



Olsztyn, 26.11.2019 r.

Zapytanie ofertowe nr: KP-I.272.65.2019

### Uczestnicy zapytania ofertowego

#### Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Województwo Warmińsko-Mazurskie  
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przedmiotem zamówienia jest dostawa odblaskowych materiałów reklamowych promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie oznakowanych logotypem Warmia Mazury.

#### 1. Kryteria oceny oferty i ich znaczenie (w %):

- a) Cena – 60%,
- b) Termin – 40%

#### 2. Złożone oferty: 9 ofert

#### 3. Nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania, złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny oferty i łączną punktacją:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty w kryterium „Cena”	Punkty w kryterium „Termin”	Łączna liczba punktów
1	GHU Sp. z o.o., ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa	38,32	0	38,32
2	CORLAND Sp. z o.o., ul. Sardyńska 1/25, 02-761 Warszawa	52,89	40	92,89
3	PPHU LIR Elżbieta Zajęt, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	51,44	24	75,44
4	Getgadget, ul. Wodna 17, 30-556 Kraków	51,89	8	59,89
5	GOMA Mariusz Markut, ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	53,63	16	69,63
6	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Cz. Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	54,82	40	94,82
7	<b>Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>100</b>
8	XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo	47,38	40	87,38
9	LUBMAR Andrzej Lubera, ul. Jastruna 23, 33-100 Tarnów	58,56	16	74,56

**4. Nazwa i adres Wykonawcy**, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą **ofertę nr 7** złożoną przez:

**Studio Siedem Żółtowski Grzegorz,**  
**ul. Myślenicka 186,**  
**30-698 Kraków**

**Uzasadnienie wyboru:**

- Liczba punktów w kryterium „Cena” – 60 pkt
- Liczba punktów w kryterium „Termin” – 40 pkt
- Całkowita liczba uzyskanych punktów – 100 pkt
- Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów w badanych kryteriach, spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.