



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek I ligi futsalu kobiet w sezonie 2020/2021, w szczególności poprzez:

- 1) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 4 banerach reklamowych o wymiarach 3 m x 0,8 m podczas meczów w widocznym dla kibiców i mediów miejscu, w których zespół jest gospodarzem w ramach rozgrywek I ligi futsalu kobiet w sezonie 2020/2021;
- 2) umieszczenie linku do strony internetowej www.warmia.mazury.pl na głównym fanpage'u zespołu przez cały okres trwania umowy;
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy podczas rozgrywek I ligi futsalu kobiet w sezonie 2020/2021;
- 4) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ubiorach sportowych zawodniczek (stroje meczowe) zespołu, w których będą występować podczas rozgrywek I ligi futsalu kobiet w sezonie 2020/2021;
- 5) emisję spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (dostarczonego przez Zamawiającego) podczas meczów, w których zespół jest gospodarzem w ramach rozgrywek I ligi futsalu kobiet w sezonie 2020/2021;
- 6) informowanie przez spikera co najmniej 2x/mecz o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów w których zespół jest gospodarzem w ramach rozgrywek I ligi futsalu kobiet w sezonie 2020/2021;
- 7) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodniczek/zespołu fotorelacji z wizyty zawodniczek w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieiMazury.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy.

Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykonawca gwarantuje, że 45% meczów z udziałem drużyny w oparciu o którą będzie realizowana umowa odbędzie się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykonawca zapewnia, że minimalna oglądalność transmisji telewizyjnych z udziałem drużyny, w oparciu o którą będzie realizowana umowa będzie wynosić 1 mln osób.

Wykonawca zapewnia, że minimalna wartość ekwiwalentu reklamowego nazwy WARMIA MAZURY w okresie obowiązywania umowy wyniesie 1 mln zł.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.