



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn w 2021 r. (od dnia zawarcia umowy, w sezonie 2020/2021 oraz w sezonie 2021/2022, nie później niż do dnia 30.11.2021 r.) w szczególności poprzez:**

- 1) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na 6 bandach LED/banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m podczas meczów, w których zespół, w oparciu, o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn;
- 2) umieszczenie w sposób widoczny dla publiczności i mediów logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na:
 - a) stronie internetowej Wykonawcy wśród sponsorów,
 - b) ścianie konferencyjnej (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15 m) i na ścianie telewizyjnej (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15m),
 - c) naklejce na sportowym teraflexie o wymiarach 3 m x 1 m;
- 3) umieszczenie napisu WARMIA MAZURY na ubiorach sportowych (koszulki meczowe) zawodników zespołu w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, w których będą występować podczas rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn o wymiarach 0,25 m x 0,10 m;
- 4) umieszczenie informacji promocyjnych o Województwie Warmińsko-Mazurskim w jinglach dźwiękowych emitowanych w trakcie rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem (3 emisje/mecz);
- 5) umieszczenie informacji promocyjnych o Województwie Warmińsko-Mazurskim w materiałach filmowych emitowanych na telebimie w trakcie rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem (minimum 4 emisje/mecz);
- 6) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy z okazji prowadzonych rozgrywek PlusLigi;
- 7) upowszechnianie informacji o współpracy Wykonawcy z Województwem Warmińsko-Mazurskim podczas rozgrywek PlusLigi, na stronie internetowej Wykonawcy, podczas konferencji prasowych, spotkań z kibicami itp.;
- 8) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołu fotorelacji z 2 wizyt zawodników w miejscach wybranych atrakcji turystycznych z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsca do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieIMazury.

Wykonawca gwarantuje, że 45% meczów z udziałem drużyny w oparciu o którą będzie realizowana umowa odbędzie się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykonawca zapewnia, że minimalna oglądalność transmisji telewizyjnych z udziałem drużyny, w oparciu o którą będzie realizowana umowa będzie wynosić 1 mln osób.

Wykonawca zapewnia, że minimalna wartość ekwiwalentu reklamowego nazwy WARMIA MAZURY w okresie obowiązywania umowy wyniesie 1 mln zł.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.