać efekty przekazywania 1% podatku czyli prezentować działania OPP na które mają także wpływ środki uzyskane z 1%. Miejsce nagrań materiałów do postów – teren województwa warmińsko-mazurskiego (np. schronisko dla zwierząt, hospicjum, miejsca związane ze sztuką, oświatą, sportem, ekologią, zdrowiem, pomocą niepełnosprawnym, inicjatywami lokalnymi) co najmniej w 3 różnych lokalizacjach w województwie warmińsko-mazurskim.