



Olsztyn, 19 maja 2021 r.

GM.0003.20.1.2021

**Pani
Bożenna Ulewicz
Radna Sejmiku Województwa
Warmińsko-Mazurskiego**

Szanowna Pani Radna,

W odpowiedzi na Pani interpelację złożoną w dniu 6 maja 2021 r. poniżej wyjaśniam, co następuje.

1. Projekt Województwa Warmińsko-Mazurskiego pn. „Promocja gospodarcza Warmii i Mazur 2020+”:

Wartość projektu: 8 373 790,00 zł

Wkład własny: 1 278 952,58 zł.

Cel ogólny projektu: wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego poprzez realizowany sieciowy projekt promocji gospodarczej w wymiarze krajowym i międzynarodowym.

W ramach projektu Beneficjent przewidział następujące działania:

1) Kampanie promocyjne/medialne:

Kampania w mediach oraz OOH - działania w ramach kampanii promocyjnej będą miały na celu zbudowanie wizerunku województwa jako regionu atrakcyjnego do inwestycji i zamieszkania. Działania będą prowadzone wielokanałowo: - kampania medialna w prasie polskiej i zagranicznej (w wybranych krajach UE), z wyłączeniem prasy ukazującej się jedynie na Warmii i Mazurach, - kampania medialna w radiu telewizyjnym o zasięgu ogólnopolskim, z wyłączeniem mediów o zasięgu ograniczonym do woj. warmińsko-mazurskiego, - kampania medialna w Internecie (w tym działania w social media, Google Ads, Gmail, reklamy displayowe), w kraju wybranych krajach UE, - reklama OOH (w kraju). Planowana jest również ewaluacja działań, mająca na celu przeprowadzenie badań wizerunkowych przed i po kampanii.

2) Systemy informacji gospodarczej:

Serwis współpracy gospodarczej – zmodernizowana wersja strony internetowej invest.warmia.mazury.pl będzie stanowiła internetową platformę łączącą samorząd

inwestorami. Oprócz szczegółowych informacji dla potencjalnych inwestorów dotyczących procedur inwestycyjnych serwis będzie zawierał interaktywną bazę terenów inwestycyjnych w regionie, propozycje współpracy z poszczególnymi firmami, a także informacje o licznych przedsięwzięciach związanych z promocją gospodarczą regionu. Strona będzie responsywna (dostosowana do urządzeń mobilnych).

3) Organizacja i udział w przedsięwzięciach o charakterze gospodarczym

- Business Breakfast – spotkania dedykowane konkretnej grupie docelowej – dla przedsiębiorców polskich spółek i/lub oddziałów, centrali, spółek-córek firm zagranicznych spoza regionu Warmii i Mazur zainteresowanych inwestycjami, re-inwestycjami lub relokacją przedsiębiorstwa do województwa warmińsko-mazurskiego - Misje przyjazdowe - działanie, podczas którego przedstawiciele firm z krajów UE będą mieli możliwość spotkania się z przedsiębiorcami z regionu Warmii i Mazur;
- Konferencja meblarska - celem tego zadania jest stworzenie dla przedsiębiorców z Warmii i Mazur możliwości do dyskusji na temat aktualnych problemów i wyzwań dla przemysłu drzewnego oraz meblarskiego;
- Otwarcia na Skandynawię - wydarzenie podczas którego przedstawiciele skandynawskich firm oraz instytucji otoczenia biznesu zainteresowani podjęciem współpracy z partnerami z Warmii i Mazur mają możliwość zapoznania się z ofertą gospodarczą województwa (koszt w części niekwalifikowalny);
- Expo Dubaj – przedsięwzięcie polegające na udziale województwa warmińsko-mazurskiego w Wystawie Światowej EXPO - największym i najbardziej prestiżowym wydarzeniu na świecie, łączącym wątki gospodarcze, promocyjne, kulturalne i turystyczne;
- #WaMaMarketing – zadanie polega na organizacji dwóch konferencji marketingowych z zakresu nowych technologii, social media, e-commerce i wirtualnej rzeczywistości w nowoczesnej formule, z udziałem prelegentów wysokiej rangi, w tym zagranicznych i transmisją na żywo.

4) Inne koszty:

- Broszury / ulotki – materiały promocyjne w formie broszur i ulotek będą zawierały najważniejsze informacje o regionie, z uwzględnieniem podziału na priorytetowe sektory gospodarki. Materiały zostaną sporządzone w języku polskim, angielskim i niemieckim, w wersji papierowej i elektronicznej. Będą dystrybuowane podczas wydarzeń projektowych, a także spotkań z potencjalnymi inwestorami.
- Folder "Region, w którym warto żyć" - aktualizacja i dodruk wydawnictwa promującego walory regionu Warmii i Mazur (gospodarcze, kulturowe, jakości życia). Wydawnictwo w 4 językach (polski, angielski, niemiecki, rosyjski).

2. Projekt firmy ZRT SPÓŁKA Z OGRANICZONA DZIAŁALNOŚCIA pn. „Uzbrojenie terenów inwestycyjnych przez ZRT Sp. z o.o.”

Wartość dofinansowania: 1 564 809,51 zł

Zakres projektu obejmuje uzbrojenie terenu: zburzenie istniejących budynków gospodarczych oraz utylizację powstałych odpadów i zanieczyszczeń, infrastrukturę drogową, niwelację terenu, okablowanie pod oświetlenie terenu, wodociąg, kanalizację sanitarną, kanalizację deszczową, przyłącze wodociągowe wraz ze zbiornikiem ppoż., przyłącze ciepłne, energię elektryczną, łącze internetowe.

Jako cel projektu Beneficjent założył stworzenie lepszych warunków do rozwoju przedsiębiorstwa oraz wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa ZRT sp. z o.o. dzięki uzbrojeniu terenu inwestycyjnego w Samławkach, umożliwiające rozbudowę fabryki produkującej meble tapicerowane.

3. Konkurs PRO Warmia i Mazury:

Główną ideą konkursu PRO Warmia i Mazury jest podnoszenie standardów działań marketingowych na rzecz wzrostu atrakcyjności oraz poprawy wizerunku województwa warmińsko-mazurskiego. Ważne jest również upowszechnianie najlepszych przykładów i dobrych praktyk komunikacji marketingowej prowadzonej przez samorządy regionu, zorientowanej na dynamizację rozwoju społeczno-gospodarczego tych miejsc oraz popularyzację partnerstwa między jednostkami samorządu terytorialnego a przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi i mediami. Pierwsza edycja odbyła się w 2012 roku.

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów z zakresu promocji, które były realizowane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w ramach czasowych określonych w danej edycji konkursu.

Uczestnikami Konkursu mogą być gminy i powiaty z terenu województwa, instytucje im podległe, instytucje otoczenia biznesu i naukowe działające w województwie, wśród nich m. in.: inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, specjalne strefy ekonomiczne, agencje rozwoju regionalnego, izby i centra gospodarcze, biura obsługi inwestorów, uczelnie wyższe, instytuty naukowe, kłasty.

W 2020 roku mając na uwadze ograniczenia spowodowane globalną pandemią oraz wprowadzone na terenie Polski obostrzenia dotyczące organizacji wydarzeń etc. konkurs nie został przeprowadzony. W ostatnich trzech latach, tj. 2017-2019 do konkursu zgłoszone zostały łącznie 34 projekty, w tym:

- 2017 r.: 7 projektów w kategorii promocja ogólna i 2 projekty w kategorii promocja gospodarcza;
- 2018 r.: 6 projektów w kategorii promocja ogólna i 2 projekty w kategorii promocja gospodarcza;

- 2019 r.: 13 projektów w kategorii promocja ogólna i 4 projekty w kategorii promocja gospodarcza.

Konkursy przeprowadzane są bezkosztowo. Informacje o kolejnym naborze dystrybuowane są do wszystkich jednostek samorządu terytorialnego i instytucji otoczenia biznesu drogą mailową oraz za pośrednictwem strony internetowej i mediów społecznościowych. Departament co roku pozyskuje sponsora nagród w postaci statuetek i dyplomów dla laureatów konkursu.

W 2019 roku zostało zlecone podmiotowi zewnętrznemu przeprowadzenie dwóch kampanii promocyjno-informacyjnych: dotyczących 8 edycji konkursu PRO Warmia i Mazury oraz 9 Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur, których łączny koszt wyniósł 30 750,00 zł brutto.

Do tegorocznej edycji konkursu zgłoszone zostały 22 projekty. Departament wzorem lat ubiegłych planuje pozyskać sponsora nagród, w tym m.in. statuetek dla laureatów.

4. Przedstawienie rozliczeń dotacji wspierających Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Uprzejmie informuję, iż na podstawie ustawy z dnia 18 sierpnia 2011 r. o bezpieczeństwie osób przebywających na obszarach wodnych (Dz.U. z 2020 r. poz. 350 z późn. zm.) oraz uszczegółowienia co roku zawieranego w programach współpracy Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, dotacje celowe udzielane przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego na wsparcie zadań z zakresu ratownictwa wodnego są przeznaczone na:

- 1) Zapewnienie stanu gotowości ratowniczej w postaci pełnienia stałych dyżurów ratowników i prowadzenie patroli na obszarach wodnych; utrzymanie i funkcjonowanie pracy biura koordynującego działania ratowników, wydatki związane z funkcjonowaniem bazy posterunków ratowniczych, w tym wynagrodzenia, ubezpieczenie ratowników zatrudnionych w organizacjach ratowniczych oraz ratowników - wolontariuszy, sprzętu, mienia, opłaty za media; doposażenie grup ratowniczych, prowadzenie dokumentacji technicznej oraz doskonalenie kadry ratowniczej.
- 2) Prowadzenie działań ratowniczych.
- 3) Organizowanie i prowadzenie szkoleń ratowników wodnych.
- 4) Utrzymanie gotowości operacyjnej sprzętu ratowniczego poprzez głównie konserwację i zachowanie gotowości eksploatacyjnej łodzi, sprzętu, transportu, m.in. naprawa, konserwacja.
- 5) Prowadzenie dokumentacji wypadków.

Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe Województwa Warmińsko-Mazurskiego (WOPR WM) działaniem obejmuje 12 powiatów o powierzchni wód: 90 000 ha. Zatrudnia ok. 40 ratowników zaangażowanych do realizacji zadania poprzez pełnienie stałych dyżurów. Całoroczne dyżury pełnione są przez 2 zespoły 3-4 osobowe w Iławie, oraz w Olsztynie w systemie 24 h; patrole w składzie 3-osobowym w jednostkach przy posiadanych sprzęcie: Olsztyn - 4 łodzie, Iława - 4 łodzie, Lidzbark - 2 łodzie, Ostróda - 2 łodzie, Morąg - 1 łódź, Mrągowo - 1 łódź i skuter. Organizacja prowadzi 4 biura: Olsztyn, Iława, Mrągowo, Lidzbark.

WOPR WM w 2017 roku wnioskowało o kwotę 522 304,00 zł (całkowity koszt planowanego zadania: 1 159 076,00 zł). Udzielona została dotacja w wysokości 159 000,00 zł (całkowity koszt zrealizowanego zadania: 342 279,62 zł). Organizacja środki pochodzące z dotacji przeznaczyła na:

- 1) Zapewnienie stanu gotowości ratowniczej – 56 000,00 zł (całkowity koszt zadania: 227 695,51 zł), tj. wynagrodzenia ratowników, wynagrodzenie koordynatorów, zużycie materiałów i energii, opłaty za media oraz koszty związane z utrzymaniem pracy biura koordynującego działania w zakresie ratownictwa wodnego;
- 2) Utrzymanie gotowości operacyjnej sprzętu, tj. koszty eksploatacji środków transportu – 15 000,00 zł (całkowity koszt 15 081,32 zł);
- 3) Doposażenie w specjalistyczny oraz nowoczesny sprzęt ratowniczy – 88 000,00 zł (całkowity koszt 99 502,79 zł), tj. koszty zakupu sprzętu, ekwipunku ratowniczego niezbędnego do działań ratowniczych oraz środków transportu lądowego i wodnego.

WOPR WM w 2018 roku wnioskowało o kwotę 468 320,00 zł (całkowity koszt planowanego zadania: 601 820,00 zł.). Udzielona została dotacja w wysokości 170 000,00 zł (całkowity koszt zrealizowanego zadania: 200 114,14 zł).

Środki pochodzące z dotacji organizacja przeznaczyła na:

- 1) Utrzymanie gotowości ratowniczej i prowadzenie działań ratowniczych – 87 572,72 zł (całkowity koszt: 117 594,68 zł), w tym: zużycie materiałów i energii, media oraz koszty związane z utrzymaniem pracy biura koordynującego działania w zakresie ratownictwa wodnego, w tym księgowości; koszty eksploatacji sprzętu ratownictwa i środków transportu ratowniczego, w tym koszty napraw, remonty i ubezpieczenia;
- 2) Koszty zakupu sprzętu i ekwipunku ratowniczego niezbędnego do działań ratowniczych – 82 427,28 zł (całkowity koszt: 82 519,46 zł), w tym: wydatki na zakup silnika do łodzi wraz osprzętem i montażem, ubrań dla ratowników, deski ratownicze, boje SP.

WOPR WM w 2019 roku wnioskowało o kwotę 302 600,00 zł (całkowity koszt planowanego zadania: 365 600,00 zł.). Udzielona została dotacja w wysokości 161 000,00 zł (całkowity koszt zrealizowanego zadania: 200 074,00 zł).

Środki pochodzące z dotacji organizacja przeznaczyła na:

- 1) Zapewnienie i utrzymanie stanu gotowości ratowniczej – 30 269,65 zł (całkowity koszt 33 000,00), w tym: przeglądy, naprawy, oleje, smary i ubezpieczenie sprzętu (łodzi, przyczep podłodziowych, samochodów, itp.);
- 2) Pełnienie stałych dyżurów ratowników wodnych – w kwocie 27 500,00 zł (całkowity koszt: 47 500,00 zł), tj. praca społeczna członków stowarzyszenia oraz wynagrodzenie koordynatora;
- 3) Prowadzenie patroli na obszarach wodnych w kwocie – 15 185,00 zł (całkowity koszt - 16 500,00 zł), tj. koszty eksploatacji środków transportu ratowniczego w tym paliwa, oleje do samochodów służbowych i łodzi motorowodnych;
- 4) Utrzymanie i funkcjonowanie pracy biura koordynującego działania ratowników w kwocie – 31 990,68 zł (całkowity koszt 38 500,00 zł), w tym: czynsz, energia, telefony itp.;
- 5) Doposażenie grup ratowniczych w kwocie – 47 254,67 zł (całkowity koszt 55 774,00 zł), w tym: silnik oraz drobny sprzęt ratowniczy - bojki, rzutki, torby medyczne, deski ratunkowe, ubrania i kamizelki ratownicze;
- 6) Prowadzenie dokumentacji wypadków i zdarzeń - 3 300,00 zł (całkowity koszt 3 300,00 zł), w tym: materiały biurowe, przeglądy i naprawy drukarek i sprzętu biurowego;
- 7) Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne w kwocie 5 500,00 zł (całkowity koszt 5 500,00 zł).

WOPR WM 2020 roku wnioskowało o kwotę 320 000,00 zł (całkowity koszt planowanego zadania: 374 000,00 zł.). Udzielona została dotacja w wysokości: 156 000,00 zł (całkowity koszt zrealizowanego zadania: 175 200,00 zł).

Środki pochodzące z dotacji organizacja przeznaczyła na:

- 1) Zapewnienie i utrzymanie stanu gotowości ratowniczej – 93 000,00 zł (całkowity koszt 93 000,00 zł), w tym: utrzymanie i funkcjonowanie biura koordynującego, działania ratowników, magazynów na sprzęt ratowniczy oraz baz ratowniczych, czynsz, energia, media i telefony, itp. oraz doposażenie grup ratowniczych w ubrania ratownicze, kamizelki ratownicze, środki łączności oraz drobny sprzęt ratowniczy;

- 2) Prowadzenie działań ratowniczych – 24 000,00 zł (całkowity koszt 24 000,00 zł) w tym: koszty eksploatacji środków transportu ratowniczego w tym paliwa, oleje do samochodów służbowych i łodzi motorowodnych;
- 3) Utrzymanie gotowości operacyjnej sprzętu ratowniczego – 21 900,00 zł (całkowity koszt 41 100,00 zł) w tym: przeglądy, naprawy, zakup oleju, smarów i ubezpieczenie sprzętu ratowniczego (łodzi, przyczep podłodziowych, samochodów, itp.);
- 4) Prowadzenie dokumentacji zdarzeń – 9 900,00 zł (całkowity koszt zadania: 9 900,00 zł) w tym: zakup materiałów biurowych, przeglądy i naprawy drukarek i sprzętu biurowego niezbędne do prowadzenia dokumentacji zdarzeń oraz zakup sprzętu biurowego;
- 5) Koszty administracyjne – 7 200,00 zł (całkowity koszt: 7 200,00 zł).

W latach 2017-2020 WOPR WM wykorzystwała w 100 % otrzymane z budżetu Województwa Warmińsko-Mazurskiego dotacje (zadania rozliczane były w danym roku na podstawie analizy składanych sprawozdań). W latach 2018-2019 przeprowadzane kontrole odbywały się w siedzibie WOPR WM w Olsztynie, natomiast w roku 2020 kontrola dot. zadań realizowanych w roku 2019, ze względu na pandemię COVID-19, odbyła się na podstawie dostarczonych kserokopii fv/rachunków i innych dowodów księgowych w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Kontrole nie wykazały nieprawidłowości wykorzystania przez organizację dotacji.

Kontrola zadania realizowanego w roku 2020 wpisana jest do Planu Kontroli Urzędu Marszałkowskiego WWM na rok 2021r.

Z poważaniem

Z upoważnienia Marszałka Województwa
Warmińsko-Mazurskiego

Marcin Kuchciński
Wicemarszałek