



- Okienko (czerwone) wskazujące aktualną datę umieszczone na pasku z przezroczystej folii
- Miesiąc i dni tygodnia minimum w języku polskim, angielskim, niemieckim
- Niedziele i święta w kolorze czerwonym
- Kalendarz z imieninami na każdy dzień (dwa imiona)
- Linia bigowania pozwalająca na złożenie kalendarza
- Kalendarium na kalendarzu trójdzielnym składające się z trzech części – każda część ma 12 arkuszy z kolejnym miesiącem

#### **Główka kalendarza:**

- Wykonawca opracuje graficznie główkę i miejsce pod kalendarium, nawiązujące do samorządu województwa, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>
- Projekt ten będzie jednym z kryteriów wyboru oferty. **Wykonawca składa tylko jeden projekt**
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do bezpłatnych zmian w projekcie.

### **3. Termin realizacji/wykonania przedmiotu zamówienia**

Termin wykonania przedmiotu zamówienia najpóźniej do 6 grudnia 2019 r. *Za wykonanie zamówienia Zamawiający rozumie, dostarczenie ww. terminie przedmiotu zamówienia do Departamentu Koordynacji Promocji, mieszczącego się w siedzibie Zamawiającego przy ul. Głowackiego 17, pok. 015*

### **4. Opis sposobu przygotowania oferty**

**Oferent zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.**

### **5. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu**

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta nie zawiera projektu graficznego.
3. Oferta została złożona po terminie.
4. Jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
5. Zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
6. Oferent złoży więcej niż jedną ofertę wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.

### **6. Termin i miejsce (sposób) składania ofert.**

**Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym (załącznik nr 1) drogą elektroniczną na adres e-mail: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl) do dnia 23 października 2019 r. do godziny 12:00.**

O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.

Oferty dostarczone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

## 7. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryteriów

- „cena” – 40 %
- „projekt” – 60 %

2. Punkty zostaną obliczone wg wzoru:

a) **W kryterium „cena”.** Kryterium zostanie ocenione w skali punktowej do 40 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 40 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów. Punkty za cenę zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena najniższa spośród badanych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt.}$$

### **Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 40.**

Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres realizacji zamówienia/trwania umowy.

Cena ofertowa – cena, za którą Oferent zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją zamówienia.

Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich i zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

b) **W kryterium „projekt”.** Ocena w kryterium „projekt” zostanie dokonana na podstawie załączonego do oferty projektu graficznego kalendarza. Ma on nawiązywać do wizerunku regionu i być zgodny z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Punkty za projekt zostaną wyliczone według następującego wzoru:

$$\text{Liczba przyznanych punktów badanej oferty} \\ \text{Liczba punktów} = \frac{\text{Liczba przyznanych punktów badanej oferty}}{\text{Największa liczba punktów przyznanych spośród badanych ofert}} \times 60 \text{ pkt.}$$

Punktacja zostanie przyznana od 0 do 30 punktów, z czego:

- 30 punktów otrzyma projekt, który będzie zgodny z celem zamówienia, oryginalny, estetyczny i czytelny w stopniu bardzo wysokim,
- 20 punktów otrzyma projekt, który będzie zgodny z celem zamówienia, oryginalny, estetyczny i czytelny w stopniu wysokim,
- 10 punktów otrzyma projekt, który będzie zgodny z celem zamówienia, oryginalny, estetyczny i czytelny w stopniu średnim,
- 0 punktów otrzyma projekt, który będzie zgodny z celem zamówienia, oryginalny, estetyczny i czytelny w stopniu niskim.

### **Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 60**

Punkty uzyskane w kryterium „cena” i „projekt” zostaną zsumowane i stanowiącą będą ogólną liczbę punktów jaką uzyskała oferta danego Wykonawcy.

### **Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 100**

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

## **8. Informacje dotyczące możliwości unieważnienia zapytania ofertowego**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
2. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
  - 1) nie wpłynęła żadna oferta;
  - 2) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym/Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

## **9. Załączniki**

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1
2. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych – załącznik nr 2