

Umowa nr KP-I.273.....2020

zawarta w Olsztynie w dniu 2020 r. (dalej: „umowa”) pomiędzy:

Województwem Warmińsko-Mazurskim z siedzibą w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, w imieniu którego działają:

1.,
2.

zwanym dalej „Województwem”,

a

.....
reprezentowaną przez:

.....
zwaną dalej „Wykonawcą”,
łącznie zwanymi dalej „Stronami”.

Strony zgodnie postanawiają, co następuje:

§ 1

1. W ramach niniejszej umowy Województwo zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania spotu telewizyjnego o długości 15 sekund promującego Województwo Warmińsko-Mazurskie na antenach poniższych 30 stacji:
Metro, Puls 2, TTV – Twoja Telewizja, TV PULS [PULS], TVN7 [RTL7], Canal+ Sport [Canal+ Niebieski], Canal+ Sport2, Comedy Central, Discovery, Discovery Historia, Discovery Life [Animal Planet], Discovery Science [Discovery Sci-Trek], DTX [Discovery Turbo Xtra], Fightklub, Food Network [Polsat Food], FOX, HGTV [TVN Meteo Active], Investigation Discovery, Nat Geo People, National Geographic Wild [Nat Geo Wild], National Geographic, Paramount Channel HD [Viacom Blink], Red Carpet TV [E TV], StudioMED TV, Travel channel, TVN Fabuła, TVN Style, TVN Turbo, TVN24, TVN24 Biznes i Świat.
2. Województwo przekaże Wykonawcy spot telewizyjny, o którym mowa w ust. 1 najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
3. W ramach realizacji przedmiotu umowy, wskazanego w ust. 1, Wykonawca zobowiązuje się do emisji spotu telewizyjnego zgodnie z przedstawionym przez Wykonawcę i zaakceptowanym przez Województwo media planem. Media plan otrzymany od Wykonawcy musi zawierać godziny emisji spotów w poszczególnych kanałach.
4. Województwo wymaga, aby wskaźnik GRP (GRP=zasięg kampanii * częstotliwość kontaktu; Zasięg kampanii = liczbie osób, które widziały spot co najmniej raz/populacja* 100%; częstotliwość = liczbie kontaktu ze spotem/ liczbę osób, które miały kontakt ze spotem przynajmniej raz) łącznie dla wszystkich tych stacji wynosił nie mniej niż 60. Czas trwania kampanii (emisji spotu) – 30 dni.

5. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności z przyczyn programowych lub technicznych, dopuszcza się możliwość modyfikacji media planu, o którym mowa w ust. 3 po złożeniu przez Wykonawcę pisemnego wniosku wraz z uzasadnieniem, a następnie jego akceptacji przez Województwo.
6. Zmiana terminu emisji wynikająca z przyczyn leżących po stronie Województwa nastąpić może po zawiadomieniu o tym fakcie Wykonawcy najpóźniej trzy dni przed terminem emisji wynikającym z media planu, o którym mowa w ust. 3.
7. Zmiany terminów, o których mowa w ust. 5 i ust. 6 oraz uzyskanie akceptacji Województwa, o której mowa w ust. 5 następuje w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty elektronicznej i nie wymaga aneksu do umowy.
8. Osobą nadzorującą i koordynującą realizację umowy jest pracownik Departamentu Koordynacji Promocji – Pani Jolanta Goździewska (j.gozdziowska@warmia.mazury.pl).
9. Do współpracy ze strony Wykonawcy upoważniony jest:
.....
10. Osobami nadzorującymi realizację umowy i upoważnionymi do jednoosobowego dokonywania akceptacji, o której mowa w ust. 5 i 7 oraz podpisywania protokołów odbioru są:
 - 1) Ze strony Województwa:
 - Pan Robert Szewczyk – Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego,
 - Pani Joanna Lubomirska-Siemieńczuk – Zastępca Dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
 - 2) Ze strony Wykonawcy:
 -
11. Zmiana danych, o których mowa w ust. 8-9 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści umowy wymagającej formy aneksu do umowy.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z należytą starannością i właściwego reprezentowania interesów Województwa.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania zasad poufności w stosunku do wszelkich informacji nie stanowiących informacji publicznej, w szczególności informacji o danych osobowych, które uzyska w związku z realizacją niniejszej umowy oraz odpowiedniego zabezpieczenia wszelkich dokumentów przekazanych przez Województwo. Uzyskane informacje oraz otrzymane dokumenty mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z realizacją umowy.
3. Województwo nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich, mogące powstać w związku z realizacją niniejszej umowy przez Wykonawcę.

§ 3

Termin realizacji umowy Strony określają na okres od dnia zawarcia umowy do 2020 roku.

§ 4

1. Z tytułu należytego wykonania przedmiotu Umowy przez Wykonawcę, Województwo zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie: złotych brutto), w tym należny podatek VAT.

2. Wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wskazane w ust. 1 jest niezmiennie, zawiera w sobie wszystkie koszty Wykonawcy związane z prawidłową realizacją umowy i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania umowy.
3. Wynagrodzenie wypłacone zostanie Wykonawcy po wyemitowaniu ostatniego spotu, tj. po emisji wszystkich spotów zgodnie z warunkami wskazanymi w § 1.
4. Podstawą do wystawienia faktury bądź rachunku za należyte wykonanie przedmiotu umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez osoby upoważnione, o których mowa w § 1 ust. 10, protokół odbioru.
5. Podstawą do podpisania protokołu odbioru będzie dostarczenie przez Wykonawcę raportu z realizacji media planu, o którym mowa w § 1 ust.3.
6. Płatność nastąpi w formie przelewu na konto wskazane przez Wykonawcę nr:, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Województwu prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku, gdzie:
Nabywcą jest: Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 739-38-90-447, REGON 510-74-23-33
Odbiorcą jest: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.
7. Za datę dokonania zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Województwa.

§ 5

1. W przypadku stwierdzenia wad w wykonaniu przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w określonym przez Województwo terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 umowy.
2. Wykonawca zapłaci Województwu karę umowną:
 - 1) za zwłokę w emisji każdego spotu w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1 umowy, za każdy dzień zwłoki, licząc od następnego dnia po upływie terminu wynikającego z media planu, o którym mowa w § 1 ust. 3 umowy;
 - 2) za zwłokę w usunięciu wad w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1 umowy, za każdy dzień zwłoki, licząc od następnego dnia po upływie terminu wyznaczonego przez Województwo na usunięcie wady, zgodnie z § 5 ust. 1 umowy;
3. W przypadku, gdy Wykonawca nie będzie realizował w całości lub w części zobowiązań umownych z przyczyn leżących po jego stronie, bądź w przypadku nienależytej realizacji umowy przez Wykonawcę, Województwo może od umowy odstąpić w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o przyczynach odstąpienia, jednak nie później niż do dnia 2020 r. W powyższym przypadku Wykonawca zapłaci Województwu karę umowną w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia brutto wskazanego w § 4 ust. 1.
4. W przypadku, gdy Wykonawca nie będzie realizował w całości lub w części zobowiązań umownych z przyczyn leżących po jego stronie bądź w przypadku nienależytej realizacji umowy przez Wykonawcę, Województwo ma prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu Wykonawcy do należytego wykonania umowy w wyznaczonym terminie. W powyższym przypadku Wykonawca zapłaci Województwu karę umowną w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia brutto wskazanego w § 4 ust. 1.
5. Łączna wysokość kar umownych naliczonych na podstawie ust. 2 nie może przekroczyć 20% całkowitego wynagrodzenia brutto wskazanego w § 4 ust. 1.

6. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Województwu przy lub w związku z wykonywaniem niniejszej umowy.
7. Wykonawca zapłaci kary umowne, wynikające z zapisów niniejszej umowy, w terminie 14 dni od dnia otrzymania noty obciążeniowej wystawionej przez Województwo. W przypadku nieuregulowania przez Wykonawcę wymaganych należności, Województwo zastrzega sobie prawo do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
8. Strony mogą dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych do wysokości poniesionej szkody.

§ 6

Zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w § 1 ust. 5 – 11.

§ 7

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 r. poz. 361, z późn. zm.) i rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 30 czerwca 2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży (Dz. U. z 2014 r. poz. 204).

§ 8

Strony zgodnie zobowiązują się do rozwiązywania sporów wynikłych z realizacji umowy w sposób ugodowy. W przypadku braku możliwości ugodowego rozwiązania sporu, Strony ustalają jako Sąd właściwy do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów, jakie mogą wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Województwa.

§ 9

Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.

§ 10

Niniejszą umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

Województwo

Wykonawca