

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. INFORMACJE OGÓLNE:

- 1. Przedmiot zamówienia:** Organizacja wydarzenia pn. „Otwarcia na Skandynawię”, w tym:
 - 1.1.** Zapewnienie transportu 10 uczestnikom ze Skandynawii (kraje uczestników mogą obejmować: Danię, Finlandię, Szwecję, Norwegię) oraz 3 przedstawicielom Zamawiającego (patrz: TRANSPORT). Na dzień ogłoszenia postępowania, Zamawiający nie jest w stanie podać po ilu uczestników z każdego kraju zgłosi się na wydarzenie. Rekrutacja uczestników wydarzenia rozpocznie się po podpisaniu umowy z Wykonawcą.
 - 1.2.** Zapewnienie posiłków 60 uczestnikom konferencji, w tym 10 uczestnikom ze Skandynawii oraz 3 przedstawicielom Zamawiającego (patrz: POSIŁKI),
 - 1.3.** Zapewnienie noclegów 10 uczestnikom ze Skandynawii oraz 3 przedstawicielom Zamawiającego (patrz: ZAKWATEROWANIE),
 - 1.4.** Obsługa konferencji w Elblągu przewidzianej na drugi dzień wydarzenia wraz z realizacją zadań organizacyjnych i promocyjnych przed konferencją oraz w trakcie i po konferencji (patrz: OBSŁUGA KONFERENCJI),
 - 1.5.** Zapewnienie koordynatora ds. organizacyjnych, bezpośrednio odpowiedzialnego za obsługę i organizację wydarzenia, kontakty z uczestnikami i z Zamawiającym, koordynację prac osób zaangażowanych w realizację przedmiotu zamówienia (patrz: KOORDYNATOR DO SPRAW ORGANIZACYJNYCH).
- 2. Termin i miejsce wydarzenia:** Wydarzenie (8. edycja) odbędzie się w dniach 4-6 listopada 2020 r. w Elblągu.
- 3. Przebieg wydarzenia:** Wydarzenie będzie trwało 3 dni.
 - 3.1.** Pierwszy dzień wydarzenia (4 listopada 2020 r.):
 - Przyjazd uczestników ze Skandynawii
 - Kolacja powitalna dla 13 osób, w tym uczestników ze Skandynawii oraz 3 przedstawicieli Zamawiającego (patrz: POSIŁKI).
 - 3.2.** Drugi dzień wydarzenia (5 listopada 2020 r.):
 - Konferencja w Ratuszu Staromiejskim w Elblągu (patrz: KONFERENCJA),

- Kolacja dla 13 osób, w tym uczestników ze Skandynawii oraz 3 przedstawicieli Zamawiającego (patrz: POSIŁKI).

3.3. Trzeci dzień wydarzenia (6 listopada 2020 r.):

- Wyjazd uczestników ze Skandynawii

4. Cele wydarzenia:

4.1. Prezentacja potencjału inwestycyjnego Warmii i Mazur,

4.2. Prezentacja oferty eksportowej województwa warmińsko-mazurskiego,

4.3. Pokazanie Warmii i Mazur jako miejsca atrakcyjnego do zamieszkania i prowadzenia działalności gospodarczej,

4.4. Budowanie relacji między uczestnikami wydarzenia.

5. **Wizualizacja wydarzenia:** Zaproszenia na konferencję do wysyłki internetowej w dwóch wersjach językowych, zaproszenia do wysyłki tradycyjnej, formularz zgłoszeniowy w dwóch wersjach językowych, plakat w wersji internetowej i do druku w dwóch wersjach językowych, program konferencji w dwóch wersjach językowych, slajd tytułowy, identyfikatory imienne muszą zawierać logotyp wydarzenia, logotypy Zamawiającego (organizatora), patronów medialnych i honorowych.

6. **Kod CPV:** 79952000-2

II. ZADANIA WYKONAWCY:

1. TRANSPORT:

1.1. Wykonawca dokona rezerwacji lotów¹ oraz pokryje koszty biletów w obie strony uczestników ze Skandynawii na terminy i na trasy uzgodnione z Zamawiającym, na trasie: kraj uczestnika – Gdańsk² – kraj uczestnika. Przy ustalaniu godzin lotów/rejsów należy wziąć pod uwagę udział uczestników ze Skandynawii w powitalnej kolacji w dniu 4.11.2020 r. Elektroniczne rezerwacje biletów muszą być przesłane uczestnikom drogą mailową, do wiadomości Zamawiającego. Lista uczestników wraz z danymi niezbędnymi do dokonania rezerwacji zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego nie później niż 16.10.2020 r. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian na liście uczestników w przypadku rezygnacji uczestnika z udziału w wydarzeniu i zastąpienia go inną osobą. Zmiany te mogą wiązać się ze zmianą trasy przelotu.

¹ Na wyraźne życzenie uczestnika, istnieje możliwość rezerwacji i zakupu biletu na inny środek transportu.

² Zamawiający dopuszcza loty na trasie kraj uczestnika – Warszawa – kraj uczestnika jedynie w uzasadnionych przypadkach

- 1.2.** Wykonawca zapewni transport uczestników ze Skandynawii na terenie Polski w dniach 4.11.2020 r. i 6.11.2020 r., na trasie port lotniczy/morski – Elbląg – port lotniczy/morski, busem lub samochodem, z zastrzeżeniem, że w jednym samochodzie poza kierowcą może się znajdować maksymalnie 3 gości. Wykonawca zobowiązuje się do podstawienia pojazdów sprawnych technicznie, wyprodukowanych po 2008 r., posiadających aktualne badania techniczne i ubezpieczenie. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do wyżej wymienionych dokumentów na etapie realizacji zamówienia. Wykonawca pokrywa wszystkie koszty transportu. Wykonawca zapewni kierowców ze znajomością języka angielskiego w stopniu komunikatywnym.
- 1.3.** Wykonawca zapewni transport uczestników ze Skandynawii oraz 3 przedstawicieli Zamawiającego z hotelu na konferencję i z powrotem w dniu 5.11.2020 r., o ile hotel będzie znajdował się w odległości większej niż 0,5 km od Ratusza Staromiejskiego w Elblągu.
- 1.4.** Wykonawca zapewni transport uczestników ze Skandynawii oraz 3 przedstawicieli Zamawiającego z hotelu i/lub konferencji na kolację w dniu 5.11.2020 r. oraz z powrotem do hotelu.
- 1.5.** Osoby pełniące funkcję kierowcy nie będą realizowały innych zadań związanych z obsługą konferencji, np. prowadzenie recepcji, dokumentowanie wydarzenia, poza transportem uczestników.

2. ZAKWATEROWANIE

- 2.1.** Wykonawca dokona rezerwacji oraz pokryje koszty 2 noclegów ze śniadaniem (4.11.2020 – 6.11.2020) 13 uczestników wydarzenia, w tym 10 uczestników ze Skandynawii oraz 3 przedstawicieli Zamawiającego, w pokojach jednoosobowych z łazienką.
- 2.2.** Wszystkie noclegi muszą zostać zorganizowane w jednym hotelu w Elblągu o standardzie trzygwiazdkowym (w rozumieniu przepisów § 2 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (Dz. U. z 2006, Nr 22, poz. 169), zgodnie z Wytocznymi w sprawie kwalifikowalności wydatków w ramach Osi Priorytetowej Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur Działanie 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałanie 1.4.1 Promocja

gospodarcza regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

Hotel powinien znajdować się w odległości nie większej niż 300 m od Ratusza Staromiejskiego w Elblągu. W uzasadnionych wypadkach, Zamawiający dopuszcza możliwość noclegu w hotelu znajdującym się w dalszej odległości. Propozycje hoteli wymagają akceptacji Zamawiającego.

3. POSILKI:

3.1. Wykonawca zapewni obiad uczestnikom ze Skandynawii po ich przybyciu do Polski (obiad może odbyć się w restauracji w miejscu przybycia, lub na trasie miejsce przybycia – Elbląg).

3.2. Wykonawca zapewni kolację powitalną w dniu 4.11.2020 r. w restauracji hotelu, w którym nocują goście. W kolacji wezmą udział uczestnicy wydarzenia ze Skandynawii (10 osób) oraz 3 przedstawiciele Zamawiającego. Za kontakty i ustalenia z restauracją odpowiada osoba wyznaczona przez Wykonawcę do pełnienia funkcji Koordynatora ds. organizacyjnych, która nadzoruje należyte wykonanie usługi, ale nie jest uczestnikiem kolacji. Kolacja przewiduje:

- przystawkę na zimno;
- mięso lub rybę na ciepło: porcja = 150 g/osoba (+/- 20g); Wykonawca zobowiązany jest zapewnić 1 rodzaj mięsa lub 1 rodzaj ryby;
- zestaw surówek ze świeżych warzyw i/lub gotowanych warzyw: 1 zestaw = 1 porcja = 150 g/osoba (+/- 20g); Wykonawca zobowiązany jest zapewnić zestawy zawierające 2 surówki na osobę;
- dodatki do dania głównego: porcja = 150 g/osoba (+/- 20g); ziemniaki z wody lub opiekane, kasza lub ryż lub frytki;
- deser: porcja = 150 g (+/- 20g); Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dwa rodzaje deseru, na 1 osobę przypadają 2 porcje;
- soki owocowe 0,3 l/osoba;
- woda mineralna gazowana i niegazowana 0,5 l/osoba;
- kawa, herbata;
- cukier, śmietankę do kawy, cytrynę dla wszystkich uczestników;
- lampka wina/osoba.

3.3. Wykonawca zapewni śniadanie dla 13 osób, w tym uczestników ze Skandynawii oraz 3 przedstawicieli Zamawiającego, w dniu 5.11.2020 r. i 6.11.2020 r. w ramach usługi hotelowej

3.4. Wykonawca zapewni usługę gastronomiczną w postaci serwisu kawowego i obiadu dla 60 uczestników konferencji w dniu 5.11.2020 r.

Serwis kawowy, dostępny od 9:00 do 16:00 i uzupełniany na bieżąco, przewiduje:

- kawę czarną z ekspresu dla każdego uczestnika,
- herbatę (różne rodzaje – w tym czarna i owocowa) dla każdego uczestnika,
- wrzątek w termosach,
- wodę mineralną gazowaną i niegazowaną w butelkach – 0,5 litra na osobę
- cukier, śmietankę do kawy, cytrynę, dla wszystkich uczestników wydarzenia,
- 3 rodzaje kruchych ciastek np. rogaliki francuskie, wyłożone na paterach, na każdą osobę ma przypadać przynajmniej 1 ciastko z każdego rodzaju,
- 3 rodzaje kanapek bankietowych,
- 2 rodzaje owoców, np. mandarynki, winogrona.

Obiad trzydaniowy, w formie szwedzkiego stołu³, przewiduje:

- zupę: 2 rodzaje, porcja = 300 ml/osoba,
- mięso i rybę na ciepło: porcja = 150 g/osoba (+/- 20g), Wykonawca zobowiązany jest zapewnić 1 rodzaj mięsa i 1 rodzaj ryby,
- zestaw surówek: 1 zestaw = 1 porcja = 150 g/osoba (+/- 20g), Wykonawca zobowiązany jest zapewnić zestawy zawierające 2 surówki na jedną osobę,
- dodatki do dania głównego: porcja = 150 g/osoba (+/- 20g); ziemniaki z wody lub opiekane, kasza lub ryż,
- deser: porcja = 150 g/osoba (+/- 20g), Wykonawca zobowiązany jest zapewnić 2 rodzaje deseru, na 1 osobę przypadają 2 porcje,
- soki owocowe 0,3 l/osoba, woda mineralna 0,5 l/osoba,
- kawę czarną z ekspresu dla każdego uczestnika,
- herbatę (różne rodzaje, w tym czarna, zielona i owocowa) dla każdego uczestnika,
- wrzątek w termosach,

³ Zamawiający dopuszcza zmianę formy serwowania obiadu zgodnie z obowiązującymi w danym czasie wytycznymi przeciwepidemicznymi Głównego Inspektora Sanitarnego

- cukier, śmietankę do kawy, cytrynę dla wszystkich uczestników.

3.5. Wykonawca zapewni kolację w dniu 5.11.2020 r. W kolacji weźmie udział 10 uczestników ze Skandynawii oraz 3 przedstawicieli Zamawiającego. Kolacja odbędzie się w restauracji (innej niż restauracja hotelu, w którym nocują uczestnicy) w Elblągu lub okolicy (max. do 10 km od Elbląga). Do 28.10.2020 r., Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 propozycje menu kolacji, z których Zamawiający w terminie 2 dni roboczych wybierze 1.

3.6. UWAGI:

- Wykonawca przy oferowaniu posiłków zapewni stosowanie świeżych produktów spożywczych,
- Zasada urozmaicenia musi dotyczyć wszystkich posiłków,
- Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia potraw i napojów zgodnie z zaproponowanym i zaakceptowanym przez Zamawiającego menu. Wykonawca do dnia 28.10.2020 r. przedstawi Zamawiającemu do akceptacji menu kolacji powitalnej w dniu 4.11.2020 r., serwisu kawowego i obiadu podczas konferencji w dniu 5.11.2020 r., oraz kolacji w dniu 5.11.2020 r.
- Wykonawca zapewni obsługę kelnerską oraz stosowną zastawę, z wyłączeniem naczyń jednorazowego użytku, oraz nakrycie stołów, serwetki, etc. oraz wyposażenie techniczne (podgrzewacze, termosy, grille, itp.) niezbędne do przeprowadzenia usługi gastronomicznej, z uwzględnieniem wszelkich prac porządkowych po zakończeniu usługi. Liczba kelnerów winna gwarantować sprawną i szybką obsługę uczestników spotkania.
- Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia podczas wszystkich posiłków zestawów wegetariańskich/wegańskich w liczbie zadeklarowanej przez uczestników wydarzenia.
- Podczas przygotowywania i serwowania posiłków w czasie konferencji Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących w danym czasie wytycznych przeciwepidemicznych Głównego Inspektora Sanitarnego.

4. ORGANIZACJA KONFERENCJI polega na zapewnieniu przez Wykonawcę następujących działań:

4.1. Zapewnienie co najmniej 3 patronatów medialnych w postaci: telewizji regionalnej lub lokalnej, dziennika/magazynu/portalu o charakterze gospodarczym, gazety lub radia o zasięgu regionalnym, w terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy. Propozycje patronatów medialnych wymagają akceptacji Zamawiającego.

4.2. Uzyskanie patronatów honorowych konferencji w postaci patronatów Ambasady Królestwa Danii, Ambasady Finlandii, Ambasady Szwecji, Ambasady Królestwa Norwegii w terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy.

4.3. Prowadzenie recepcji konferencji w języku polskim i angielskim. Zadaniem recepcji jest obsługa uczestników przez cały czas trwania konferencji, w tym udzielanie uczestnikom informacji dotyczących spraw organizacyjnych, rejestracja uczestników, dystrybucja materiałów promocyjnych i informacyjnych oraz słuchawek wśród uczestników konferencji.

- Recepcja, zlokalizowana w lobby przy wejściu głównym do budynku, będzie obsługiwana przez 2 osoby biegle posługujące się językiem angielskim na czas rejestracji uczestników oraz 1 osobę biegle posługującą się językiem angielskim przez pozostały czas trwania konferencji.
- Personel recepcji obowiązuje strój biznesowy (smart lub business casual), tzn.: dla mężczyzn: garnitur w stonowanych kolorach lub marynarka ze spodniami typu „chinos” lub klasycznymi, prostymi, ciemnoniebieskimi dżinsami oraz pantofle zakrywające całą stopę; dla kobiet: spódnica i żakiet, spodnie z żakiem lub sukienka w stonowanych kolorach (ubiór zakrywający kolana i ramiona) oraz pantofle zakrywające całą stopę.
- Stoły w recepcji powinny być przykryte tkaniną. Uczestnicy konferencji zobowiązani są do złożenia podpisu na liście obecności, którą zapewni Zamawiający.

4.4. Dopilnowanie składania podpisów na liście obecności przez wszystkich uczestników. Wykonawca przekaze Zamawiającemu oryginał listy obecności bezpośrednio po zakończeniu konferencji.

4.5. Zapewnienie tłumaczenia kabinowego na język polski oraz angielski podczas konferencji od godziny 10:00 do godziny 14:00, dodatkowo zapewnienie co najmniej 2 tłumaczy dostępnych do godziny 16:00 w dniu konferencji.

4.6. Zapewnienie eksperta do przeprowadzenia warsztatów w języku angielskim:

„Kwestie formalne związane z prowadzeniem biznesu w Polsce“, skierowanych do uczestników ze Skandynawii. Program szkolenia powinien obejmować następujące zagadnienia: formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej, rejestracja firmy, obowiązujące przepisy prawne, podatki. Ekspert musi posługiwać się biegle językiem angielskim, posiadać udokumentowane doświadczenie w przeprowadzeniu nie mniej niż 3 szkoleń/warsztatów dla przedsiębiorców zagranicznych w zakresie zasad prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

W terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 propozycje eksperta, z których Zamawiający wybierze 1. Propozycje ekspertów niespełniających ww. kryteriów nie podlegają rozpatrzeniu.

4.7. Zapewnienie eksperta do przeprowadzenia warsztatów w języku polskim:

„Kwestie formalne związane z prowadzeniem biznesu w krajach skandynawskich“, skierowanych do uczestników z Polski. Program szkolenia powinien obejmować następujące zagadnienia: formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej, rejestracja firmy, obowiązujące przepisy prawne, podatki. Ekspert musi posiadać udokumentowane doświadczenie w przeprowadzeniu nie mniej niż 3 szkoleń/warsztatów dla przedsiębiorców polskich w zakresie prowadzenia biznesu w krajach skandynawskich, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

W terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 propozycje eksperta, z których Zamawiający wybierze 1. Propozycje ekspertów niespełniających ww. kryteriów nie podlegają rozpatrzeniu.

4.8. Zapewnienie moderatora panelu dyskusyjnego⁴. Moderatorem panelu będzie dziennikarz reprezentujący medium o profilu ekonomicznym, biegle posługujący się językiem angielskim, zajmujący się tematyką regionu Warmii i Mazur w działalności

⁴ Moderator ma być kierownikiem dyskusji, wprowadzać, egzekwować, podsumowywać kolejne wątki, rozdzielać głosy, tworzyć interakcje między panelistami, angażować salę.

redakcyjnej, z doświadczeniem w prowadzeniu paneli dyskusyjnych. Moderator musi posiadać doświadczenie w przeprowadzeniu nie mniej niż 3 paneli dyskusyjnych w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. W terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 propozycje moderatora panelu dyskusyjnego, z których Zamawiający wybierze 1. Propozycje moderatorów niespełniających ww. kryteriów nie podlegają rozpatrzeniu. Moderator ma obowiązek skontaktować się z panelistami najpóźniej 29.10.2020 r., przesłać im informację o planowanych wątkach, strukturze dyskusji i poprosić o informację zwrotną, dotyczącą ewentualnych oczekiwań panelistów, tematów do poruszenia. Moderator przedstawi się osobiście panelistom w dniu 5.11.2020 r. przed debatą, powtórzy im założenia debaty.

4.9. Zapewnienie uczestników panelu dyskusyjnego, w tym 1 przedstawiciela duńskiej instytucji otoczenia biznesu, 1 przedstawiciela fińskiej instytucji otoczenia biznesu, 1 przedstawiciela szwedzkiej instytucji otoczenia biznesu, 1 przedstawiciela norweskiej instytucji otoczenia biznesu oraz 1 przedstawiciela polskiej instytucji otoczenia biznesu.

Tematem panelu będą najnowsze trendy gospodarcze na rynkach krajów reprezentowanych przez uczestników panelu. Szczegółowy temat panelu oraz poszczególne wątki do dyskusji Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji w terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy.

4.10. Zapewnienie prelegenta do prezentacji nr 1: „Odpowiedzialny biznes – CSR w Polsce i Skandynawii“. Prelegentem będzie ekspert w dziedzinie CSR, który opowie uczestnikom wydarzenia o podejściu do społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce oraz Skandynawii, oraz przedstawi przykłady działań z zakresu CSR realizowanych przez firmy polskie i skandynawskie. Propozycja prelegenta wymaga akceptacji Zamawiającego i zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji w terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy.

4.11. Zapewnienie prelegenta do prezentacji nr 2: „Polsko-skandynawskie inspiracje – współpraca nauki z biznesem“. Prelegentem będzie przedstawiciel firmy/instytucji działającej w sektorze B+R, ekspert w dziedzinie innowacji i transferu technologii, który opowie uczestnikom wydarzenia o podejściu do współpracy nauki z biznesem w Polsce oraz Skandynawii, oraz przedstawi przykłady działań w tym zakresie

realizowanych przez firmy polskie i skandynawskie. Propozycja prelegenta wymaga akceptacji Zamawiającego i zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji w terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy.

4.12. Przekazanie Zamawiającemu prezentacji przedstawionych przez prelegentów podczas konferencji oraz warsztatów w formacie PDF.

5. DZIAŁANIA I MATERIAŁY INFORMACYJNO-PROMOCYJNE

5.1. Przygotowanie, redakcja i umieszczenie ogłoszenia o konferencji na portalu gazety o zasięgu regionalnym, dostępnej w każdym powiecie województwa warmińsko-mazurskiego, ze szczególnym uwzględnieniem powiatu olsztyńskiego i elbląskiego. Ogłoszenie ma ukazywać się na portalu przez 7 dni kalendarzowych od dnia 26.10.2020 r. Treść ogłoszenia wymaga akceptacji Zamawiającego. Wykonawca dostarczy media plan na dowód należyście zrealizowanego przedmiotu zamówienia. Wykonawca ma obowiązek informowania podwykonawców o tym, że realizuje usługę na zlecenie Zamawiającego i tym samym zapewnia swobodny dostęp do materiałów powstałych w ramach i na rzecz zleconego podwykonawcy zadania.

5.2. Przygotowanie i redakcja tekstu oraz opracowanie graficzne:

- zaproszenia na konferencję do wysyłki internetowej, w polskiej i angielskiej wersji językowej;
- zaproszenia na konferencję do wysyłki pocztą tradycyjną, w polskiej wersji językowej;
- programu konferencji w wersji do druku i internetowej, w polskiej i angielskiej wersji językowej.

Powyższe materiały zostaną przygotowane zgodnie ze wzorem przedstawionym przez Zamawiającego. Wzór materiałów zostanie przekazany Wykonawcy w terminie do 3 dni kalendarzowych po zawarciu umowy.

Treść i projekt graficzny ww. materiałów wymagają akceptacji Zamawiającego. Projekty zostaną przesłane do akceptacji Zamawiającego w terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy. Ostateczna wersja materiałów zostanie przekazana Zamawiającemu jako plik źródłowy oraz plik poglądowy (np. PDF, jpg) do dnia 2.10.2020 r.

5.3. Przygotowanie, opracowanie graficzne oraz zapewnienie dostępności online formularza zgłoszeniowego do rekrutacji internetowej w języku polskim i angielskim. Formularz musi być przygotowany zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020“, w szczególności z załącznikiem nr 2 do ww. wytycznych pn. „Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020“.

Formularz powinien zawierać następujące pola: imię, nazwisko, nazwa firmy lub instytucji, e-mail, numer telefonu, specjalne potrzeby uczestnika oraz informację o przetwarzaniu danych osobowych wraz z potwierdzeniem zgody uczestnika na przetwarzanie danych. Projekt formularza musi być spójny z pozostałymi materiałami graficznymi.

Projekt formularza zostanie przesłany do akceptacji Zamawiającego w terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy. Wykonawca zapewni Zamawiającemu bieżący, samodzielny dostęp do zgłoszeń dokonywanych za pomocą formularza online. Wykonawca przygotowuje i udostępni formularz zgłoszeniowy nie później niż do 2.10.2020 r.

5.3. Wydruk zaproszeń do wysyłki pocztą tradycyjną (150 egzemplarzy w wersji polskiej; na papierze kredowym, o gramaturze nie mniejszej niż 230 g, format 2xDL składany do DL, kolor obustronny).

5.4. Wysyłka zaproszeń pocztą tradycyjną, listem poleconym, nie później niż na 21 dni kalendarzowych przed planowanym terminem wydarzenia. Lista podmiotów, do których należy wysłać zaproszenia pocztą tradycyjną zostanie przekazana przez Zamawiającego w terminie 10 dni kalendarzowym po zawarciu umowy. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu dokument potwierdzający wysyłkę zaproszeń pocztą tradycyjną, w terminie 3 dni od wysłania zaproszeń.

5.5. Przygotowanie slajdu tytułowego konferencji w języku angielskim, w formacie PPT lub PDF, który będzie wyświetlany na dużym ekranie. Slajd ma zawierać nazwę konferencji, nazwę Zamawiającego (organizatora), logotypy patronów medialnych i patronów honorowych oraz ewentualnych współorganizatorów.

5.6. Przygotowanie identyfikatorów imiennych dla uczestników konferencji, w tym:

- Przygotowanie projektu graficznego identyfikatora w wersji do druku, w terminie 10 dni kalendarzowych po zawarciu umowy. Identyfikator będzie zawierał: z przodu: imię i nazwisko uczestnika, nazwę reprezentowanej przez uczestnika firmy lub instytucji, na rewersie: niezbędne logotypy. Projekt wymaga akceptacji Zamawiającego. Ostateczna wersja identyfikatora zostanie przekazana Zamawiającemu jako plik źródłowy oraz plik poglądowy (np. PDF, jpg),
- Wydruk identyfikatorów imiennych dla wszystkich uczestników, zgodnie z ostateczną potwierdzoną listą zgłoszeń, przekazaną przez Zamawiającego na 3 dni przed planowanym terminem konferencji.
- Umieszczenie identyfikatorów w etui z zamocowanymi zawieszkami/smyczkami (dane techniczne etui: format A6, pionowy, wykonane z przezroczystej folii PCV z otworem na zawieszkę),
- Dostarczenie identyfikatorów na miejsce konferencji i rozłożenie ich w porządku alfabetycznym na stole recepcji w dniu 4.11.2020 r.

5.7. Wykonanie kolorowych plakatów z programem konferencji w wersji polskiej i angielskiej w wersji do druku oraz w formie postu do umieszczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych. Plakaty będą opracowane w tej samej linii graficznej co zaproszenia na konferencję. Projekty obydwu form i wersji językowej plakatu będą przesłane do akceptacji Zamawiającego w terminie 10 dni kalendarzowych od zawarcia umowy. Ostateczna wersja plakatu zostanie przekazane Zamawiającemu jako plik źródłowy oraz plik poglądowy (np. PDF, jpg)

- Plakat w wersji do druku będzie wykonany w formie planszy PCV o formacie B1, umieszczony na sztaludze przy recepcji konferencji (wersja polska) oraz przed wejściem do sali koncertowej (wersja angielska),
- Plakat w formie postu do umieszczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych będzie opracowany i dostarczony Zamawiającemu drogą elektroniczną nie później niż do 2.10.2020 r.

5.8. Wykonanie i dostarczenie na miejsce konferencji w dniu 4.11.2020 r. następujących materiałów promocyjnych:

- 60 notatników eko (każdy nie mniej niż 50 kartek w bloczku, format A5, kartki w linie),

- 60 długopisów (wykonany z plastiku, z klipem, kolor biały, wkład czarny lub niebieski)
- 60 zawieszek/smyczy do identyfikatora z nazwą konferencji (kolor biały, szerokość taśmy 20 mm, nadruk full kolor, karabińczyk)

Projekt ww. materiałów wymaga akceptacji Zamawiającego.

5.9. Przygotowanie, redakcja i publikacja relacji z konferencji w gazecie o zasięgu regionalnym, dostępnej w każdym powiecie województwa warmińsko-mazurskiego, ze szczególnym uwzględnieniem powiatu olsztyńskiego i elbląskiego. Relacja ma zawierać 1500-2000 znaków ze spacjami oraz 1 zdjęcie z konferencji i zostać opublikowana w dniu 6.11.2020 r. Treść relacji wymaga akceptacji Zamawiającego. Wykonawca dostarczy relację w formie oryginalnej (z gazety) na dowód należyście zrealizowanego przedmiotu zamówienia do dnia 16.11.2020 r.

Tekst relacji w formie elektronicznej oraz nie mniej niż 10 zdjęć z konferencji zostaną również przesłane na adres coie@warmia.mazury.pl do godziny 18:00 w dniu konferencji.

Wykonawca ma obowiązek informowania podwykonawców o tym, że realizuje usługę na zlecenie Zamawiającego i tym samym zapewnia swobodny dostęp do materiałów powstałych w ramach i na rzecz zleconego podwykonawcy zadania.

5.10. Przygotowanie sprawozdania z konferencji w formie tekstu (1500-2000 znaków ze spacjami) **oraz w formie zdjęć** wykonanych aparatem cyfrowym (nie mniej niż 100 zdjęć, min. 3000x2250 px, o rozdzielczości min. 300 dpi). Na zdjęciach muszą być widoczni uczestnicy wydarzenia, materiały informacyjne i promocyjne, catering, recepcja. Sprawozdanie musi zawierać następujące informacje: data i miejsce wydarzenia, liczba uczestników, grupy docelowe, tematyka i cel wydarzenia.

W terminie do 16.11.2020 r. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu podpisany przez siebie oryginał sprawozdania oraz komplet materiałów (sprawozdanie, zdjęcia, prezentacje prelegentów) na nośniku CD/DVD.

5.11. Zapewnienie stojaków na flagi gabinetowe: 2 stojaki z miejscem na 4 flagi oraz 2 stojaki na pojedynczą flagę. Jeden zestaw flag powinien zostać umieszczony na sali koncertowej, drugi w lobby przy recepcji.

5.12. Wykonanie i dostarczenie na miejsce konferencji 10 małych tekstylnych flag (chorągiewek) Norwegii o wymiarach 17x10 cm, na białym plastikowym patyczku.

III. KONFERENCJA

Podczas planowania i realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca uwzględni następujące dane:

1. Konferencja odbędzie się 5.11.2020 r. w Ratuszu Staromiejskim w Elblągu, ul. Stary Rynek 25.

2. Konferencja będzie przebiegała według następującego programu ramowego:

09:30 Powitalna kawa, rejestracja uczestników

10:00 Prezentacja regionu w formie filmu o regionie i komentarza (prowadzący konferencję, przedstawiciel Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie)

10:10 Otwarcie konferencji oraz powitanie uczestników

10:30 Prezentacja 1 (Odpowiedzialny biznes – CSR w Polsce i Skandynawii)

10:45 Prezentacja 2 (Polsko-skandynawskie inspiracje – współpraca nauki z biznesem)

11:00 Prezentacja 3 (Nowe możliwości współpracy z regionem Warmii i Mazur)

11:15 Panel dyskusyjny (dot. najnowszych trendów gospodarczych na rynkach krajów reprezentowanych przez uczestników panelu; panel będzie przeprowadzony w języku angielskim; w panelu wezmą udział: moderator oraz 5 panelistów)

12:00 Lunch

12:30 Warsztaty z podziałem na grupy:

- Grupa polskojęzyczna: Kwestie formalne związane z prowadzeniem biznesu w krajach skandynawskich.
- Grupa anglojęzyczna: Kwestie formalne związane z prowadzeniem biznesu w Polsce.

14:00 – 16:00 Networking biznesowy

3. **Liczba uczestników konferencji:** 60 osób, w tym 10 uczestników ze Skandynawii oraz 3 przedstawicieli Zamawiającego

4. **Grupa docelowa konferencji:**

4.1. Przedsiębiorcy ze Skandynawii, łącznie 10 osób;

- 4.2. Przedstawiciele rodzimych firm oraz firm skandynawskich obecnych na rynku polskim;
 - 4.3. Przedstawiciele instytucji wspierających współpracę gospodarczą pomiędzy Polską a Skandynawią;
 - 4.4. Przedstawiciele samorządu województwa i jednostek samorządu terytorialnego
 - 4.5. Przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu.
5. **Język konferencji:** Konferencja będzie prowadzona w języku polskim i/lub angielskim z kabinowym tłumaczeniem symultanicznym.
6. **Pomieszczenia** w Ratuszu Staromiejskim w Elblągu, w których odbędzie się konferencja i gdzie zostanie wykonana usługa gastronomiczna zapewnia Zamawiający.
- 6.1. **Sala koncertowa (poziom 1)** – konferencja od godz. 10:00 do 12:00; warsztaty dla grupy polskojęzycznej od godz. 12:30 do 14:00
 - 6.2. **Sala konferencyjna C (poziom 1)** – serwis kawowy, lunch
 - 6.3. **Sala konferencyjna D (poziom 3)** – warsztaty dla grupy anglojęzycznej od godziny 12:30 do 14:00; networking biznesowy
 - 6.4. **Lobby (poziom 0, zlokalizowane przy głównym wejściu do budynku)** – recepcja, rejestracja gości.
7. **Wykonawca zapewni** ustawienie krzeseł, aranżację wnętrz, umieszczenie materiałów informacyjnych w pomieszczeniach, w których odbędzie się konferencja wg wskazówek Zamawiającego, w tym odpowiednią aranżację panelu dyskusyjnego (ustawienie foteli, oświetlenia, nagłośnienia) w dniu 4.11.2020 r., po uprzednim ustaleniu dokładnej godziny udostępnienia kluczy do poszczególnych pomieszczeń z Referatem Obsługi Urzędu. Dane kontaktowe: <http://www.ratuszstaromiejski.elblag.eu/index.php/kontakt>.
Wykonawca zapewni co najmniej 2 osoby do obsługi wydarzenia, w tym Koordynatora do spraw organizacyjnych.

IV. KOORDYNATOR DO SPRAW ORGANIZACYJNYCH

Wykonawca zapewni Koordynatora ds. organizacyjnych bezpośrednio odpowiedzialnego za obsługę, kontakty i koordynację konferencji, zarządzającego zespołem osób zaangażowanych w jej realizację, sprawującego nadzór nad przebiegiem działań.

1. Koordynator będzie posługiwał się biegle językiem angielskim.

2. Koordynator musi posiadać doświadczenie w organizacji co najmniej 2 międzynarodowych konferencji w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (przez międzynarodową konferencję Zamawiający rozumie konferencję, w której uczestnicy z zagranicy stanowią minimum 15%).
3. Koordynator, przez cały czas realizacji przedmiotu zamówienia, dysponować będzie telefonem komórkowym z numerem dostępnym dla Zamawiającego.
4. Koordynator będzie obecny na miejscu konferencji przez cały czas jej realizacji.
5. Koordynator, na czas realizacji przedmiotu zamówienia, nie będzie pełnił innych funkcji, w tym, m. in. kierowcy i personelu recepcji, oraz nie będzie świadczył usług wynikających ze zobowiązań Wykonawcy wobec innych podmiotów niż Zamawiający.

V. WKŁAD MERYTORYCZNY I ORGANIZACYJNY ZAMAWIAJĄCEGO

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający zapewni:

1. Pomieszczenia do przeprowadzenia konferencji oraz pomieszczenie do przeprowadzenia usługi cateringowej.
2. Sprzęt audiowizualny do przeprowadzenia konferencji:
 - 2.1. Mikrofony na statywie i bezprzewodowe
 - 2.2. Rzutnik multimedialny
 - 2.3. Ekran
 - 2.4. Laptop
 - 2.5. Wzmacniacz
 - 2.6. Słuchawki i nadajniki symultaniczne
 - 2.7. Kabiny do tłumaczenia symultanicznego
3. Osobę prowadzącą konferencję.
4. Prelegenta prowadzącego Prezentację nr 3.
5. Rekrutację uczestników konferencji, w tym wysyłkę zaproszeń pocztą elektroniczną (wysyłka zaproszeń pocztą tradycyjną leży po stronie Wykonawcy, patrz: cz. II Zadania Wykonawcy pkt. 5.4.), przyjmowanie zgłoszeń od uczestników, potwierdzanie zgłoszeń, prowadzenie ewidencji zgłoszeń.
6. Flagi Finlandii, Danii, Szwecji, Norwegii i Polski.

VI. INFORMACJE DODATKOWE

- 1.** Z uwagi na fakt, iż wydarzenie jest realizowane w ramach projektu „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2020+“, zidentyfikowanego do wdrożenia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, Wykonawca jest zobowiązany wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (w tym między innymi zgodnie z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020“ oraz „Wytycznymi w sprawie kwalifikowalności wydatków w ramach Osi Priorytetowej Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur Działanie 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałanie 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020”.
- 2.** Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania zadania zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020, w szczególności z załącznikiem nr 2 do ww. wytycznych pn. Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 (https://www.poir.gov.pl/media/56123/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_szans_i_niedyskryminacji.pdf).
- 3.** Wykonawca jest zobligowany do przygotowania procesu rekrutacji zgodnie z punktem IV. Standard informacyjno-promocyjny ujętym w ww. Standardach dostępności.
- 4.** W przypadku zgłoszenia osób z niepełnosprawnościami, całość wydarzenia musi zostać w pełni dostosowana do ich potrzeb, w szczególności aranżacja przestrzeni, drukowany program konferencji, poszczególne punkty programu itp. – zgodnie z zapisami ww. Standardów dostępności. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o liczbie zgłoszonych uczestników niepełnosprawnych nie później niż na 5 dni roboczych przed terminem wydarzenia.
- 5.** Przygotowując ofertę, Wykonawca powinien podać cenę realizacji usługi podstawowej, tj. cenę organizacji konferencji zgodnie z SOPZ oraz dodatkowo koszty ewentualnego dostosowania konferencji do potrzeb osób niepełnosprawnych, zgodnie z zapisami ww.

Standardów dostępności, np. koszty wynajęcia 1 tłumacza języka migowego, pętli indukcyjnej dla 5 osób, 1 asystenta osoby niewidomej, itp.

6. Przy organizacji i realizacji poszczególnych elementów konferencji (m.in. aranżacja przestrzeni w miejscu odbywania się konferencji, usługa cateringowa, prowadzenie recepcji) Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania aktualnie obowiązujących na dzień realizacji wydarzenia wytycznych przeciwepidemicznych Głównego Inspektora Sanitarnego.