

DSPP IV
5.05.2017
KIEROWNIK BIURA
 Patromochy Marszałka ds. Współpracy
 z Organami Samorządu Województwa

Biuro Dialogu Społecznego
 i Pożytku Publicznego
 Wpłynęło dnia: **05 MAJ 2017** 430/2017a

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
 Joanna Glezman

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski w Olsztynie		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej		
4. Tytuł zadania publicznego	Projekt społeczny „Ślad Obywatelski”		
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	22.05.2017r.	Data zakończenia 19.08.2017r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Ślad Obywatelski Stowarzyszenie zwykłe Nr 7 w Ewidencji stowarzyszeń zwykłych Starostwa Powiatowego w Ostródzie REGON 367124031 NIP Ul. Armii Krajowej 6A/15 14-100 Ostróda	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Izabela Grzymała Tel. 665 180 720 E-mail: sladobywatelski@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Zauważyliśmy, że młodzież ma problem z aktywizowaniem się. Bardzo często używamy terminologii „niepraktykujący obywatel” przy określaniu tej tendencji. Chcemy uświadamiać młodych w sprawach ważnych dla społeczeństwa obywatelskiego, zaangażować ich w lokalną działalność. Pragniemy, aby podejmowali świadome, zgodne z własnymi przekonaniami wybory. Chcemy pokazać im jak łatwo można aktywizować się poza sztywnymi ramami wolontariatu szkolnego. Edukacja obywatelska jest dla nas podstawą. Nasze główne cele to: <ol style="list-style-type: none"> a) Rozwijanie umiejętności formułowania opinii, wyrażania jej, współpracy, dialogu oraz działania na rzecz środowiska obywatelskiego. b) Wzmacnianie więzów między młodymi mieszkańcami Ostródy i obywatelami o przeciwnych poglądach politycznych.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

- c) Wzmacnianie poczucia życia we wspólnocie.
- d) Promocja aktywnych postaw obywatelskich oraz wolontariatu.
- e) Ukazanie polityki w prosty i atrakcyjny sposób.
- f) Upowszechnienie pojęcia tolerancji i życia ponad podziałami. Budowanie społeczeństwa obywatelskiego.
- g) Pokazanie procesów politycznych i społecznych, które dzieją się wokół beneficjentów.
- h) Zwiększenie samoświadomości obywatelskiej.
- i) Wskazywanie możliwości rozwoju osób zainteresowanych aktywnością polityczno-społeczną.
- j) Rozwinięcie działalności wolontariatu.
- k) Uświadamianie w kwestiach ważnych dla społeczeństwa obywatelskiego.

Działamy w ramach reklamy społecznej, dlatego nasze działania będą się odbywały głównie za pomocą internetu i jego kanałów komunikacji. Projekt realizuje swoje cele poprzez następujące działania:

- a) Filmy na YouTube - realizacja serii filmików #PodLupą (wszystko, co chcecie wiedzieć o ugrupowaniach politycznych), #PolitykTeżCzłowiek (ciekawe wywiady z parlamentarzystami i ludźmi ze świata polityki), #OdŚrodka (poznaj z nami pracę samorządowców), #MłodziDlaMłodych (filmiki z młodzieżą dla młodzieży, alternatywy dla sztywnych ram wolontariatu szkolnego, sposoby na zmienianie swojego otoczenia, łączenie ludzi o przeciwnych światopoglądach), wyzwanie #19miast19dni (podróż zespołu projektowego do wszystkich miast powiatowych województwa warmińsko-mazurskiego, rozmowy z burmistrzami/starostami o angażowaniu się młodzieży, vlogi, promocja regionu poprzez pokazywanie piękna regionu)
- b) Spot reklamowy projektu, do którego zaangażujemy mieszkańców Ostródy, by pokazali, że warto się aktywizować i można to robić w każdym wieku
- c) Konkursy internetowe – konkurs „Zaznacz swój Ślad” o wyjazd do Sejmu RP (organizowany wraz z Biurem Posła na Sejm RP Iwony Arent), konkurs plastyczny „Kim jest Obywatel?” dla przedszkolaków (organizowany wraz z Planeta Kids)
- d) Ankietę telewizyjną – Matura to Bzdura w ostródzkiej wersji
- e) Młodzieżowy Event Motywacyjny dla młodzieży szkolnej w dniu 12.06.17 r. w Centrum Użyteczności Publicznej w Ostródzie (dyskusja panelowa z udziałem samorządowców i posłów, warsztaty szkoleniowe, wykład „Alternatywy wolontariatu”)
- f) Plakaty, ulotki, wlepki.
- g) Media społecznościowe: Facebook, Instagram, YouTube, Strona WWW

Beneficjentami naszego projektu mają być w szczególności mieszkańcy Ostródy i okolic, lecz rozszerzenie naszej działalności w sieci pozwoli nam dotrzeć do beneficjentów z obszaru całej Polski. Będą to osoby, które czują, że nie mają wpływu na środowisko w którym żyją lub gubią się w politycznej rzeczywistości.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Chcemy, aby głównym rezultatem naszych działań było ożywienie społeczeństwa. Mieszkańcy poczują, że ich głos ma znaczenie, dlatego bierność obywatelska zdecydowanie się zmniejszy. Więzy między nimi zostaną wzmocnione, co pozwoli na dalsze budowanie wspólnoty i angażowanie się na jej korzyść. Hałaśliwy i rażący natłok informacji nie będzie już im straszny – przedstawimy politykę w prosty i atrakcyjny sposób, dlatego kolejną korzyścią dla beneficjentów będzie zrozumienie procesów odbywających się w ich otoczeniu. Projekt pozwoli młodym ludziom rozwinąć umiejętności formułowania opinii, wyrażania jej, współpracy, dialogu oraz działania na rzecz środowiska obywatelskiego. Nasze działania w ramach edukacji obywatelskiej sprawią, że młodzież zainteresuje się polityką, wolontariatem i szeroko pojętym działaniem społecznym. Będzie to wielki krok w kierunku budowania pokolenia, które w pełni wykorzysta bierne i czynne prawo wyborcze. Przyszłość opiera się na młodych, dlatego niesamowicie ważne będzie pokazanie im jak mogą zmieniać swoje otoczenie.

Reklama społeczna będzie również dużą promocją regionu. Filmiki kręcone podczas #19miast19dni pokażą

nie tylko aktywizującą się młodzież, ale również niepowtarzalne walory każdego rejonu naszego województwa.

Projekt będzie rozpropagowany w mediach lokalnych, a ze względu na udział zespołu projektowego w Ogólnopolskiej Olimpiadzie Projektów Społecznych „Zwolnieni z Teorii” spotka się również z zainteresowaniem ogólnopolskim. Dzięki „Zwolnionym z Teorii”, projekt zostanie przedstawiony w czerwcu 2018 roku na gali Social Wolves, gdzie zaprezentujemy zarówno projekt, jak i region Ostródy. Planujemy co najmniej 15 wzmianek internetowych o naszej działalności. Ze względu na charakter naszej działalności (edukacja obywatelska) i współpracę z posłami oraz samorządowcami, wierzymy, że popularność projektu wykroczy poza granicę województwa. Planowana wiralność projektu to co najmniej 30 tys. beneficjentów. Rezultaty będą mierzone poprzez zasięg postów na Facebooku, liczbę wyświetleń na YouTube i Instagramie, frekwencję w Młodzieżowym Evencie Motywacyjnym oraz ilość rozpowszechnionych artykułów reklamowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Materiały promocyjne (gadżety projektowe np. ulotki, plakaty, roll-up, koszulki itd.)	1500	-	1500
	Materiały na przeprowadzenie eventu motywacyjnego (catering, przeprowadzenie szkolenia)	500	-	500
	Zakup adresu internetowego, domeny i zaprojektowanie strony	500	-	500
	Koszt realizacji filmów (sprzęt, zakwaterowanie i wyżywienie w przypadku #19miast19dni, transport)	5000	5000	-
	Upominki dla beneficjentów i partnerów	300	300	-
	Materiały fotograficzne	500	-	500
	Spot reklamowy	3000	3000	-
Koszty ogółem:		11300	8300	3000

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
Adamczyk Aleksandra

(podpis osoby upoważnionej)

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 5.05.2014.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.