



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO
Gustaw Marek Brzezini

Olsztyn, 7 lipca 2022 r.

GM.0003.22.1.2022

KANCELARIA
Województwa

SZEF
KANCELARIISZ
Województwa
Witold M. Leyk

2022 07-07

Nr 366
Podpis

Pani
Bożenna Ulewicz
Radna Sejmiku Województwa
Warmińsko-Mazurskiego

Szanowna Pani Radna,

W odpowiedzi na interpelację złożoną w dniu 15 czerwca 2022 r., w sprawie:

1. Kosztów materiału pt. „Strategia marki województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2021+” przygotowanego przez zespół Synergia sp. z o.o. z Lublina na zlecenie i we współpracy z Departamentem Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego;

2. Aktualnej sytuacji oraz prognozy na ten rok dot. kondycji finansowej placówek służby zdrowia podległych pod samorząd województwa;
uprzejmie informuję, co następuje.

Ad 1.

- Koszt zamówienia, przedmiotem którego była usługa polegająca na przeprowadzeniu procesu ewaluacji i aktualizacji dokumentu pn. „Strategia marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014+”: 97.170.00 zł brutto (Umowa KP-I.273.59.2020 z 8 września 2020 r.) – informację tę podano w piśmie KP.0003.1.2022 z 14 czerwca 2022 r. w odpowiedzi na interpelację Pani Radnej z 31 maja 2022 r.

- Wykonawca usługi wyłoniony został w trybie określonym przez Departament Zamówień Publicznych tj. zgodnie z procedurą określoną w Rozdziale 7 Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie stanowiącego załącznik do uchwały Nr 69/1158/16/V Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 27 grudnia 2016 r. zmienionej Uchwałą Nr 1/10/19/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 8 stycznia 2019 r. w sprawie zmian w Regulaminie udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego (art. 4 pkt. 8 ustawy PZP) – w drodze zapytania ofertowego opublikowanego na BIP Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego 10 sierpnia 2020 r.

- Materiał został zaprezentowany Zarządowi Województwa podczas posiedzenia Kierownictwa 10 stycznia 2022 r.

- Zarząd Województwa podjął Uchwałę w sprawie przyjęcia dokumentu o nazwie „Strategia Marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+” – Uchwała Nr 6/48/22/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 1 lutego 2022 r. (Wniosek Departamentu Koordynacji Promocji KP.0022.3.2022 z 10.01.2022 r.).

Ad 2.

W załączeniu przekazuję pozytywnie zaopiniowane przez Rady Społeczne plany finansowe wojewódzkich jednostek ochrony zdrowia.

Jednocześnie informuję, że do 31 lipca roku budżetowego wojewódzkie jednostki ochrony zdrowia przedstawiają informację o przebiegu wykonania planu finansowego za I półrocze, uwzględniającą w szczególności stan należności i zobowiązań, w tym wymagalnych.

Z poważaniem

Z upoważnienia Marszałka Województwa
Warmińsko-Mazurskiego

Marcin Buchciński
Wicemarszałek