



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Międzynarodowych Mistrzostw Warmii i Mazur Juniorów i Kadetów w tenisie stołowym, w szczególności poprzez:

- 1) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na wszelkich materiałach informacyjnych, reklamowych dotyczących Mistrzostw umieszczanych w prasie i w internecie, na zlecenie Wykonawcy;
- 2) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 10 cm x 10 cm na ścianie reklamowej stanowiącej tło podczas wywiadów telewizyjnych udzielonych w podczas Mistrzostw;
- 3) umieszczenia co najmniej 3 rollupów z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w miejscu rozgrywania Mistrzostw w widocznych dla kibiców i mediów miejscach;
- 4) ekspozycji logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 4 banerach reklamowym w widocznym dla kibiców i mediów miejscu, podczas Mistrzostw;
- 5) umieszczenia i zapewnienia wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na głównej stronie internetowej Wykonawcy, które będzie podlinkowane do strony internetowej [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl), przez cały okres trwania umowy;
- 6) emisji spotu radiowego podczas Mistrzostw, promującego Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego (dostarczonego przez Zamawiającego);
- 7) informowania przez spikera informacji o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego przynajmniej jeden raz podczas trwania Mistrzostw;
- 8) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej dwóch płótkach okalających pole gry podczas meczów finałowych Mistrzostw.

Logo dostępne jest na stronie: <http://warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Promocja regionu – Logotypy do pobrania. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

2. Wykonawca umieszcza materiały dotyczące Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

4. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl> w zakładce: „Turystyka i Promocja” – Promocja regionu – Logotypy do pobrania. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.