

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	Zarząd Województwa warmińsko - mazurskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego</b>	16) kultura, sztuka, tradycja, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

### II. Dane oferenta

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Ręką Dzieło Stowarzyszenie Ekologiczno Artystyczne Adres: Godki 21, 11-042 Jonkowo KRS: 0000178604 Email: <a href="mailto:dobremiasto@gmail.com">dobremiasto@gmail.com</a>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Joanna Barchetto tel: 507314493 Email: <a href="mailto:barchettoj@gmail.com">barchettoj@gmail.com</a>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Świąteczny koncert kolęd ONLINE			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego</b>	Data rozpoczęcia	12.12.2020	Data zakończenia	20.12.2020
<b>3. Syntetyczny opis zadania(wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				

Realizacja zadania ma na celu wypełnienie luki kulturowej w regionie. Muzyka i kultura to nieodłączne wartości życia społecznego, które mają ogromny wpływ na rozwój emocjonalny ludzi. Okres około-świąteczny to czas kolędowania, spotkań i jarmarków rękodzielniczych w które ten rok będzie wyjątkowo ubogi. Wychodząc na przeciw potrzebom i prośbom mieszkańców regionu wraz z muzykami zaangażowanymi w życie kulturalne Warmii i Mazur zabierzemy odbiorców w wyjątkową, wzruszającą podróż muzyczną z kolędą. Live streaming z koncertu, na którym wystąpi Rey Ceballo z zespołem w składzie 5 osób oraz Kuba Sojka z zespołem w składzie 3 osób udostępniony będzie na kanale fb za darmo. W ten sposób dotrzemy z kolędą do tysięcy odbiorców z całej Polski. Koncert transmitowany będzie z artystycznej stodoły, w której mieści się galeria Stodołart. Galeria to powierzchnia ok 300 m kwadratowych, spełniająca wymogi sanitarne.

Na scenie muzycy wykonają polskie kolędy w wersji kubańskiej oraz tradycyjnej. Rey Ceballo to artysta, który na Warmii i Mazurach koncertował, [m.in](#) latem 2020r w zabytkowej stodole w Stętkinach w ramach cyklu koncertów Warmingu. Kuba Sojka, Ania Broda, Iwona Sojka - zespół, który także pojawi się na scenie, to muzycy żyjący na Warmii. Tu mieszkają, tworzą muzykę oraz są częścią kulturalnej sceny Warmii i Mazur tworząc od lat Narodowe Dziedzictwo Kulturowe. Opracowanie kolęd w ich wykonaniu wykorzystuje instrumenty muzyki dawnej, cymbały, oktawki i przeszkadzajki.

Poza live streamingiem z koncertu, zrealizowany będzie film podsumowujący wydarzenie, który dostępny będzie w mediach społecznościowych i kanale youtube.

Łączenie kultury, sztuki i dziedzictwa kulinarnego ma swoich zwolenników i jest bardzo częstym zabiegiem w życiu społeczności lokalnych. Łącząc te trzy dziedziny w dniu koncertu odbędzie się konkurs kulinarny na najsmaczniejszą gorącą czekoladę. W konkursie udział wezmą cukiernicy i restauratorzy z regionu, którzy są częścią sieci dziedzictwa kulinarnego. Konkursy kulinarne, które dotąd odbyły się w Galerii Stodołart są dostępne na kanale fb i youtube „Warmingu”. Te wydarzenia mają ogromne rzesze fanów, kilkunastotysięczne wyświetlenia. Są formą promocji regionalnych produktów, lokalnych producentów żywności naturalnej, wysokiej jakości, wytwarzanej w sposób rzemieślniczy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Poszerzanie dostępu do kultury, tradycyjnej muzyki, kultury świata. Rozpowszechnianie zasobów artystycznych regionu, podnoszenie świadomości i edukacja kulturalna.	Dotarcie do minimum 3 tysięcy odbiorców filmu na portalach: FB / INSTAGRAM/ platformie YOUTUBE	Ilość wyświetleń filmu na fb/ instagramie i youtube  Udostępnienia filmu na 30 grupach w mediach społecznościowych.
Wspieranie wartości tradycji, wsparcie lokalnych artystów, muzyków i rozpowszechnianie lokalnej twórczości artystycznej oraz dorobku narodowego.	FB/ INSTAGRAM I YOUTUBE	Udostępnienia na 30 grupach zainteresowań lokalnym produktem
Promocja kultury regionu, kultury narodowej i lokalnych produktów tj. produktów wysokiej jakości, regionalnych, naturalnych.	FB/ INSTAGRAM I YOUTUBE	Udostępnienia na 30 grupach zainteresowań lokalnym produktem

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Ręką Dzieło Stowarzyszenie Ekologiczno Artystyczne od 3 lat prowadzi szereg kulturalnych kulinarnych i wydarzeń pod nazwą WARMING. To cykl kameralnych wydarzeń promujących sztukę i artystów tworzących na obszarze województwa warmińsko - mazurskiego lokalnych oraz producentów żywności, ich produkty. Te działania mają ogromny wpływ na kreowanie pozytywnego wizerunku naszego regionu o czym świadczą opinie i zainteresowanie naszymi wydarzeniami ludzi z całej Polski.

Na naszych wydarzeniach kulturalnych dwukrotnie wystąpił Stanisław Soyka, Kuba Soyka, Buba Badji Kuyateh oraz kubański zespół Tripulacion Cubana, To wydarzenia artystyczne, które przybliżają mieszkańcom terenów wiejskich kontakty z kulturą i muzyką na światowym poziomie. Od maja 2020 - października 2020 zrealizowaliśmy cykl koncertów. Warmińskich, zabytkowych stodołach. Z naszej inicjatywy w grudniu 2019 w XIVw kościele w Nowym Kawkowie wystąpił Stanisław Soyka z zespołem. Artysta wykonał koncert kolęd.

W ramach promocji lokalnych produktów zorganizowaliśmy dotychczas:

TOMATO CUP - konkurs na plony pomidorów, w którym udział wzięli gospodarze, producenci oraz certyfikowane gospodarstwa ekologiczne

APPLE PIE - konkurs na szarlotkę

PUMPKIN FEST - konkurs na dyniowe przetwory

CHEESE CUP - konkurs lokalnych serów Warmii i Mazur

Nazwy są zamerykanizowane celowo, nawiązując do amerykańskich edycji takich konkursów. W naszych konkursach udział biorą nie tylko lokalni sadownicy, gospodarze, ale także restauratorzy i cukiernicy doceniani przez sieć Dziedzictwa Kulinarne Warmii i Mazur. Konkursy odbywają się na wsiach, w naturalnych środowiskach pochodzenia produktów, w gospodarstwach, stodołach, przestrzeniach artystycznych i plenerach. Jest to promocja miejsc turystycznych, ekologicznych, lokalnych produktów oraz przestrzeń do nawiązywania pozytywnych relacji między producentami. Filmy, fotorelacje z naszych wydarzeń mają oglądalność nawet do 50tysięcy wyświetleń na naszych kanałach fb/instagramie i Youtubie.

Warming jako styl życia promujący slow life i życie w harmonii z naturą stał się popularny w całej Polsce i jest czytelny dla Polonii na świecie za pośrednictwem licznych programów, telewizji śniadaniowych, które nas odwiedzają i pokazują jak żyje się na Warmii oraz wywiadów radiowych i prasowych. O Warmingu mówili:

Dzień Dobry TVN -poświęcił nam poranny program, w którym WARMING był hasłem przewodnim i nazwa ta padła kilkanaście razy.

PYTANIE NA ŚNIADANIE - opowieść o Warmii i produktach.

TVP3 OLSZTYN - wielokrotnie w programie porannym i felietonach.

TVP2 - Dwukrotnie gościli Warming w programie Fajna Polska.

TVPOLONIA - obecnie kończyliśmy zdjęcia to ponad 20 minutowego programu o wsi, który emitowany będzie w grudnia dla Polski i Polonii za granicą.

Radio Olsztyn - 4 wywiady o powstaniu Warmingu

Radio UWM - godzinna rozmowa o powstaniu Warmingu i artystach oraz producentach żywności

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie muzyków z transportem Rey Ceballo z zespołem, Kuba Sojka z zespołem	6000	6000	-
2.	Live streaming	1500	1500	-
3.	Paliwo do nagrzewnicy	500	500	-
4.	Nagrzewnice wynajem 24h	500	500	-
5.	Nagłośnienie i światło	1500	1500	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	-

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, którychdotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....Data .....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

## . Oświadczenia

świadczam(~~my~~), że:

- ) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(~~ów~~);
- ) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności publicznej;
- ) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- ) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\*/~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- ) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/inną właściwą ewidencją\*;
- ) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- ) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Piotr Romanowski* ..... Data *02.12.2020* .....

*[Signature]* .....  
.....  
odpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
imiennymi (w imieniu oferentów)

