

Urząd Marszałkowski W  
Warmińsko-Mazurskiego  
KANCELARIA O

Wpłynęło  
dnia 12. 11. 2019

tytku  
(poz. 2055)

Nr .....  
podpis .....

Załącznik nr 1

WZÓR

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Promocja i organizacja wolontariatu

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Alternatywnej Edukacji „ALE” Nr KRS: 0000431878 Zydzrojowy Piecek 14 11-710 Piecki	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Oblicza wolontariatu na Warmii i Mazurach			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	12-11-2019	Data zakończenia	31-12-2019

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Ideą jest ukazanie różnorodności i atrakcyjności form młodzieżowego wolontariatu, już funkcjonującego na terenie naszego województwa, celem rozpropagowania takiej aktywności wśród młodych ludzi jako pomysłu na rozwój osobistego potencjału. Chcemy do tego wykorzystać nowoczesne multimedialne środki przekazu: film promocyjny oraz kampanię w mediach społecznościowych z wykorzystaniem Facebook i YouTube. Do nakręcenia materiału filmowego wybraliśmy cztery reprezentatywne grupy wolontariackie, z których trzy działają w sformalizowanych strukturach, a jedna powstała oddolnie jako grupa nieformalna. Wszystkie cztery w zestawieniu ze sobą prezentują różne idee, ścieżki i formuły realizowania roli wolontariusza, a są to:

1. Fundacja Albatros z Dywit, zajmująca się leczeniem i ochroną dzikich zwierząt oraz edukacją ekologiczną. Ich Ptasia

1 <sup>1)</sup>Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2 <sup>2)</sup>Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Biuro Dialogu Społecznego  
i Pożytku Publicznego

Wpłynęło dnia: 12. 11. 2019

Straż to grupa wolontariuszy, którzy po specjalistycznym przeszkoleniu i wyposażeniu w niezbędny sprzęt biorą udział w interwencjach związanych z pomocą rannym, chorym ptakom w swojej okolicy. To jedna z kilku form wolontariatu w ramach działalności Fundacji.

2. Regionalne Centrum Wolontariatu w Elblągu, prowadzące jedyne w regionie "Miejskie Centrum Usług Wolontarystycznych" które zrzesza i scala wolontariuszy na taką skalę poprzez pośrednictwo pracy dla wolontariuszy, gromadzenie i dystrybucję danych o osobach chcących pracować w charakterze wolontariuszy oraz osobach i instytucjach pragnących korzystać z ich pomocy oraz organizowanie i prowadzenie szkoleń przygotowujących wolontariuszy i instytucje do podejmowania wzajemnej współpracy.

3. Oddział Rejonowy Polskiego Czerwonego Krzyża w Łławie, w którym można zostać SIM'em, czyli Społecznym Instruktorem Młodzieżowym – wolontariuszem dobrowolnie działającym na rzecz lokalnej społeczności, zaangażowanym w różne zadania, od akcji polegających na pozyskiwaniu środków na rzecz biedniejszej ludności regionu, przez promowanie PCK wśród przedszkolaków i uczniów, po koordynowanie akcji HDK czy prowadzenie spotkań z młodzieżą o podstawach pierwszej pomocy.

4. Niezależny Wolontariat Młodzieżowy z Mrągowa, powstały oddolnie przy Mrągowskim Centrum Młodzieży, nastawiony na wspomaganie wydarzeń sportowych, kulturalnych, ekologicznych i kampanii społecznych w przestrzeni publicznej miasta, oraz na rozwój kompetencji wolontarystycznych, podnoszący standardy świadczenia usług i promujący wolontariat wśród młodzieży.

Z każdą z w/w organizacji/grup chcemy nakręcić materiał pokazujący główne przesłanie i formułę ich działalności – w atrakcyjny i wyróżniający sposób, operując obrazem wywołującym emocje i refleksje w młodych odbiorcach. Będzie to miało charakter niejako bloku reklamowego w czterech różnych odsłonach.

Zwieńczeniem materiału filmowego będą prebitki z konferencji organizowanej 6 grudnia przez Biuro Dialogu i Pozytku Publicznego w Olsztynie z okazji Międzynarodowego Dnia Wolontariusza. Chcemy pokazać nie tylko fragmenty z przebiegu wydarzenia, ale również poprosić o kilka słów do kamery Łukasza Krasonia – mówcę motywacyjnego, który będzie gościem konferencji. Będzie to niosło przesłanie, że wolontariat nie jest niczym niszowym i precedensowym w dzisiejszym świecie, że niesie wartości, które skupiają nadal ludzi z rozmaitych środowisk i stanowi napęd do rozwoju własnego, jak i grup, wspólnot i całych społeczności.

Film promocyjny, trwający do 6 minut, zostanie ostatecznie zmontowany w ciągu tygodnia po konferencji i stanie się zwieńczeniem kampanii promującej, która rozpocznie się równoległe z nagrywaniem materiału. Kampania będzie stopniowo przygotowywała na emisję filmu, odślaniając w sposób urywkowy kulisy zdjęć filmowych, jak i przekazując celowo opozycyjnie i skrajnie różne stanowiska i opinie na temat wolontariatu, prowokując tym do dyskusji, komentarzy i zachęcając do pozostania w oczekiwaniu na film. Kampania będzie prowadzona na FB za pośrednictwem fanpage portalu młodzieżowego myMragowo.pl oraz w kooperacji z sieciovanymi z nami grupami, organizacjami, instytucjami i szkołami, czyli wszystkimi, którzy docierają do różnorodnych środowisk młodzieżowych. Towarzyszyć jej będzie fotorelacja z planów zdjęciowych dla zwiększenia zasięgu oddziaływania. W połowie grudnia rozpocznie się finał kampanii wraz z udostępnieniem filmu online. Poza promocją na FB link do filmu zostanie przesłany do szkół w województwie z propozycją i zachętą zorganizowania na jego podstawie dyskusji o wolontariacie podczas godzin wychowawczych. Zwieńczeniem kampanii będzie post z materiałami making-off z nagrywania filmu, zachęcający do dzielenia się opiniami na temat samego filmu, całej kampanii oraz sposobami rozwoju wolontariatu młodzieżowego na Warmii i Mazurach. Wyniki statystyk oglądalności, interaktywności i tzw. reaktywności podczas całej kampanii będą dla nas wskaźnikami rezultatu, jak szeroko dotarliśmy z naszym przekazem do odbiorców i jakie wywołało to reakcje.

Odbiorcy bezpośredni zadania to młodzież w wieku 13-19 lat, zamieszkująca i ucząca się/pracująca na terenie województwa warmińsko-mazurskiego

Odbiorcy pośredni to wszyscy pozostali użytkownicy FB, w tym w szczególności pożądanymi odbiorcami będą osoby mogące mieć wpływ na rozwój wolontariatu młodzieżowego w regionie: pracownicy szkół, instytucji kultury, urzędów miejskich, władze samorządowe, pracownicy i członkowie organizacji pozarządowych, itd.

Szacujemy, że dotrzemy do min. 20 000 osób. Dzięki zastosowaniu systemu promowanych postów, który daje szersze możliwości oddziaływania i badania statystyk, będziemy mogli dokładnie planować nasze działania promocyjne i badać ich skuteczność, tzn.:

- kierować zasięgiem postów, docierając do określonych wiekowo i terytorialnie grup użytkowników (np. młodzież 13-19 lat z Elbląga i okolic),
- badać, jakie grupy wiekowe i z jakich lokalizacji w jaki sposób reagowały na nasze posty,
- wiedzieć, ilu odbiorców powtarza się, a ilu jest nowymi użytkownikami, do których dotarliśmy,

- zmierzyć skalę zainteresowania, tzn. ilu odbiorców zapoznało się z treściami naszych postów, jak długo pozostało w tzw. interakcji z postami i jak często powracało do kolejnych postów.

W świetle powyższego celem realizacji zadania będzie wzmocnienie pozytywnej oceny społecznej oraz zwiększenie zainteresowania ideą i różnymi formami wolontariatu wśród młodzieży szkolnej od 13 do 19 lat z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, nie wykluczając przy tym osób starszych jako odbiorców pośrednich.

Cel jest spójny z zadaniami związanymi z rozwojem wolontariatu w województwie warmińsko-mazurskim na rok 2019:

1. Promocja i rozwój wolontariatu w szczególności w szkołach – realizacja kampanii społecznej (poprzez adresowanie działań szczególnie do młodzieży uczącej się i w kooperacji ze środowiskami szkolnymi).
2. Promowanie postaw wolontariackich m.in. poprzez organizację obchodów Międzynarodowego Dnia Wolontariusza (poprzez włączenie się w filmowe uwiecznienie organizowanej w Olsztynie konferencji i nadanie jej znaczenia promującego na szerszą skalę).

Opis realizacji zadania w przedziale czasowym od 12 listopada do 31 grudnia (8 tygodni), z podaniem zasobów osobowych i szacowanym nakładem pracy:

**Pierwszy tydzień:**

- zebranie informacji od każdej z grup: research informacji w sieci, rozmowy telefoniczne (specjalista ds. projektów filmowych) (6h)
- opracowanie i przedstawienie grupom scenariusza (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów, specjalista ds. montażu filmowego) (10h)
- wprowadzenie poprawek po konsultacjach z grupami (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów, specjalista ds. montażu filmowego) (2h)
- opracowanie scenorysów (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów, specjalista ds. montażu filmowego) (4h)
- pierwszy zapowiadający post na FB i moderowanie aktywności (projektant grafiki i multimediiów) (4h)
- przygotowanie do nagrań: kompletowanie sprzętu i ustalenie terminów z grupami, spotkania ekipy realizacyjnej), (specjalista ds. projektów filmowych) (2h)

**Drugi i trzeci tydzień:**

- przygotowanie planów filmowych: dobranie lokacji, sprzętu, ludzi (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów) (1h na grupę)
- nagrania materiałów dla każdej z grup wraz z dojazdem (cztery grupy) (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów) (10h na grupę)
- prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na FB (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów) (2 razy w tygodniu, 4 posty, razem 16h z opracowaniem treści i fotorelacji oraz moderowaniem)

**Czwarty tydzień:**

- montaż materiału filmowego (specjalista ds. projektów filmowych, specjalista ds. montażu filmowego) (18h)
- nagranie ewentualnego podkładu lektorskiego (zależy od scenariusza) (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów) (2h)
- przedstawienie materiału do konsultacji Biura Dialogu i Pożytku Publicznego (specjalista ds. projektów filmowych) (1h)
- wprowadzenie ewentualnych poprawek (specjalista ds. projektów filmowych, specjalista ds. montażu filmowego) (2h)
- prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na FB (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów) (8h, dwa razy w tygodniu).
- nagranie materiału filmowego z konferencji 6 grudnia (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów) (6h)

**Piąty tydzień:**

- montaż ostateczny filmu z uwzględnieniem materiału z konferencji (specjalista ds. projektów filmowych, specjalista ds. montażu filmowego) (10h)
- przedstawienie materiału do konsultacji Biura Dialogu i Pożytku Publicznego (specjalista ds. projektów filmowych) (1h)
- wprowadzenie ewentualnych poprawek (specjalista ds. projektów filmowych, specjalista ds. montażu filmowego) (2h)
- prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na FB (specjalista ds. projektów filmowych, projektant grafiki i multimediiów) (8h, dwa razy w tygodniu).

**Szósty i siódmy tydzień:**

- zwieńczenie kampanii informacyjno-promocyjnej: wstawienie filmu, post emisyjny, mailing do sieci podmiotów w/w

opisie zadania, moderowanie (projektant grafiki i multimediiów) (8h).  
 - rozpoczęcie i pilotowanie interaktywności na FB (projektant grafiki i multimediiów) (12h, śr. 1h dziennie)  
**Siódmy i ósmy tydzień:**  
 - wstawienie posta finalnego z materiałami making-off i podsumowaniem całej kampanii (projektant grafiki i multimediiów, 4 h)  
 - zbadanie finalnych statystyk, opracowanie wyników i sporządzenie raportu (projektant grafiki i multimediiów, 6h)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba odbiorców bezpośrednich i pośrednich, którzy zapoznają się z treściami kampanii	Min. 20 000	Statystyki FB: liczba wyświetleń poszczególnych postów oraz filmu podczas kampanii
Liczba odbiorców bezpośrednich i pośrednich, którzy zareagują na treść kampanii	Min. 1000	Statystyki FB: liczba interakcji (długość pozostania przy danym poście pow. 3 sek.) i reakcji (udostępnień i/lub lajków i/lub komentarzy) pod poszczególnymi postami oraz filmu podczas kampanii

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

W 2012 roku, kiedy powstała Fundacja, jako misję obraliśmy obalenie stereotypu wykluczonych terytorialnie, aby pokazać, że to nie miejsce decyduje o ludziach, ale ludzie decydują o miejscu, w którym żyją. W ciągu 6 lat obszarem naszej profesjonalizacji stała się wielokierunkowa aktywizacja młodzieży z terenów wsi i małych miast, najintensywniej w Mrągowie i powiecie. Statutowo skupiamy się na tworzeniu jak najlepszych warunków dla rozwoju młodych ludzi pow.14r.ż. Szczególną troską jest zahamowanie ich odpływu z regionu poprzez wspieranie w dalszych wyborach życiowych na tyle, aby chcieli tu pozostać lub tu powracać, inwestując swój kapitał kariery. Lata 2013-2018 to ponad 30 projektów i dwa razy tyle inicjatyw młodzieżowych. Obecnie nasze działania można śledzić na kilkunastu fanpagach. Młodzi w wieku 12-19 lat są pomysłodawcami, uczestnikami, wolontariuszami, liderami i koordynatorami różnych projektów, a następnie mentorami dla swoich rówieśników. Rozpoczęta w 2018r. działalność gospodarcza dała nam m.in. możliwość powoływania młodzieżowych inkubatorów biznesu (startup'ów). Postanowiliśmy spróbować połączyć tę ideę z edukacją formalną i tak zaczęliśmy tworzyć programy edukacyjno-rozwojowe ze szkołami. Zainicjowaliśmy także powstanie Mrągowskiego Forum Młodzieży: zrzeszenia młodych osób w wieku 15-25 lat, uczących się, mieszkających lub pracujących w Mrągowie., które w ciągu roku doprowadziło do powołania lokalnego Funduszu Inicjatyw Młodzieżowych i stworzenia portalu prowadzonego przez młodzież: myMragowo.pl. W MFM powstała nieformalna grupa pod nazwą Niezależny Wolontariat Młodzieżowy – jest to oddolna próba zreaktywowania i podniesienia standardów wolontariatu młodzieżowego w Mrągowie. Obecnie jeden z liderów grupy włączył swój pomysł do międzynarodowego projektu LYBA – Leaders of Youth Business Academy oraz Funduszu Inicjatyw Młodzieżowych, które oba koordynujemy jako Fundacja.

Zasoby, które będą wykorzystane przy realizacji zadania:

**1. Osobowe:**

Realizatorzy zadania:

Olgiard Stasiak

Specjalista ds. projektów filmowych. Koordynuje i realizuje zlecenia komercyjne oraz przedsięwzięcia filmowe w ramach projektów działalności statutowej. Współzałożyciel OH! Mówie Studio.

Wojciech Sienkiewicz

Projektant grafiki i multimediiów. Redaktor portalu myMragowo.pl, grafik komputerowy. Nadzoruje pracę redakcji, odpowiada za treści graficzne oraz działania informacyjno-promocyjne w sieci i dla mediów. Pełni funkcji reportera,

prezentera i lektora przy realizacjach filmowych. Z wykształcenia technik organizacji reklamy.

Konrad Szostek

Specjalista ds. dźwięku i montażysta. Odpowiedzialny za postprodukcję materiałów audiowizualnych OH!Mówie Studio. Współzałożyciel i moderator portalu myMrągowo.pl. Z wykształcenia technik informatyk.

Kierownik projektu:

Aleksandra Lemańska

Psycholog, trener umiejętności psychologicznych. Wieloletnie doświadczenie szkoleniowe, doradcze, animacyjne dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Mentorka i coach dla organizacji pozarządowych w regionie i kraju. Autorka i koordynatorka kilkudziesięciu projektów z programów POKL, FIO, PROW, SzwajcarskoPolskiego Programu Współpracy, Akademii Orange, Fundacji PZU, Programu Młodzież w Działaniu, Równać Szanse, Erasmus+, oraz ze środków samorządów na poziomie wojewódzkim i lokalnym, w obszarze pomocy społecznej, aktywizacji społeczno-obywatelskiej i zawodowej oraz edukacji do przedsiębiorczości.

## 2. Sprzętowe i lokalowe:

- sprzęt do nagrań filmowych: jedna kamera GH4 z obiektywami, sprzęt oświetleniowy, sprzęt do nagrywania dźwięku,  
- lokal na potrzeby realizacji zadania: nieodpłatnie użyte przez Gminę Miasto Mrągowo biuro w Mrągowym Centrum Aktywności Lokalnej.

Na potrzeby filmu istnieje potrzeba uzupełnienia zaplecza sprzętowego w formie wynajmu, podyktowana planowanym charakterem nagrań filmowych, tj. m.in. w ruchu, w plenerze, w trudnych warunkach pogodowych oraz kręcenie scen grupowych, trudnych do powtórzenia, co wymaga zastosowania: a) drugiej kamery z odpowiednimi standardami ostrości obrazu, b) sprzętu do stabilizacji obrazu – tzw. ronin (nagrywanie w ruchu). Stąd koszty wynajmu zostały ujęte w budżecie.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt pracy specjalisty ds. projektów filmowych : 130h = 2/5 etatu /mies.	2160	2160	0
2.	Koszt pracy projektanta grafiki i multimediiów: 130h = 2/5 etatu / mies.	2160	2160	0
3.	Koszt pracy specjalisty ds. montażu filmowego: 40h = 1/8 etatu / mies. x 2	1350	1350	0
4.	Koszt dojazdu z Mrągowo do Hawy, Elbląga i dwa razy do Olsztyna (delegacja, wg przelicznika 0,8358zł/1km, 922 km)	870	870	0
5.	Koszt wynajmu i amortyzacji dodatkowego sprzętu nagraniowego (5dni): 200zł/1 dzień	1000	1000	
6.	Koszt płatnej promocji 10 postów – jeden post promowany przez 3 dni	640	640	0
7.	Koszt pracy kierownika projektu: konsultacje merytoryczne scenariusza filmu, nadzór nad pracą kadry, dokumentacja sprawozdawczość zadania – śr. 4h/tydzień, 32h x 50zł, umowa zlecenia, częściowy wkład własny.	1600	1000	600
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9780	9180	600

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja Alternatywnej Edukacji „ALE”

.....  
*Aleksandra Lemańska*  
.....  
Alekandra Lemańska  
.....  
PREZES ZARZĄDU

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

Data ..... 07.11.2015 .....

Fundacja Alternatywnej Edukacji „ALE”  
Zydzrojowy Piecok 14, 11-710 Piecki  
REGON 281429018, NIP 742-224-67-67  
KRS 0000431878