

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych oznakowanych logotypem Warmia Mazury. Oferowane gadżety promocyjne muszą być fabrycznie nowe. Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie. Dostawa obejmuje wniesienie gadżetów promocyjnych do wskazanych pomieszczeń siedziby Zamawiającego. Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo.

1. Krawat jedwabny (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 2) – 20 szt.

Krawat klasyczny, wykonany w 100% z jedwabiu naturalnego w modnym wzornictwie i kolorystyce (kolor dominujący: granatowy lub niebieski 10 szt., bordowy 10 szt.). Krawat posiada wszywkę z oznaczeniem jego składu. Długość maksymalna krawata 150cm (+/- 3cm), szerokość w najszerszym miejscu 7,5cm (+/- 1cm), szerokość w najwęższym miejscu 3,5cm (+/- 0,5cm), gramatura 150gr/m² (+/- 10gr/m²). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej z tyłu krawata. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory krawatów do wyboru (w stylu krawatów z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 2), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Krawat zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

2. Poszetka jedwabna (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3) – 20 szt.

Poszetka wykonana w 100% z jedwabiu naturalnego w modnym wzornictwie i kolorystyce (kolor dominujący: granatowy lub niebieski 10 szt., bordowy 10 szt.). Poszetka posiada wszywkę z oznaczeniem jej składu. Kolory oraz wzory poszetelek muszą odpowiadać kolorom oraz wzorom krawatów z punktu nr 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia (wybranych na etapie realizacji umowy), tak aby razem z nimi stanowiły komplet. Brzegi tkaniny rolowane i starannie obszyte maszynowo. Rozmiar: 31cm x 31cm (+/- 1cm). Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej do poszetki. Produkt wysokiej jakości.

Poszetka zapakowana w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

3. Męski szal wełniany (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4) – 20 szt.

Męski szal wełniany wykonany w 100% z wełny naturalnej, wykończony frędzlami na brzegach. Szal posiada wszywkę z oznaczeniem jego składu. Kolor dominujący

granatowy lub czarny 10 szt., bordowy 10 szt. Rozmiar 130-140cm x 40cm (+/- 1cm), długość frędzli 5-8cm (+/- 1cm). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie metki oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 4), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

4. Damski szal wełniany (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5) – 20 szt.

Damski szal wełniany wykonany w 100% z wełny naturalnej. Szal posiada wszywkę z oznaczeniem jego składu. Kolor szala jednolity lub w delikatne, stonowane wzory. Szale w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. szali dla każdego koloru: błękitny, niebieski, szary, bordowy, beżowy. Rozmiar: 175cm x 45cm (+/- 1cm). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 5), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

5. Męski szal jedwabny (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6) – 20 szt.

Męski szal wykonany ze 100% jedwabiu. Szal posiada wszywkę z oznaczeniem jego składu. Szale w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. szali dla każdego koloru: granatowy, bordowy, szary, zielony, brązowy. Wzór w pasy lub inny klasyczny. Rozmiar 160cm x 26cm (+/- 1cm). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 6), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

6. Damska apaszka (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 7) – 20 szt.

Damska apaszka wykonana ze 100% jedwabiu. Apszka posiada wszywkę z oznaczeniem jej składu. Apszki w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. apaszek dla każdego koloru: granatowy, niebieski, beżowy, bordowy, szary. Rozmiar 55cm x 55cm (+/- 1cm). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory apaszek do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 7), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Apszka zapakowana w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

7. Spinki do mankietów męskie (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8) – 20 szt.

Eleganckie, klasyczne, kwadratowe spinki do mankietów. Wymiar spinki 2cm x 2cm (+/- 1mm), długość uchwytu 1,5cm (+/- 1mm), uchwyt prosty. Spinki wykonane ze srebra próby 925 (oznaczenie próby nabite na spinkach), oznakowane grawerem z logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość grawera do ustalenia z Zamawiającym.

Spinki zapakowane w pudełko jubilerskie specjalnie przeznaczone do pakowania spinek (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 10). Pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury. Wewnątrz pudełka gąbka wykończona welurem lub podobnym materiałem z wałkami lub gumkami do umocowania spinek. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

8. Spinki do mankietów damskie (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 9) – 20 szt.

Eleganckie, klasyczne, okrągłe spinki do mankietów. Średnica spinki 2cm (+/- 1mm), długość uchwytu 1,5cm (+/- 1mm), uchwyt prosty. Spinki wykonane ze srebra próby 925 (oznaczenie próby nabite na spinkach), oznakowane grawerem z logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość grawera do ustalenia z Zamawiającym.

Spinki zapakowane w pudełko jubilerskie specjalnie przeznaczone do pakowania spinek (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 10). Pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury. Wewnątrz pudełka gąbka wykończona welurem lub podobnym materiałem z wałkami lub gumkami do umocowania spinek. Na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

9. Portfel męski (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 11) – 30 szt.

Portfel męski poziomy wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwały, nie tracący swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Kolor brązowy (15 szt.) oraz czarny (15 szt.). Wewnątrz portfela miejsce na bilon zamykane na suwak lub zatrask, 2 kieszenie na banknoty, w tym 1 zamykana na

suwak; przegródki na karty kredytowe; 1 przezroczysta kieszka np. na dowód rejestracyjny. Wymiary portfela ok.: 9,5cm x 12cm (+/- 1cm). Portfel bez zapięcia. Tłoczone logo województwa po wewnętrznej stronie portfela. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Portfel zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

10. Portfel damski zapinany na zamek (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 12) – 20 szt.

Portfel damski poziomy wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwały, nie tracący swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Kolor czarny lub granatowy 10 szt., czerwony 10 szt.. Wymiary: ok. 10cm x 20cm x 2cm (+/- 1cm). Wewnątrz portfela kieszka na bilon zapinana na zamek, co najmniej 8 przegródek na karty kredytowe, przegródki na banknoty. Portfel zapinany na metalowy zamek błyskawiczny. Tłoczone logo województwa po wewnętrznej stronie portfela. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Portfel zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

11. Pióro (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 13) – 30 szt.

Pióro wieczne wysokiej jakości wraz z dwiema sztukami naboików z atramentem w kolorze niebieskim. Pióro w kolorze czarnym o satynowym wykończeniu (korpus i nasadka). Stałówka typu F wykonana z wysokiej jakości stali. Na piórze napis MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA GMB wykonany metodą grawerowania laserowego lub mechanicznego. Umieszczenie oraz wielkość napisu do ustalenia z Zamawiającym.

W zestawie z piórem etui z naturalnej skóry licowej w kolorze czarnym (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 13). Zestaw zapakowany w pudełko z oddzielnym miejscem na pióro i etui (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 13). Pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury, na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

12. Teczka/biwuar (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 14) – 10 szt.

Teczka/biwuar wykonana z naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, zapach skóry neutralny, teczka/biwuar w kolorze czarnym, zamykana na zatrzask, mieszcząca dokumenty o wymiarze A4. Wewnątrz po lewej stronie zakładka na dokumenty, kolejna mniejsza zakładka/kieszka na wierzchu której znajdują się 3 płaskie kieszonki/zakładki. Po prawej stronie 1 zakładka na dokumenty o wymiarze A4. Teczka oznakowana logo województwa tłoczonym na zewnętrznej stronie w prawym dolnym rogu. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Teczka powinna być, celem zabezpieczenia przed uszkodzeniem, zapakowana w papier lub inny biodegradowalny materiał.

13. Parasol (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 15) – **30 szt.**

Parasol przeciwdeszczowy, w kolorze czarnym lub granatowym, 16-panelowy, wykonany z poliestru lub wysokiej jakości materiału nieprzemakalnego. Brzeg parasola obszyty wąską lamówką w kolorze białym lub szarym. Konstrukcja aluminiowa z elementami z włókna szklanego lub stalowa z włóknem szklanym. Parasol z mechanizmem do automatycznego otwierania. Wysokość parasola po złożeniu: 105 cm (+/- 3cm). Średnica czaszy: 132 cm (+/- 5cm). Uchwyt parasola wygięty, wykonany z drewna. Parasol oznakowany logo województwa na zewnętrznej dolnej części parasolki. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Katalog zasad znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8



Zdjęcie nr 9



Zdjęcie nr 10



Zdjęcie nr 11



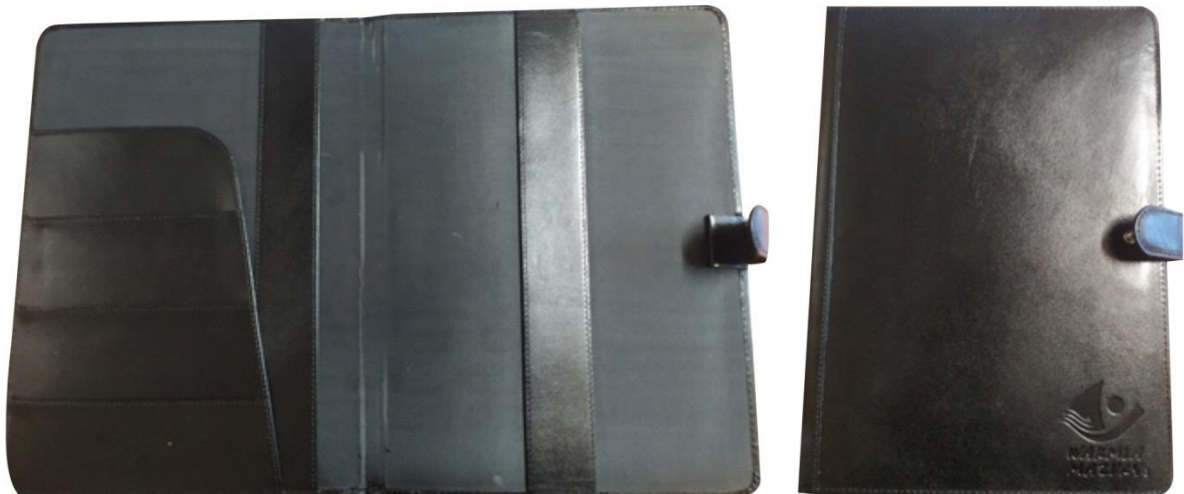
Zdjęcie nr 12



Zdjęcie nr 13



Zdjęcie nr 14



Zdjęcie nr 15

