

## **Cel operacyjny nr 1 - Profilaktyka nadwagi i otyłości**

### **Zadanie 4:**

- *Działania edukacyjne skierowane do pacjentów z cukrzycą oraz ich rodzin i opiekunów mające na celu ograniczenie powikłań cukrzycy oraz poprawę jakości i długości życia chorych,*

### **Dodatkowe warunki i informacje:**

- 1) Celem zadania jest profilaktyka choroby cukrzycowej oraz kształtowanie zdrowego stylu życia wśród pacjentów chorych na cukrzycę oraz ich rodzin i opiekunów poprzez realizację projektów/programów
- 2) **Zadanie o zasięgu wojewódzkim, dopuszczalny jest zasięg regionalny.**
- 3) **Realizatorzy zadań** zostaną wyłonieni w postępowaniu konkursowym.
- 4) Zadanie musi być realizowane zgodnie z założeniami zawartymi w projekcie/programie, który powinien być szczegółowo opisany w składanej ofercie.
- 5) Opisany projekt/program powinien zawierać w szczególności:
  - a) założenia i cele programu/projektu,
  - b) opis programu/projektu,
  - c) adresatów programu/projektu.
- 6) W ofertach składanych w ramach konkursu należy m.in.:
  - a) wykazać niekomercyjny charakter przedsięwzięcia realizowanego w ramach projektów (nie mogą zakładać osiągnięcia dochodu),
  - b) opisać sposób promocji projektu z wykorzystaniem różnych narzędzi i nośników.
  - c) opisać sposób promowania regionu w ramach zadania z wykorzystaniem różnych narzędzi i nośników.

## **Cel operacyjny nr 3 – Promocja zdrowia psychicznego**

### **Zapobieganie zrachowaniom samobójczym: zadanie 3, 4:**

- *Opracowanie, wdrażanie i ewaluacja programów profilaktyki uniwersalnej, wskazującej i selektywnej ukierunkowanych na zapobieganie zachowaniom samobójczym, dostosowanych do potrzeb różnych populacji,*
- *Zapewnienie dostępu do pomocy w kryzysie psychicznym przez dostęp do konsultacji za pośrednictwem narzędzi teleinformatycznych (w tym telefony wsparcia i zaufania, poradnie internetowe, infolinie i linie wsparcia), dostosowanej do potrzeb osób w różnym wieku.*

### **Dodatkowe warunki i informacje:**

- 1) Celem zadań jest zwiększenie skuteczności edukacji, profilaktyki i promocji zdrowia psychicznego wśród mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego.
- 2) **Zadanie o zasięgu wojewódzkim, dopuszczalny jest zasięg regionalny.**
- 3) **Realizatorzy zadań** zostaną wyłonieni w postępowaniu konkursowym.
- 4) Zadanie musi być realizowane zgodnie z założeniami zawartymi w projekcie/programie, który powinien być szczegółowo opisany w składanej ofercie.
- 5) Opisany projekt/program powinien zawierać w szczególności:
  - a) założenia i cele programu/projektu,
  - b) opis programu/projektu,
  - c) adresatów programu/projektu.

- 6) W ofertach składanych w ramach konkursu należy m.in.:
  - a) wykazać niekomercyjny charakter przedsięwzięcia realizowanego w ramach projektów (nie mogą zakładać osiągnięcia dochodu),
  - b) opisać sposób promocji projektu z wykorzystaniem różnych narzędzi i nośników.
  - c) opisać sposób promowania regionu w ramach zadania z wykorzystaniem różnych narzędzi i nośników.

## **Cel operacyjny nr 4 – Zdrowie środowiskowe i choroby zakaźne**

### **zadanie 1 i 5:**

- *Działania edukacyjne dotyczące wpływu środowiska życia na zdrowie,*
- *Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych,*

### **Dodatkowe warunki i informacje:**

- 1) Celem zadania jest zwiększenie świadomości społeczeństwa w zakresie wpływu środowiska na zdrowie, profilaktyki chorób zakaźnych wśród mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego.
- 2) **Zadanie o zasięgu wojewódzkim, dopuszczalny jest zasięg regionalny.**
- 3) **Realizatorzy zadań** zostaną wyłonieni w postępowaniu konkursowym.
- 4) Zadanie musi być realizowane zgodnie z założeniami zawartymi w projekcie/programie, który powinien być szczegółowo opisany w składanej ofercie.
- 5) Opisany projekt/program powinien zawierać w szczególności:
  - a) założenia i cele programu/projektu,
  - b) opis programu/projektu,
  - c) adresatów programu/projektu.
- 6) W ofertach składanych w ramach konkursu należy m.in.:
  - a) wykazać niekomercyjny charakter przedsięwzięcia realizowanego w ramach projektów (nie mogą zakładać osiągnięcia dochodu),
  - b) opisać sposób promocji projektu z wykorzystaniem różnych narzędzi i nośników.
  - c) opisać sposób promowania regionu w ramach zadania z wykorzystaniem różnych narzędzi i nośników.

## **Cel operacyjny nr 5 – Wyzwania demograficzne**

### **zadanie 3, 7 i 8:**

- Wspieranie aktywności społecznej seniorów oraz poprawa związanej ze zdrowiem jakości życia osób starszych,
- Edukacja ukierunkowana na profilaktykę problemów zdrowotnych występujących u osób starszych, w szczególności w zakresie urazów i prewencji upadków oraz zasad unikania skutków polipragmazji,
- Edukacja opiekunów nieformalnych osób starszych na temat chorób związanych z wiekiem oraz zasad właściwej opieki nad tymi osobami,

### **Dodatkowe warunki i informacje:**

- 1) Celem zadania jest zwiększenie świadomości społeczeństwa w zakresie problematyki zdrowego starzenia się oraz profilaktyki problemów zdrowotnych i chorób występujących u osób starszych wśród mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego.

**2) Zadanie o zasięgu wojewódzkim, dopuszczalny jest zasięg regionalny.**

- 3) **Realizatorzy zadań** zostaną wyłonieni w postępowaniu konkursowym.
- 4) Zadanie musi być realizowane zgodnie z założeniami zawartymi w projekcie/programie, który powinien być szczegółowo opisany w składanej ofercie.
- 5) Opisany projekt/program powinien zawierać w szczególności:
  - a) założenia i cele programu/projektu,
  - b) opis programu/projektu,
  - c) adresatów programu/projektu.
- 6) W ofertach składanych w ramach konkursu należy m.in.:
  - a) wykazać niekomercyjny charakter przedsięwzięcia realizowanego w ramach projektów (nie mogą zakładać osiągnięcia dochodu),
  - b) opisać sposób promocji projektu z wykorzystaniem różnych narzędzi i nośników.
  - c) opisać sposób promowania regionu w ramach zadania z wykorzystaniem różnych narzędzi i nośników.

**Uwaga:**

W zadaniu uczestniczyć mogą osoby w wieku 50+.

**Kontakt:** Aleksandra Pelka; tel. 89 52 16 944; e-mail: [a.pelka@warmia.mazury.pl](mailto:a.pelka@warmia.mazury.pl)

Sekretariat DZ: tel. (89) 521 69 40; e-mail: [dz@warmia.mazury.pl](mailto:dz@warmia.mazury.pl)

**Całkowita kwota przeznaczona na dotacje: 100 000,00 zł**