



Olsztyn, 7 września 2020 r.

KP.V.052.103.2020

OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na usługę realizacji kampanii w Internecie promującej Sieć PIFE i jej działania.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn
NIP 7393890447
REGON 510742333

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej na ogólnopolskich portalach, która promować będzie wybrane działania realizowane przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) na terenie województwa warmińsko-mazurskiego tj. spotkania informacyjne (spotkania) oraz Mobilne Punkty Informacyjne (MPI). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

III. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Termin i sposób realizacji przedmiotu zamówienia.

Kampania odbywać się będzie sukcesywnie od momentu podpisania umowy do 4 grudnia 2020 r. Wykonawca realizować będzie zlecenie zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego tj. zgodnie z zaplanowanymi wydarzeniami. Wyświetlenie jednego banera trwać będzie 5 dni kalendarzowych. Zamawiający planuje min. 8 wydarzeń, a max. 15 wydarzeń (min. 8 i max. 15 różnych banerów), czyli min. 40, a max. 75 dni kalendarzowych kampanii (w przypadku, gdy nie pokryją się działania);

Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia umowy, przedstawi propozycję portali internetowych (min. 5), na których realizowana będzie kampania. Kampania musi odbyć się na co najmniej trzech z pierwszych siedmiu domen (z wyłączeniem Facebooka i You Tube) z rankingu Gemius z czerwca 2020 roku „TOP 20 domen, z których korzysta najwięcej internautów – wszystkie urzędnicy” <https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/wyniki-badania-gemiuspbi-z-czerwiec-2020.html>

Płatność nastąpi po zakończeniu kampanii promocyjnej tj. po emisji zaplanowanych banerów, za rzeczywistą liczbę zrealizowanych banerów, po przedstawieniu raportu z kampanii i podpisaniu przez Zamawiającego protokołu odbioru bez zastrzeżeń.

Termin płatności – 21 dni kalendarzowych od dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury/rachunku VAT.

2. Raport końcowy z kampanii powinien zawierać co najmniej:

- raport z systemu analitycznego opisujący liczbę przejść na podstronę serwisu www.funduszeuropejskie.gov.pl;



- raport o stronach i datach emisji poszczególnych banerów oraz przykładowe zrzuty ze stron dla każdego banera (w zależności od liczby wyemitowanych banerów: min. 8, max. 15 zrzutów ze stron internetowych, przynajmniej 1 z każdego wydarzenia) z całej kampanii,

IV. TERMIN REALIZACJI/WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia do 4 grudnia 2020 r.

V. INFORMACJE O DOKUMENTACH JAKIE MUSZĄ BYĆ DOŁĄCZONE DO OFERTY

1. Uzupełniony przez Wykonawcę formularz ofertowy – Załącznik nr 2.
2. Pełnomocnictwo do działania w imieniu Wykonawcy – jeżeli zostało udzielone.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do ogłoszenia o zapytaniu ofertowym.
2. Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty dołączyć należy stosowane pełnomocnictwo.
3. Oferta powinna być przesłana na adres: u.dargiewicz@warmia.mazury.pl z dopiskiem: „Kampania w internecie promująca wybrane działania realizowane przez Sieć PIFE”.
4. Ofertę podpisaną przez składającego należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego za pośrednictwem emaila.
5. Treść oferty musi odpowiadać treści ogłoszenia.

VII. WYJAŚNIENIE TREŚCI OFERT I DOKUMENTÓW, WYBÓR KOLEJNEGO WYKONAWCY

1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawców złożenia, w wyznaczonym terminie, wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Jeżeli Wykonawca, który zdobędzie największą liczbę punktów uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę, którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów.
3. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.

VIII. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA NIE PODLEGA ROZPATRZENIU

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta została złożona po terminie.
3. Treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
4. Zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
5. Składane dokumenty nie są czytelne.
6. Wykonawca złożył więcej niż jedną ofertę, wówczas żadna oferta nie będzie podlegała rozpatrzeniu.

IX. SPOSÓB POROZUMIEWANIA

1. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawcy przekazują elektronicznie.
2. Zapytanie prowadzone jest w języku polskim.

Adres do korespondencji: u.dargiewicz@warmia.mazury.pl





X. TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym do 14.09.2020 roku w wersji elektronicznej na adres e-mail: u.dargiewicz@warmia.mazury.pl
2. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu oferty na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.
3. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oferty, które wpłyną po ww. terminie nie będą brane pod uwagę.

XI. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium

1. Cena – znaczenie kryterium - 70%
2. Dodatkowa liczba kliknięć – 30%

Sposób oceny oferty:

1. Cena:

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 70$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 70.

2. Punkty za kryterium „**dotatkowa liczba kliknięć**” zostaną przyznane w skali punktowej w następujący sposób: Wykonawca w ofercie zadeklaruje liczbę dodatkowych (czyli powyżej 250) kliknięć na każdy baner - zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, pkt. 9):
 - Dodatkowa liczba kliknięć od 10 do 30 – 10 pkt,
 - Dodatkowa liczba kliknięć od 31 do 40 – 15 pkt,
 - Dodatkowa liczba kliknięć od 41 do 50 – 20 pkt,
 - Dodatkowa liczba kliknięć powyżej 51 – 25 pkt.

Liczba punktów w kryterium zostanie obliczona wg wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba przyznanych punktów badanej ofercie}}{\text{największa liczba punktów przyznanych spośród badanych ofert}} \times 30$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 25.

Jeżeli Wykonawca w formularzu ofertowym nie zadeklaruje dodatkowej liczby kliknięć w reklamę (ponad niezbędne 250), w kryterium „dotatkowa liczba kliknięć” otrzyma 0 punktów bez podstawiania do wzoru.

Punkty uzyskane w kryterium „dotatkowa liczba kliknięć” zostaną dodane do punktów uzyskanych w kryterium „cena”.

Suma punktów za oba kryteria stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.



Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert podlegających rozpatrzeniu

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

Wykonawcy, składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

XII. OCENA OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie kryterium: cena – 70% i dodatkowa liczba kliknięć – 30%.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.

XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem www.bip.warmia.mazury.pl oraz przesłany Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu mailem.

XIV. INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.

XV. DODATKOWE INFORMACJE

W przypadku pytań proszę o kontakt z Urszulą Dargiewicz, u.dargiewicz@warmia.mazury.pl

XVI. ZAŁĄCZNIKI:

- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia- załącznik nr 1,
- Formularz ofertowy- załącznik nr 2,
- Przykładowy baner – załącznik nr 3,
- Wzór umowy – załącznik nr 4,
- RODO – załącznik nr 5.

